

โครงการคุณธรรมนำใจ จริยธรรมนำทาง
คณะกรรมการจรรยาบรรณการวิจัยและจริยธรรมในการทำงาน
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ ปี2568

1. ชื่อโครงการ “คุณธรรมนำใจ จริยธรรมนำทาง”

2. หลักการและเหตุผล

จริยธรรมเป็นมาตรฐานสำคัญที่กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยเฉพาะในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและส่วนรวมเสมอ การใช้ความรู้ความสามารถในทางที่ผิด หรือการละเลยหลักจริยธรรมในการทำงาน อาจส่งผลเสียหายนับอเนกแก่สังคม และประเทศชาติได้อย่างร้ายแรง ดังนั้น จริยธรรมจึงมีบทบาทสำคัญในการลดปัญหาต่าง ๆ โดยเฉพาะปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทสำคัญในการทำงานและการวิจัย การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีจริยธรรมเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ เพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และการใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรและความไว้วางใจของสังคม การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในองค์กรจึงต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม จริยธรรม และความเป็นธรรมอย่างรอบคอบ คณะกรรมการจรรยาบรรณการวิจัยและจริยธรรมในการทำงาน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีพันธกิจในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากร ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างความตระหนักในหน้าที่ของบุคลากรที่มีต่อหน่วยงานและสังคม โดยมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจึงได้จัดทำโครงการคุณธรรมนำใจ จริยธรรมนำทาง เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพได้ถ่ายทอดความคิดและมุมมองของตนเองเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมในการปฏิบัติงานขององค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 ส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 3.2 สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมและคุณธรรมในสถาบันฯ
- 3.3 เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ถ่ายทอดความคิดและมุมมองเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
- 3.4 พัฒนาแนวทางปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม
- 3.5 ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม และความโปร่งใส

4. ลักษณะการจัดกิจกรรม

4.1 กิจกรรมการอบรมหัวข้อ “จริยธรรมการใช้ AI ในองค์กร”

กิจกรรมการอบรมเสวนาทางไกลในหัวข้อ “จริยธรรมการใช้ AI ในองค์กร” จะได้จัดขึ้นเพื่อบุคลากรของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยการอบรมจะเป็นการเสวนาและอภิปรายสรุป โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง ผ่านแอปพลิเคชัน Zoom ภายหลังเสร็จสิ้นการอบรม คณะกรรมการฯ จะรวบรวมประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อนำมาจัดทำคู่มือการใช้ AI ขององค์กร ซึ่งจะเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างถูกต้องและมีจริยธรรมในการประยุกต์ใช้ AI ในการทำงานต่าง ๆ ขององค์กร การอบรมครั้งนี้จะส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อ

4.2 กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ เด็กรุ่นใหม่/คนรุ่นใหม่ใช้ AI อย่างมีจริยธรรม

บุคลากรสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สนใจการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ร่วมกิจกรรมและส่งผลงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังนี้

4.2.1 สื่ออินโฟกราฟิกส์ หัวข้อ “จริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์: สิ่งที่เราควรทำและไม่ควรทำ” (The ethics of AI: do's and don'ts)”

เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำเมื่อใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยในการทำงาน ในรูปแบบของตาราง: เพื่อเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรตระหนักถึงจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ให้มากขึ้น และร่วมกันกำหนดแนวทางร่วมกันในการใช้งาน AI ภายในองค์กรและก่อให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคม บุคลากรที่สนใจทำการสมัครเข้าร่วมการประกวดผ่าน Google drive และโพสต์ภาพลง Facebook page : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ, RIHES CMU (https://www.facebook.com/rihescmufanpage/?locale=th_TH) แล้วทำการแชร์โพสต์ เพื่อรับจำนวนยอดไลก์ในโพสต์ของตนเอง รวมทั้งนำผลงานภาพส่ง e-mail มายังคณะกรรมการ รูปแบบของชิ้นงานประกอบด้วยภาพ Infographic เท่ากับขนาดของกระดาษ A4 ในแนวนอง ผลงานออกแบบต้องมีโลโก้ rihes ปรากฏอยู่ในผลงาน ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สร้างชิ้นงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิค

เกณฑ์การตัดสินภาพมีรายละเอียดดังนี้ คะแนนจากเกณฑ์ทั้ง 6 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 95 ประกอบด้วย ความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนด, ความคิดสร้างสรรค์, ความสวยงาม (องค์ประกอบศิลป์), เทคนิคในการสร้างชิ้นงาน, ความถูกต้องของภาษา และการสื่อความหมายของภาพ สามารถเข้าใจง่าย และคะแนนร้อยละ 5 จากจำนวนการกด Like การแชร์โพสต์บนหน้า Facebook page : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ, RIHES CMU

รางวัลการประกวด ดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 400 บาท พร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 300 บาท พร้อมเกียรติบัตร

โดยมอบรางวัลภายในงานพัฒนาองค์กรของสถาบันฯ รวม 2,000 บาท

4.2.2 การประกวดคลิปวิดีโอสั้น TikTok

ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอสั้นๆ ภายใต้หัวข้อดังต่อไปนี้

- ภัยอันตรายและผลกระทบเชิงลบจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์โดยขาดจริยธรรม (#ภัยจากAIเมื่อไรจริยธรรม)
- การนำปัญญาประดิษฐ์ไปใช้อย่างเหมาะสม โดยไม่ละเมิดกฎหมายหรือหลักจริยธรรม (#ใช้AIอย่างมีจริยธรรม)
- แนวทางการป้องกันเพื่อลดผลกระทบ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายจากพลังอำนาจของปัญญาประดิษฐ์ (#การป้องกันอันตรายจากAI)

บุคลากรสถาบันฯ ที่มีใจรักการผลิตสื่อร่วมกันส่งไอเดียและผลงานความคิดเพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,000 บาท ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ที่ Google form ประเภทเดี่ยว หรือทีม จำนวนไม่เกิน 4 คน โดยคณะกรรมการจะทำการจับฉลากเพื่อกำหนดหัวข้อแก่ผู้เข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอสั้น หลักเกณฑ์และหัวข้อการประกวด ผู้เข้าประกวดจะต้องมีบัญชี TikTok เป็นของตนเองจะต้องลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน QR CODE ใน Google Form กำหนดให้ 1 บัญชีผู้ใช้งาน มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้นตลอดกิจกรรม การประกวดฯ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยการโพสต์แบบสาธารณะขึ้นบัญชี TikTok ของผู้ส่งผลงาน และผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag Friends มาที่บัญชี TikTok: RIHES ITA พร้อมใส่ Hashtag ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเข้าร่วมประกวด การผลิตผลงานที่

ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตส์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ โดยมีความยาวคลิป “ ระหว่าง 30 วินาที ถึง 1 นาที ” ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด เกณฑ์การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนการกดหัวใจมากที่สุดภายในระยะเวลาการประกวดของช่วงเวลาการแข่งขันนั้นๆ คิดเป็น 5% รวมกับคะแนนจากคณะกรรมการอีก 95% (เกณฑ์ประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ เนื้อหาในภาพรวม และคุณภาพการผลิต)

รางวัลการประกวดแบ่งเป็นเงินรางวัลดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 1,500 บาทพร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 500 บาทพร้อมเกียรติบัตร

โดยมอบรางวัลภายในงานพัฒนาองค์กรของสถาบันฯ รวม 5,000 บาท

4.3 กิจกรรม AI TALK ในหัวข้อเรื่อง “AI ที่ฉันเรียนรู้: จากหลักสูตรสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและจริยธรรม”

กิจกรรมนี้เป็นการให้โอกาสบุคลากรที่ได้ผ่านการอบรมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทั้งจากภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และจากภายนอก บรรยายผ่านแอปพลิเคชันซูม โดยให้เวลาการบรรยาย 15 นาทีและเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้สอบถาม/ประเมินผล 5 นาที โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ได้เรียนหรือรับการอบรมช่วงสองปีที่ผ่านมา โดยในการบรรยายจะครอบคลุมถึงด้านวิชาการว่าได้เรียนcourse หรือได้รับการอบรมอะไรมาบ้าง ได้รับข้อคิดอะไรบ้าง หากใช้ผิดจะเกิดอะไรขึ้นสามารถนำมาใช้เพื่อช่วยในการทำงานอย่างมีจริยธรรมได้อย่างไร โดยมีผู้ประกวดมีการจัดเตรียมสื่อการบรรยายที่เหมาะสมกับเวลาที่กำหนดให้ มีบทบาทและบทสรุป รักษาเวลา มีการวัดผลหลังจากที่บรรยายจบ ซึ่งจะได้มีการ record ชุมในระหว่างการบรรยายด้วย

เกณฑ์การตัดสิน เนื้อหาและความถูกต้อง การสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อประกอบ การรักษาเวลา การยกตัวอย่างการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้ได้จริงและมีจริยธรรม การวัดผล

รางวัลการประกวดแบ่งเป็นเงินรางวัลดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 1,200 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 800 บาทพร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 500 บาทพร้อมเกียรติบัตร

โดยมอบรางวัลภายในงานพัฒนาองค์กรของสถาบันฯ รวม 3,500 บาท

4.4 กวีจริยา การประกวดแต่งคำประพันธ์กลอนแปด หัวข้อ “คุณธรรมความโปร่งใสในการทำงาน”

บุคลากรสถาบันฯ ร่วมแต่งคำประพันธ์ในรูปแบบของกลอนแปด เพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรม ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร หลักเกณฑ์ กติกา และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่ Google drive ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องแต่งคำประพันธ์ในรูปแบบของกลอน 8 จำนวน 3 บท ตามหัวข้อที่กำหนด คำประพันธ์ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นบทกลอนที่แต่งขึ้นมาใหม่ ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครโดยสแกน QR Code การส่งผลงาน พิมพ์คำประพันธ์ในรูปแบบของกลอน 8 ที่แต่งด้วยตนเองลงในใบสมัคร ตามแบบฟอร์มการแต่งกลอนที่กำหนด ด้วยโปรแกรม Microsoft Office Word โดยใช้ฟอนต์ TH SarabunPSK ขนาดตัวอักษรขนาด 16 ปรีนท์เอาท์ แล้วลงลายมือชื่อผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสแกนหรือบันทึกไฟล์เป็น PDF แล้วส่งมาที่ Email ของคณะกรรมการฯ

รางวัลการประกวดแบ่งเป็นเงินรางวัลดังนี้

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 400 บาท พร้อมเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลมูลค่า 300 บาท พร้อมเกียรติบัตร

โดยมอบรางวัลภายในงานพัฒนาองค์กรของสถาบันฯ รวม 2,000 บาท

5. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
1	กิจกรรมการอบรมหัวข้อ “จริยธรรมการใช้ AI ในองค์กร”	พฤษภาคม 2568
2	กิจกรรมสื่ออินโฟกราฟิกส์ หัวข้อ “จริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์: สิ่งที่เราควรทำและไม่ควรทำ” (The ethics of AI: do’s and don’ts)”	มิถุนายน 2568
3	กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้น TikTok	กรกฎาคม 2568
4	กิจกรรม AI TALK ในหัวข้อเรื่อง “AI ที่ฉันเรียนรู้: จากหลักสูตรสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม”	สิงหาคม 2568
5	กวีจริยา การประกวดแต่งคำประพันธ์กลอนแปด หัวข้อ “คุณธรรมความโปร่งใสในการทำงาน”	กันยายน 2568

หมายเหตุ ช่วงเวลาอาจมีการสลับเปลี่ยนหรือทำควบคู่กันไปได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

6. สถานที่

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ อาคาร 1 หรือห้องประชุมอื่นตามความเป็นไปได้ โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ทำออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย

7. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

บุคลากรภายในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมถึงนักวิจัยและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประมาณ 235 คนประกอบด้วย

- 7.1 บุคลากรจากสำนักวิชาการวิจัย จำนวน 13 คน
- 7.2 บุคลากรจากสำนักงานสนับสนุนการวิจัย จำนวน 43 คน
- 7.3 บุคลากรจากสำนักงานสถาบัน จำนวน 50 คน
- 7.4 บุคลากรจากศูนย์วิจัยโรคไม่ติดต่อและอนามัยสิ่งแวดล้อม จำนวน 54 คน
- 7.5 บุคลากรจากศูนย์วิจัยโรคติดต่อและสารเสพติด จำนวน 65 คน
- 7.6 บุคลากรจากศูนย์วิจัยชีวโมเลกุลและเซลล์วิทยา จำนวน 10 คน

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 สร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI และจริยธรรม สามารถระบุความท้าทายและความเสี่ยงของ AI ในการทำงาน
- 8.1 บุคลากรสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
- 8.2 สถาบันฯ มีแนวทางปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรมมากขึ้น
- 8.3 เสริมสร้างบรรยากาศองค์กรที่ปลอดการทุจริต และยึดมั่นในคุณธรรมและปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม

- 8.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีจริยธรรมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับหลักจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ
- 8.5 สร้างเวทีให้บุคลากรได้ถ่ายทอดมุมมองด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการการจรรยาบรรณการวิจัยและจริยธรรมในการทำงาน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ

10. กำหนดการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ตค- ธค 2567	มค- เมย. 2568	พค- มิย 2568	กค- กย 2568
การประชุม คณะกรรมการการจรรยาบรรณการวิจัยและจริยธรรมในการทำงาน ประชุมเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรม สรุปผลการทำงาน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมการอบรมหัวข้อ "จริยธรรมการใช้ AI ในองค์กร" การประชุมวางแผน การเชิญบุคลากร การประชาสัมพันธ์		✓	✓	
กิจกรรมสื่ออินโฟกราฟิกส์ หัวข้อ “จริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์: สิ่งที่เราควรทำและไม่ควรทำ” (The ethics of AI: do’s and don’ts)” -การกำหนดเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน -จัดทำโปสเตอร์เชิญชวนบุคลากร -การรวบรวมผลงานสื่อ -การตัดสินตามเกณฑ์คณะกรรมการ		✓	✓	
กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้น TikTok ภายใต้หัวข้อดังต่อไปนี้ • ภัยอันตรายและผลกระทบเชิงลบจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์โดยขาดจริยธรรม • การนำปัญญาประดิษฐ์ไปใช้อย่างเหมาะสม โดยไม่ละเมิดกฎหมายหรือหลักจริยธรรม • แนวทางการป้องกันเพื่อลดผลกระทบ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายจากพลังอำนาจของปัญญาประดิษฐ์ -กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน -จัดทำโปสเตอร์เชิญชวนบุคลากร -การโพสต์สื่อของผู้ส่งผลงานและการกดหัวใจ -การตัดสินตามเกณฑ์คณะกรรมการ				✓
กิจกรรม AI TALK ในหัวข้อเรื่อง “AI ที่ฉันเรียนรู้: จากหลักสูตรสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและจริยธรรม” -การกำหนดเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน -การจัดทำโปสเตอร์เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ -การประสานผู้เข้าประกวดเพื่อนำเสนอผ่านชุม --การตัดสินตามเกณฑ์คณะกรรมการ				✓
กวีจริยา การประกวดแต่งคำประพันธ์กลอนแปด หัวข้อ “คุณธรรมความโปร่งใสในการทำงาน” -การกำหนดเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน -จัดทำโปสเตอร์เชิญชวนบุคลากร -การรวบรวมผลงานสื่อ -การตัดสินตามเกณฑ์คณะกรรมการ				✓

11. งบประมาณในการจัดกิจกรรม

รายการ	ประมาณการ/บาท
กองทุน Rihes Fund	
1. เงินสนับสนุนจากกองทุน	15,200.00
รวมงบประมาณการรายรับ	<u>15,200.00</u>
ประมาณการรายจ่าย	
1. หมวดค่าตอบแทน	0.00
2. หมวดค่าใช้จ่าย	
2.1 การอบรมกิจกรรมการอบรมหัวข้อ "จริยธรรมการใช้ AI ในองค์กร" ค่าตอบแทนวิทยากร (ชั่วโมงละ 600 บาท* 2 ชม.)	1,200.00
2.2 เงินรางวัลกิจกรรมกิจกรรมสื่ออินโฟกราฟิกส์ หัวข้อ “จริยธรรมของ ปัญญาประดิษฐ์: สิ่งที่เราควรทำและไม่ควรทำ” (The ethics of AI: do’s and don’ts)” (รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 800 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 500 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 400 บาท รางวัลชมเชย เงินรางวัล 300 บาท)	2,000.00
2.3 เงินรางวัลผู้ร่วมกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสั้น TikTok (รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 1,500 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 1,000 บาท รางวัลชมเชย เงินรางวัล 500 บาท)	5,000.00
2.4 กิจกรรม AI TALK ในหัวข้อเรื่อง “AI ที่ฉันเรียนรู้: จากหลักสูตรสู่การใช้งานอย่าง มีประสิทธิภาพและจริยธรรม” (รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 1,200 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 800 บาท รางวัลชมเชย เงินรางวัล 500 บาท)	3,500.00
2.5 กวีจริยา การประกวดแต่งคำประพันธ์กลอนแปด หัวข้อ “คุณธรรมความโปร่งใส ในการทำงาน” (รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 800 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 500 บาท รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 400 บาท รางวัลชมเชย เงินรางวัล 300 บาท)	2,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าจัดทำเกียรติบัตร ฯลฯ)	<u>1,500.00</u>
รวมงบประมาณการรายจ่าย	<u>15,200.00</u>