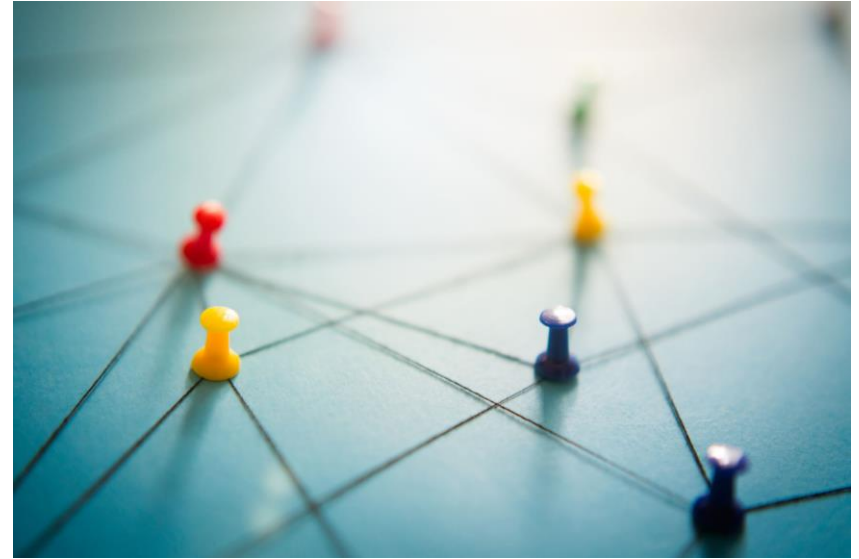


RIHES2027  
World Class Research Institute

# Strategic plan

Research Institute for Health Sciences  
Chiang Mai University



# Key changes



**Decline HIV interest**



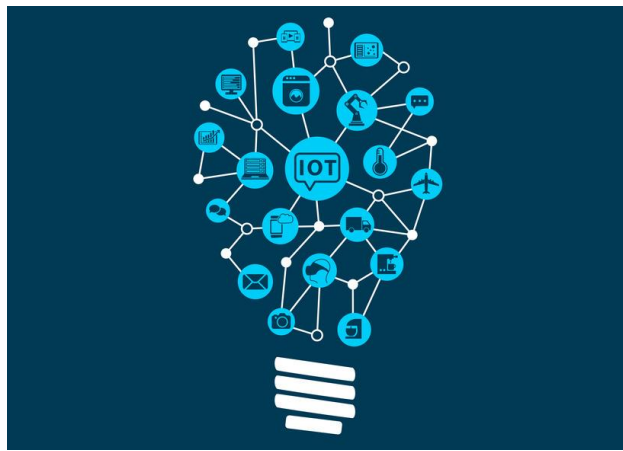
**Aging society**



**NCDs problem**



**Air pollution & PM<sub>2.5</sub> pain**



**Technology disruption**



**Innovation & Utilization**

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

เป้าหมายวิสัยทัศน์



Top 50



Socio-economic Impact  
60,000 ล้านบาท



TQC+ (Innovation)

แผนพัฒนา  
การศึกษา มช. ระยะที่ 13  
(พ.ศ. 2566-2570)

Strategic  
Objectives

**SO1**

Biopolis Platform

**SO2**

Medicopolis Platform

**SO3**

Creative Lanna Platform

**SO4**

Education Platform

**SO5**

Research and Innovation Platform

**SO6**

CMU Excellence Management Platform

Flagships

**SO1**

CMU BCG Valley  
Sustainable  
Smart Campus

**SO2**

Digital Health  
Medical & Health  
Innovation District

**SO3**

Creative District  
Design & Culture  
Entrepreneurship  
Creative Lanna,  
Creative Lanna Branding

**SO4**

Multidisciplinary Program  
Innovative Learning  
Inclusive Education  
Data & Demand Driven

**SO5**

Frontier & Deep Tech  
Global Partnership  
Open-Innovation  
Research & IP

**PM2.5 RELATED NCDS** (SO1, SO2, SO4, SO5)

**SO6** Agile & Resilient, Innovative Workforce, Intelligent Organization

**Targets & Milestones**

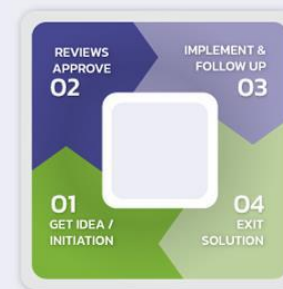
แผนการบริหาร 4 ปี  
(พ.ศ. 2565-2569)

Strategic  
Execution  
Approaches



• Strategic Driving Mechanism

• HR Capacity Building



• Sandbox - Initiatives Mechanism

• Intelligence University

• Financial & Budget Management

พันธกิจ

การเรียนการสอน

วิจัย-นวัตกรรม

บริการวิชาการ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

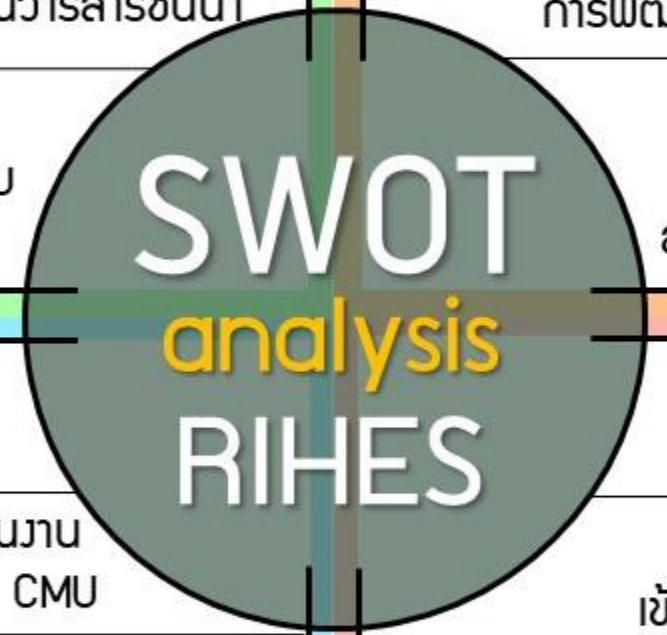


**↑ STRENGTH**

|   |   |
|---|---|
| ทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก                          | นักวิจัยมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ มีผลงานต่อเนื่อง     |
| เครือข่ายวิจัยที่หลากหลาย                             |   |
| คลินิกวิจัย ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือมีความพร้อม   |   |
| ระบบงานสนับสนุนที่ดี มีบุคลากรสายสนับสนุนที่เชี่ยวชาญ | ผลงานวิจัยต่อนักวิจัยมีสัดส่วนสูง เผยแพร่ในวารสารชั้นนำ |
| ระบบงานสนับสนุนที่ดี มีบุคลากรสายสนับสนุนที่เชี่ยวชาญ | งานวิจัยทาง Clinical research เป็นที่ยอมรับในระดับสากล  |

**WEAKNESS ↓**

|  |   |
|--|---|
| ไม่มีผลงานด้าน innovation ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์                     | ผลงานวิจัยกระจุก มี Gap ระหว่างนักวิจัยรุ่นเก่าและใหม่  |
| อัตรากำลังสนับสนุนไม่เพียงพอ                                       | รายได้จากช่องทางอื่น นอกเหนือจากทุนวิจัย                |
| การพัฒนา soft skill ให้บุคลากร                                     |   |
| การเชื่อมโยงข้อมูลที่จะนำไปสู่การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ | ทักษะและเครือข่ายในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ |



|   |  |
|---|--|
| Global และ Local trends เช่น Digital tech, Covid-19, Aging, EIDs, NCDs, PM2.5 |  |
| นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการวิจัยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ                | แผนพัฒนาและแผนงานด้าน Reinventing CMU            |
| สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงใหม่                    | Seeding fund สำหรับกลุ่มประเทศ low middle income |
|   | Digital Society                                  |

|  |   |
|--|---|
| Covid-19 ส่งผลต่อการใช้ชีวิต การทำงาน การศึกษาต่อ รวมทั้งรายได้ที่ลดลงของมหาวิทยาลัย |   |
| ประชากรลดลง เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ   | PM2.5 และ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อแผนการทำวิจัย                         |
| มีหน่วยงานหรือองค์กรที่ทำวิจัย หรือจัดการศึกษาค้นคว้ากัน แข่งขันกันสูง               | การจัดสรรงบประมาณวิจัยเน้นสนับสนุนงานวิจัยเชิงบูรณาการ และเชิงพาณิชย์ |

**+ OPPORTUNITIES**

**TREATS !**



# World Class Institute in Frontier Health Science Research





# World Class Institute in Frontier Health Science Research



Research

สร้างผลงานวิจัยชั้นนำ  
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ



New direction >50%



4 Pub./faculty



Q1 >70%



Education

ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง  
ในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ



90%

Graduate on time



Q1 + Q2 >50%



Management

การบริหารจัดการองค์กร  
เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืน

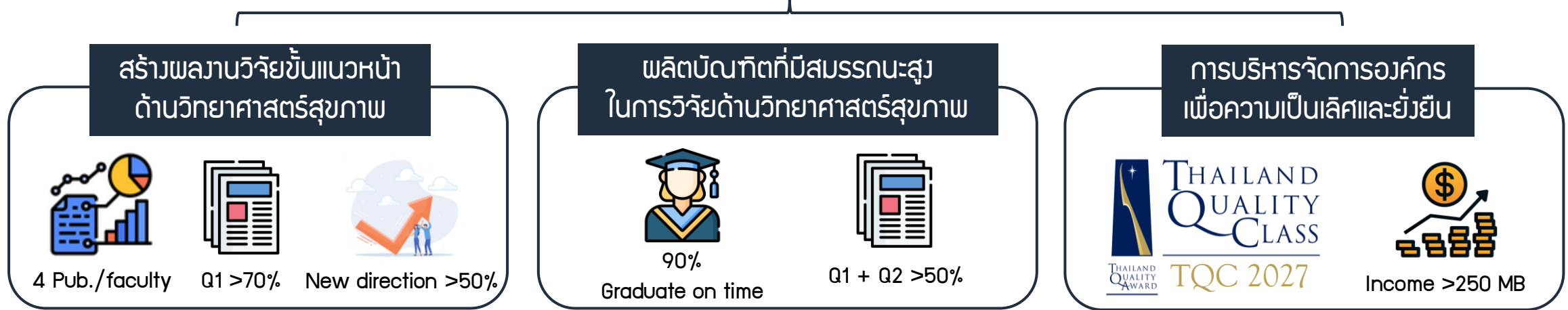


Income >250 MB

# World Class Institute in Frontier Health Science Research

Vision

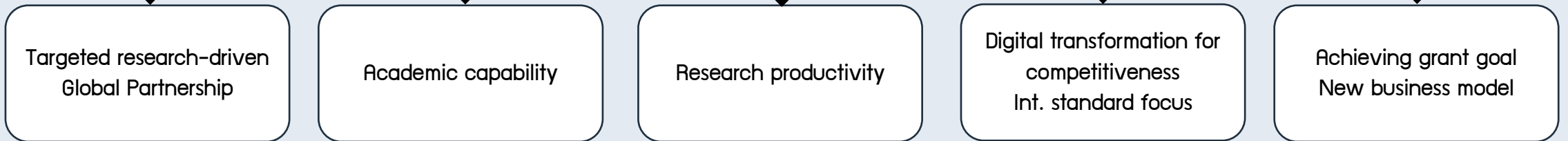
Goals



Strategic Objectives

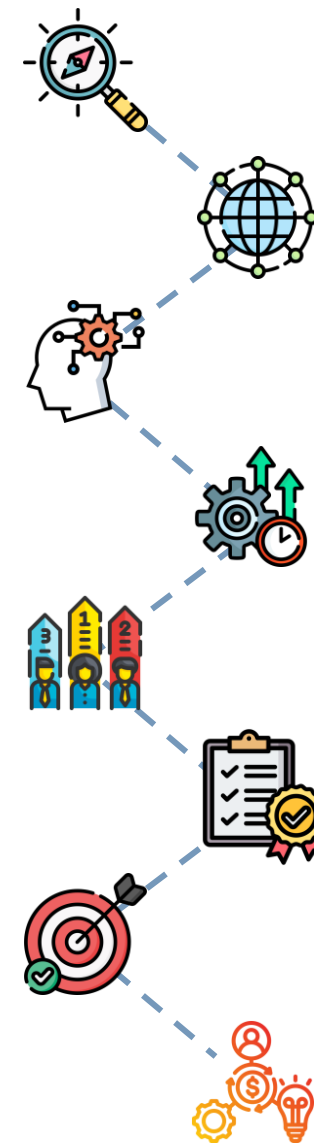
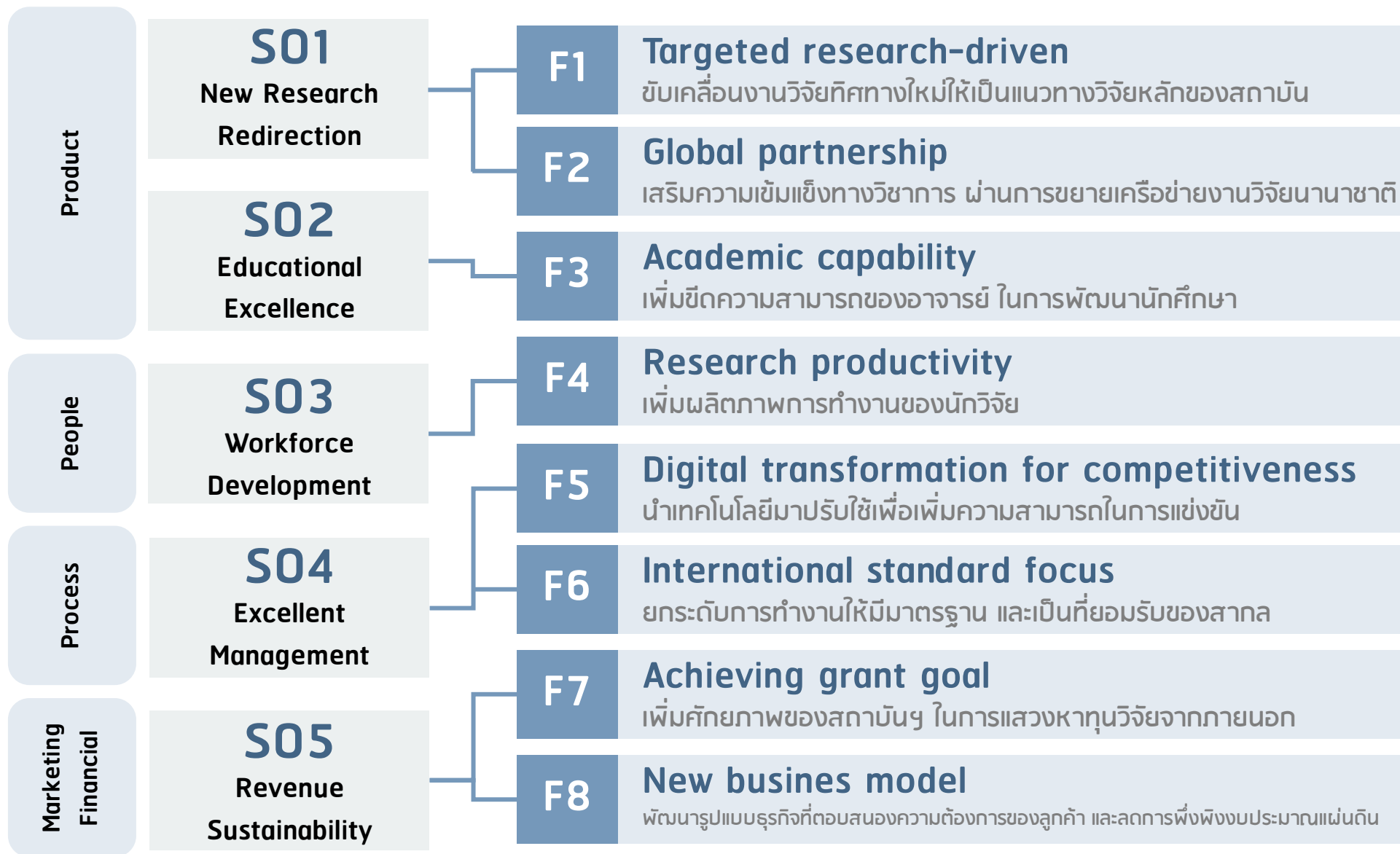


Flagships



# 5 Strategic Objectives

# 8 Flagships



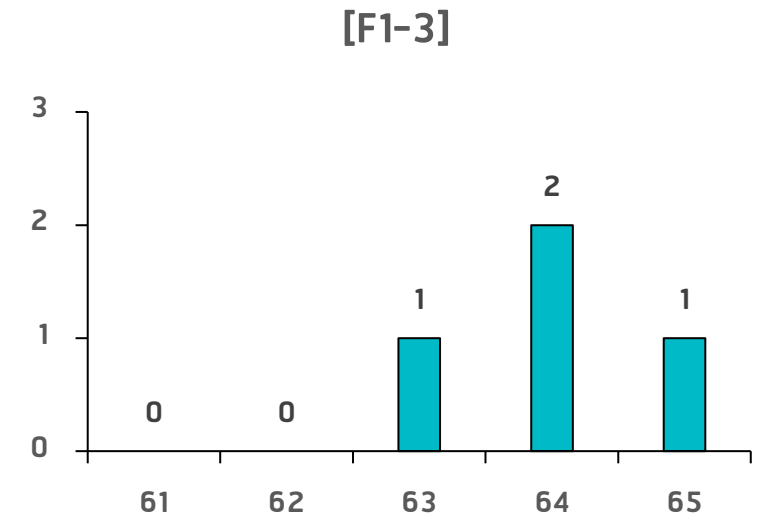
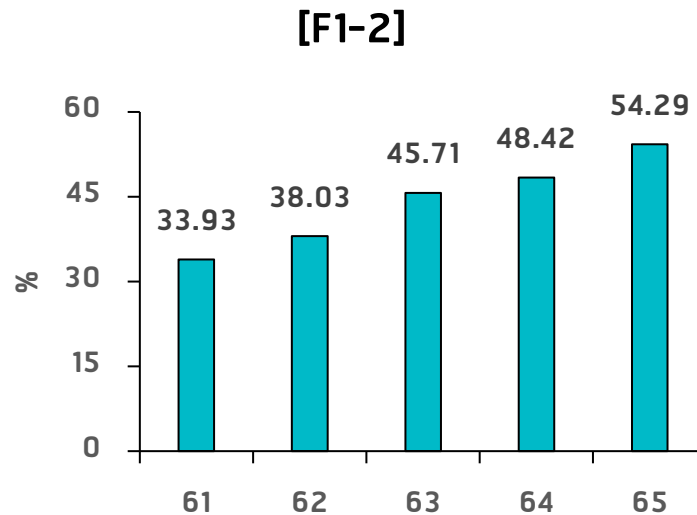
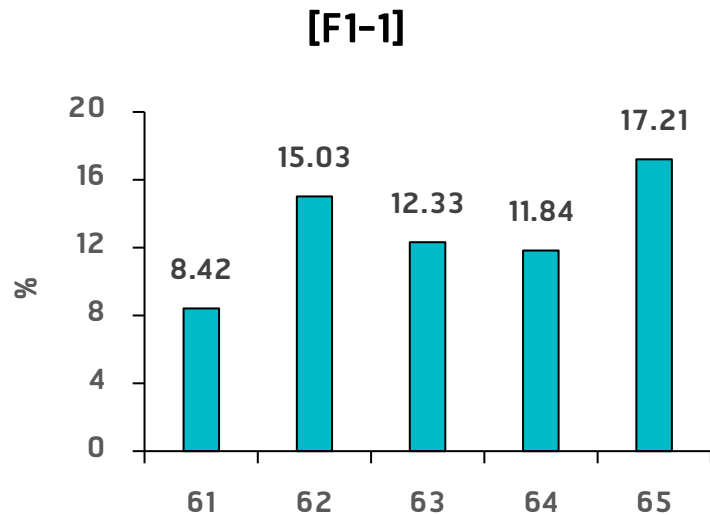


S01

F1

Targeted research-driven

| KPI  | Recent result    | Short term goal    | Long term goal     |
|--|------------------|--------------------|--------------------|
| [F1-1] ร้อยละของทุนวิจัยที่เป็นทิศทางใหม่ของสถาบันต่อทุนวิจัยทั้งหมด     | 17%              | >20%               | >40%               |
| [F1-2] ร้อยละของผลงานวิจัยที่เป็นทิศทางใหม่ของสถาบันต่อผลงานวิจัยทั้งหมด | 54%<br>57 เรื่อง | >50%<br>>50 เรื่อง | >50%<br>>60 เรื่อง |
| [F1-3] จำนวนผลงานที่ยื่นจด อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (ผลงาน/ต่อปี)          | 1 เรื่อง/ปี      | >1 เรื่อง/ปี       | >3 เรื่อง/ปี       |



S01

**KPI**

Recent  
result

Short term  
goal

Long term  
goal

[F2-1] ร้อยละของผลงานวิจัยที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

35.9%

>40%

>50%

[F2-2] ทุนวิจัยจากต่างประเทศ (ล้านบาท/ปี)

5.5

5

25

F2

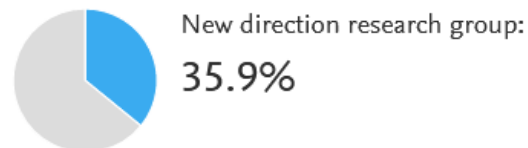
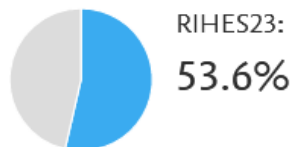
Global partnership

[F2-1]

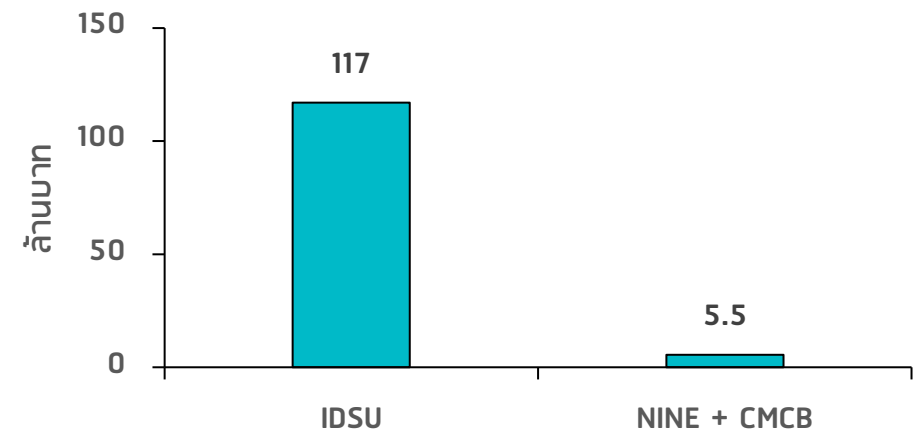
International Collaboration ⓘ

+ Add to Reporting

Publications co-authored with researchers in other countries/regions



[F2-2]





**S02**

**KPI**

**Recent  
result**

**Short term  
goal**

**Long term  
goal**

**F3**

[F3-1] ร้อยละของนักศึกษาที่จบตามกำหนดเวลา

N.A.

>70%

>90%

[F3-2] ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยเผยแพร่ใน SCOPUS Q1+Q2

N.A.

>30%

>50%

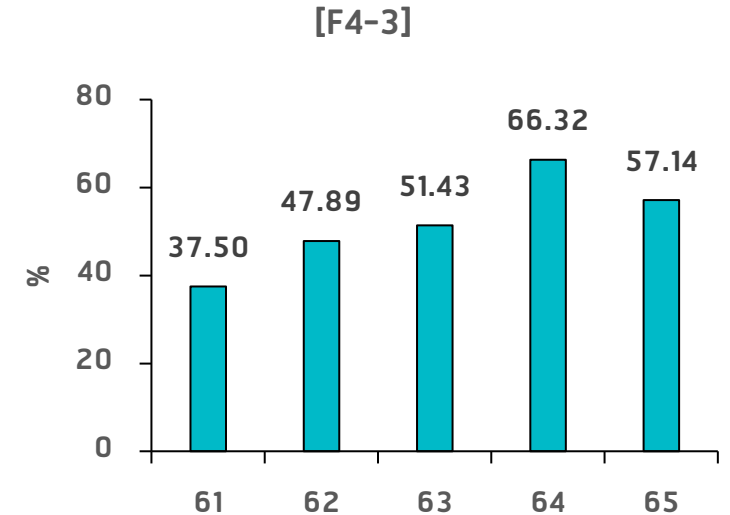
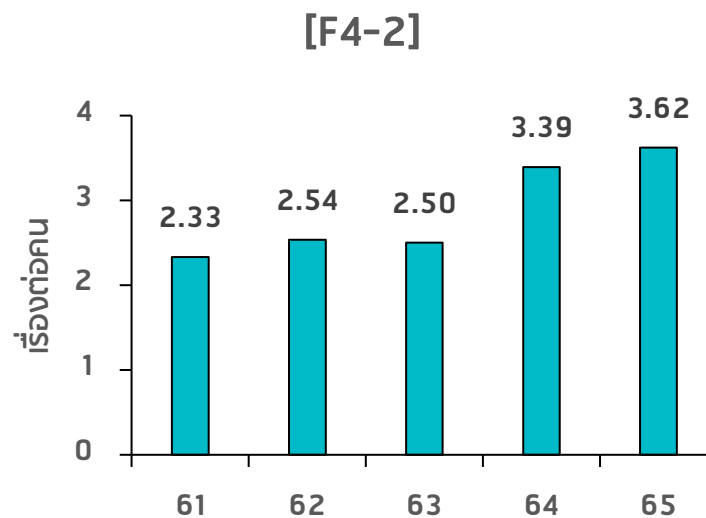
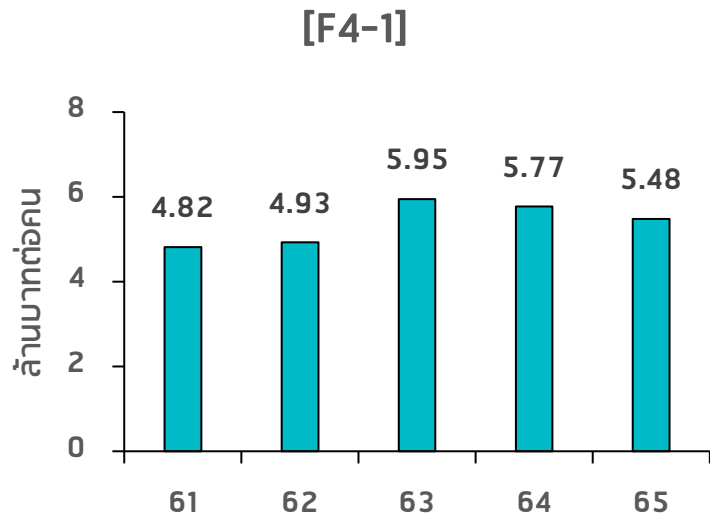
Academic capability

**S03**

**F4**

Research productivity

| KPI   | Recent result | Short term goal | Long term goal |
|---|---------------|-----------------|----------------|
| [F4-1] จำนวนทุนวิจัยต่อนักวิจัย (ล้านบาท/คน/ปี)             | 5.48          | >6              | >8             |
| [F4-2] จำนวนผลงานวิจัยต่อนักวิจัย (เรื่อง/คน)               | 3.62          | 3.6             | 4              |
| [F4-3] ร้อยละของผลงานวิจัยของสถาบันฯ ที่เผยแพร่ใน SCOPUS Q1 | 57%           | 62%             | 70%            |





**S04**

**KPI**

Recent  
result

Short term  
goal

Long term  
goal

[F5-1] ความสามารถในการสร้างรายได้ (เท่า)  
= ทุนวิจัยทั้งหมด / งบแผ่นดิน

2.71

3

4

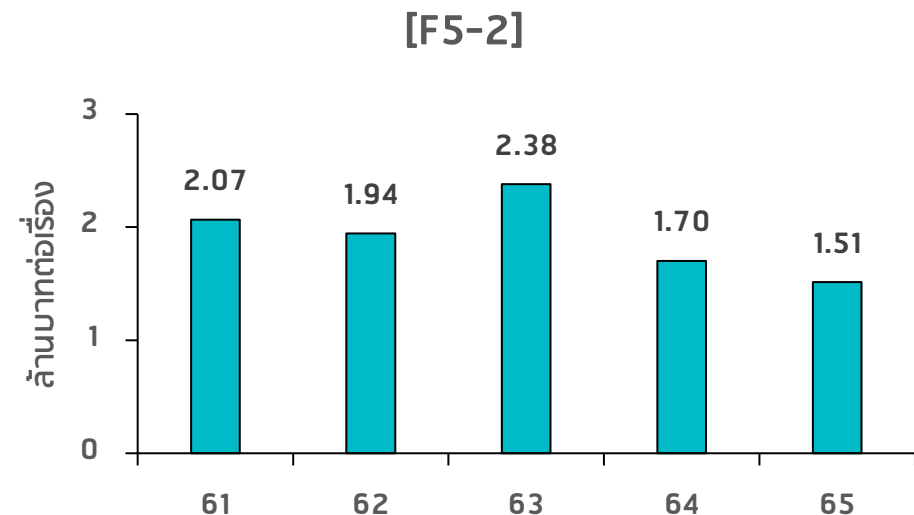
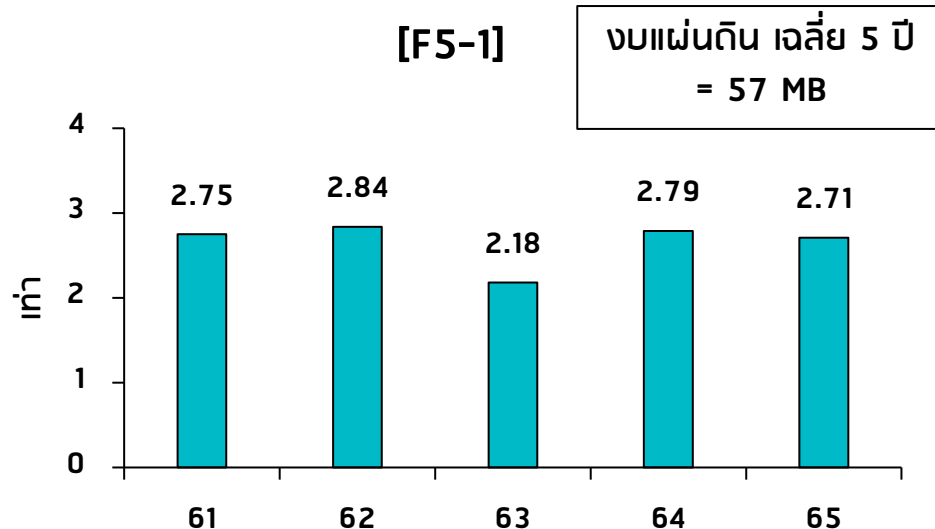
[F5-2] ต้นทุนการผลิตผลงานวิจัยต่อเรื่อง (ล้านบาท/เรื่อง)  
= ทุนวิจัยทั้งหมด / ผลงานวิจัยทั้งหมด

1.51

1.4

1.0

Digital transformation for competitiveness







**S05**

**KPI**

Recent  
result

Short term  
goal

Long term  
goal

[F7-1] จำนวนทุนวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัย (ล้านบาท/ปี)

152

175

235

[F7-2] ร้อยละของทุนวิจัยจากภาคเอกชนต่อทุนวิจัยทั้งหมด

27%

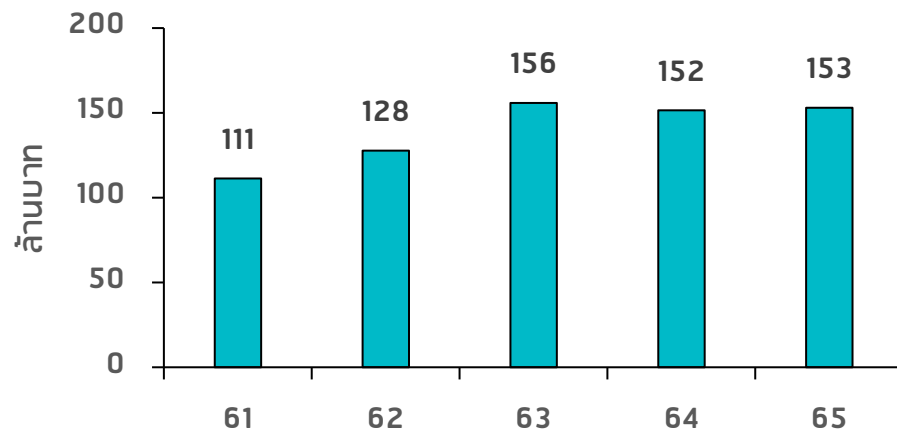
30%

40%

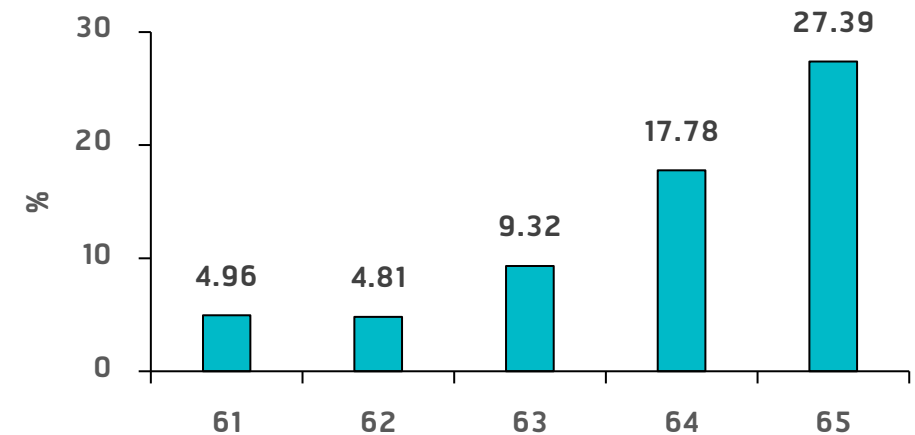
**F7**

Achieving grant goal

[F7-1]



[F7-2]



**S05**

**KPI**

Recent  
result

Short term  
goal

Long term  
goal

[F8-1] ร้อยละของรายได้จากบริการวิชาการต่องบประมาณแผ่นดิน

12%

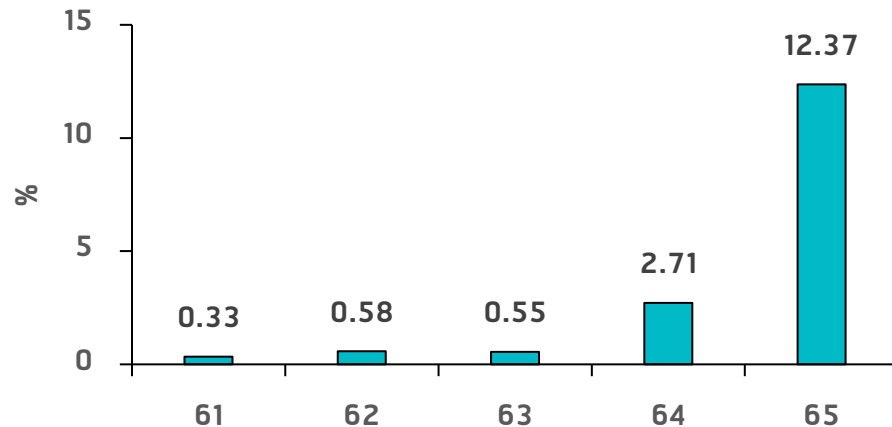
>15%  
(และ >10 MB)

>30%  
(และ >20 MB)

**F8**

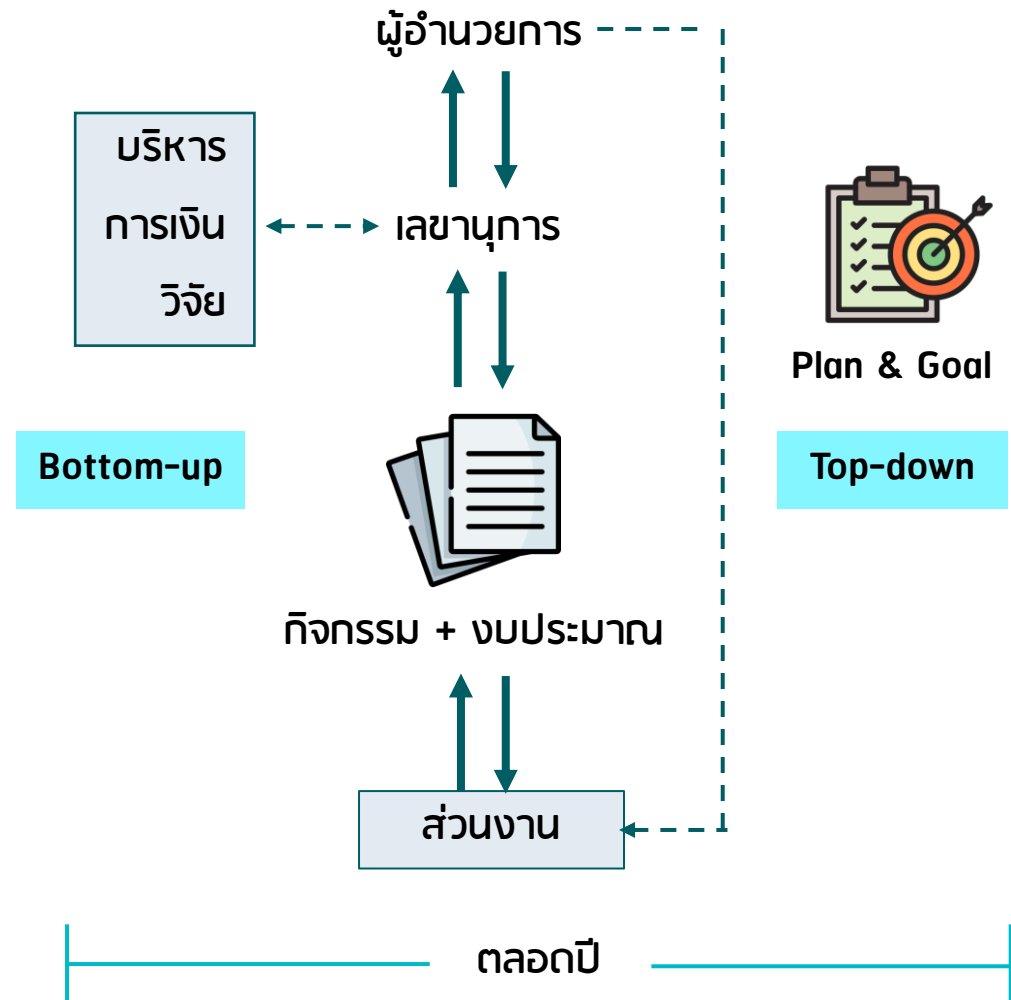
New business model

[F8-1]



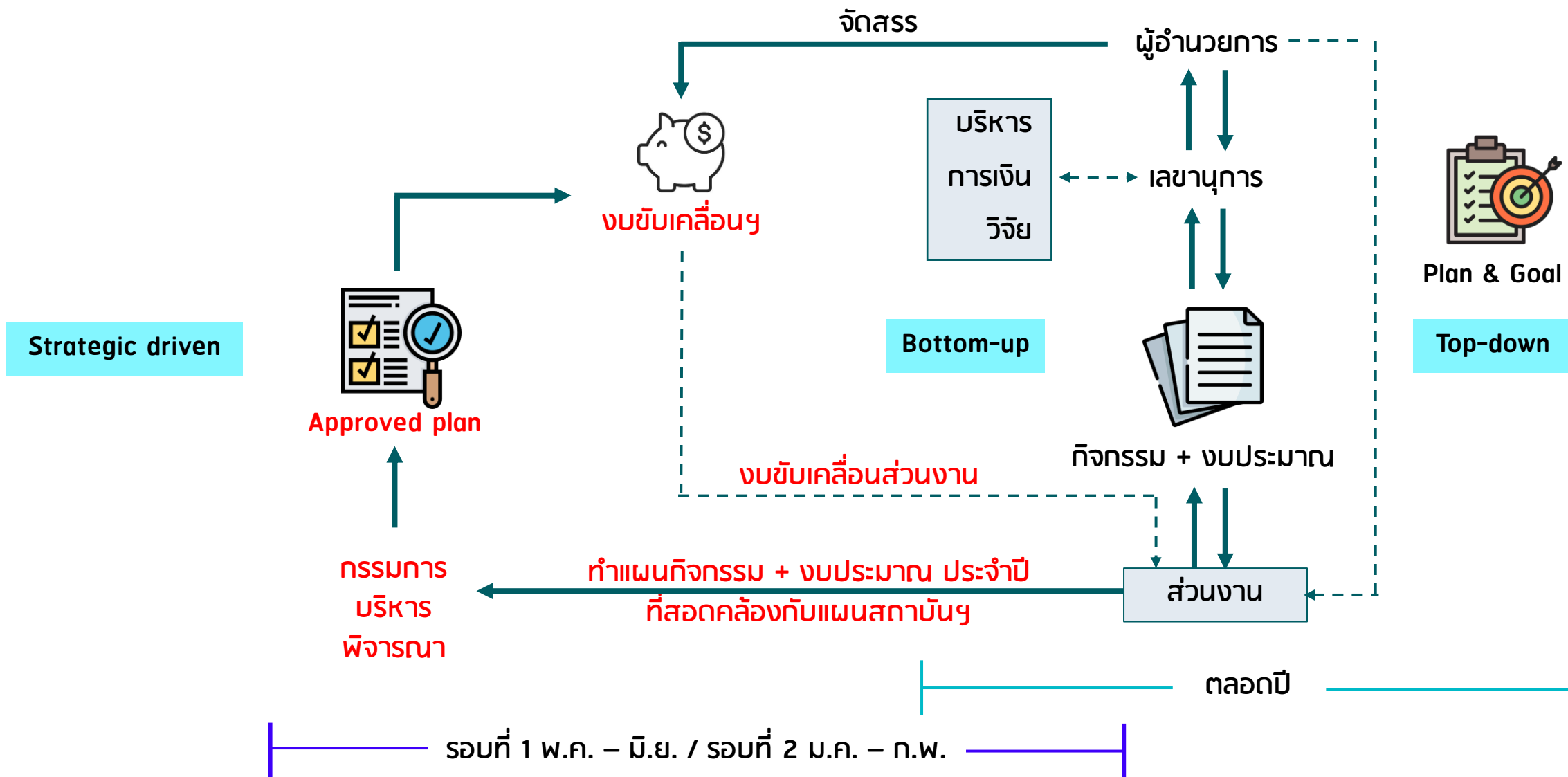
| SO                     | Flagship  | KPI   | Recent results                 | Short term goal            | Long term goal             |
|------------------------|---|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| New research direction | [F1] ขับเคลื่อนงานวิจัยทิศทางใหม่ให้เป็นแนวทางวิจัยหลักของสถาบัน<br>(Targeted research driven)                  | ร้อยละของทุนวิจัยที่เป็นทิศทางใหม่ของสถาบันต่อทุนวิจัยทั้งหมด     | 17%                            | >20%                       | >40%                       |
|                        |   | ร้อยละของผลงานวิจัยที่เป็นทิศทางใหม่ของสถาบันต่อผลงานวิจัยทั้งหมด | 54%<br>(57 เรื่อง)             | >50%<br>มีจำนวน >50 เรื่อง | >50%<br>มีจำนวน >60 เรื่อง |
|                        |   | จำนวนผลงานที่ยื่นจด อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (ผลงาน/ต่อปี)          | 1 เรื่อง/ปี                    | >1 เรื่อง/ปี               | >3 เรื่อง/ปี               |
|                        | [F2] เสริมความเข้มแข็งทางวิชาการ ผ่านการขยายเครือข่ายงานวิจัยนานาชาติ<br>(Global partnership)                   | ร้อยละของผลงานวิจัยที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ             | 35.9%                          | 40%                        | 50%                        |
|                        |   | ทุนวิจัยจากต่างประเทศ (ล้านบาท/ปี)                                | 112                            | 120                        | 165                        |
| Educational excellence | [F3] เพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์ ในการพัฒนานักศึกษา<br>(Academic capability)                                   | ร้อยละของนักศึกษาที่จบตามกำหนดเวลา                                | N.A.                           | >70%                       | >90%                       |
|                        |   | ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยเผยแพร่ใน SCOPUS Q1+Q2            | N.A.                           | >30%                       | >50%                       |
| Workforce development  | [F4] เพิ่มผลิตภาพการทำงานของนักวิจัย<br>(Research productivity)   | จำนวนทุนวิจัยต่อนักวิจัย (ล้านบาท/คน/ปี)                          | 5.58                           | 6                          | 8                          |
|                        |   | จำนวนผลงานวิจัยต่อนักวิจัย (เรื่อง/คน/ปี)                         | 3.62                           | 3.6                        | 4                          |
|                        |   | ร้อยละของผลงานวิจัยของสถาบันฯ ที่เผยแพร่ใน SCOPUS Q1              | 58%                            | >62%                       | >70%                       |
| Excellent management   | [F5] นำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน<br>(Digital transformation for competitiveness)       | อัตราส่วนของทุนวิจัยทั้งหมดต่องบประมาณแผ่นดิน (เท่า)              | 2.69                           | 3                          | 4                          |
|                        |   | อัตราส่วนของทุนวิจัยต่อผลงานวิจัยทั้งหมด (ล้านบาท/เรื่อง)         | 1.51                           | 1.4                        | 1.0                        |
|                        | [F6] ยกกระตือรือร้นการทำงานให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของสากล<br>(International Standard focus)               | หน่วยงานผ่านการประเมินตามมาตรฐานสากล                              | NIH-CTU, 9001, 15189, มอก.2677 | ISO17025                   | สำนักงานสถาบันผ่าน ISO9001 |
|                        |   | การขอรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ TQA                                     | N.A.                           | EdPEX 200                  | TQC                        |
| Revenue sustainability | [F7] เพิ่มศักยภาพของสถาบันฯ ในการแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก<br>(Achieving grant goal)                              | จำนวนทุนวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัย (ล้านบาท/ปี)                       | 152                            | 175                        | 235                        |
|                        |   | ร้อยละของทุนวิจัยจากภาคเอกชนต่อทุนวิจัยทั้งหมด                    | 27%                            | 30%                        | 40%                        |
|                        | [F8] พัฒนารูปแบบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่ และลดการพึ่งพิงงบประมาณแผ่นดิน<br>(New Business Model) | ร้อยละของรายได้จากบริการวิชาการต่องบประมาณแผ่นดิน                 | 12%                            | 15%                        | 25%                        |

# กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์





# กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์



# กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

