

การจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้กรอบนโยบาย
การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนงาน/โครงการภายใต้บัญชีท้ายพระราชกำหนด (1 ล้านล้านบาท)

มิถุนายน - กันยายน

กันยายน/ตุลาคม+

During Crisis

Interim Period

Post COVID19

1

การสาธารณสุข 45,000 ลบ.

แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อแก้ปัญหาการระบาดของโรคติดต่อ COVID-19

- เพื่อรองรับค่าใช้จ่าย ค่าเยียวยา ค่าชดเชย ค่าเสี่ยงภัยสำหรับบุคลากรทางการแพทย์
- เพื่อจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสาธารณสุข ยารักษาโรค วัคซีน และห้องปฏิบัติการ
- เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการบำบัดรักษา ป้องกัน และควบคุมโรค
- เพื่อการเตรียมความพร้อมด้านสถานพยาบาล ค่าใช้จ่ายในการรักษาและกักตัวผู้มีความเสี่ยง
- เพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน อันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019

2

เยียวยา 555,000 ลบ.

แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชยให้กับภาคประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อ COVID-19

- เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชย ให้แก่ประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ
- เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และชดเชยประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน

3

กรอบวงเงินฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม 400,000 ลบ.

- 3.1 ลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- 3.2 ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
- 3.3 ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน
- 3.4 สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิต

งบปม. FY 64 และอื่นๆ

พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ

พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการในบัญชีแนบท้ายพระราชกำหนด ดังนี้

- 1) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์ทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการ กลุ่มที่ 1)
- 2) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชยให้กับ ภาคประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการ กลุ่มที่ 2)
- 3) แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการ กลุ่มที่ 3)

โดยแผนงานหรือโครงการกลุ่มที่ 3 ประกอบด้วย

- 3.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถ พลิกฟื้นกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการ ในสาขาเศรษฐกิจ ที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ **Function เท่านั้น**
- 3.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของ ธุรกิจชุมชน ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น สำหรับการพัฒนาลิขสิทธิ์ท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และมูลค่าเพิ่ม ของสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน **ผ่าน กบจ. = มวจ - สศร**
- 3.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆ ของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุน กลับเข้าสู่ ระดับปกติได้โดยเร็ว
- 3.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการ ผลิต เพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป **ผ่าน กบจ. = มวจ = สศร โดยต้องจัดทำเพื่อเสริมข้อ 3.2**

COVID-19 พลิกวิกฤตเป็นโอกาสของประเทศไทย

สภาวะปลอด
เชื้อไวรัสโคโรนา
2019

การปรับภาพลักษณ์ของประเทศไทย : สถานที่ปลอดภัย และ ปลอดภัยโรค

ซื้อผลผลิตเกษตรและ
อาหารปลอดภัย
จากประเทศไทย

มาเที่ยว
มาฟื้นฟูสุขภาพ
ในประเทศไทย

มาทำงาน
มาลงทุน
ในประเทศไทย

จุดเน้น

โอกาสของประเทศไทย

เกษตรสมัยใหม่
เกษตรแปรรูป
เศรษฐกิจฐานชีวภาพ
(Bio Economy)

ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
ประเภทต่างๆ อาทิ
เชิงสุขภาพ (Health)
และเชิงวัฒนธรรมอาหาร
(Gastronomy Tourism)

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
พิเศษภาคตะวันออก (EEC)
หรือ การกำหนดหลักเกณฑ์การ
ส่งเสริมการลงทุน (BOI)

รักษา/ต่อยอดไว้

จุดแข็งของประเทศไทย (+)

- ความน่าเชื่อถือในระบบสาธารณสุขของประเทศไทย
- ความเป็น “คนไทย” โอปอ้อมอารี
- อื่นๆ

จุดอ่อนของประเทศไทย (-)

- ความล่าช้าของระบบราชการ
- กฎหมายและระเบียบที่เป็นอุปสรรค
- ทุจริตคอร์รัปชัน
- อื่นๆ

กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ

ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการที่ 3 : 400,000 ล้านบาท)

① หลักการ

- เน้นการฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศ หลัง Covid19 โดยให้ความสำคัญต่อสาขาเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบ และต่างประเทศยังมีความต้องการ เช่น เกษตรมูลค่าสูง / เกษตรแปรรูป / อุตสาหกรรมอาหาร / Bio-economy / แหล่งและบริการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส
- เน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพ สามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน
- เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานทั้งใน ด้านกำลังคน แผนงานโครงการและการลงทุน
- เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่และภาคส่วนอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน มูลนิธิ ภาควิชาการ



② แนวทางดำเนินการ

การใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ มีวัตถุประสงค์ในการพยุงเศรษฐกิจในภาวะวิกฤต และฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดในประเทศ และในระดับโลกยังมีความไม่แน่นอนของการสิ้นสุดการระบาด และยังคงมีความเสี่ยงที่ประเทศไทยอาจเกิดการระบาดซ้ำ ดังนั้น การใช้จ่ายเงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ ควรต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสร้างการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน
2. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้สามารถรองรับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 และความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร เวชภัณฑ์ พลังงาน ดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์
3. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกและนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเชิงปริมาณไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากขึ้น
4. สร้างระบบการเรียนรู้สำหรับประชาชนในการพัฒนา/ปรับเปลี่ยนทักษะ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ

ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการที่ 3 : 400,000 ล้านบาท)

③. กลุ่มเป้าหมาย



ประชาชนทั่วไป



เกษตรกร /
สถาบันเกษตรกร
(สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร)



ชุมชน /
วิสาหกิจชุมชน



ผู้ประกอบการ



นิสิตนักศึกษาที่อยู่ระหว่างการเรียน
ผู้ที่จบการศึกษาที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน
แรงงานในระบบและนอกระบบ
ผู้ว่างงาน

④. หลักเกณฑ์

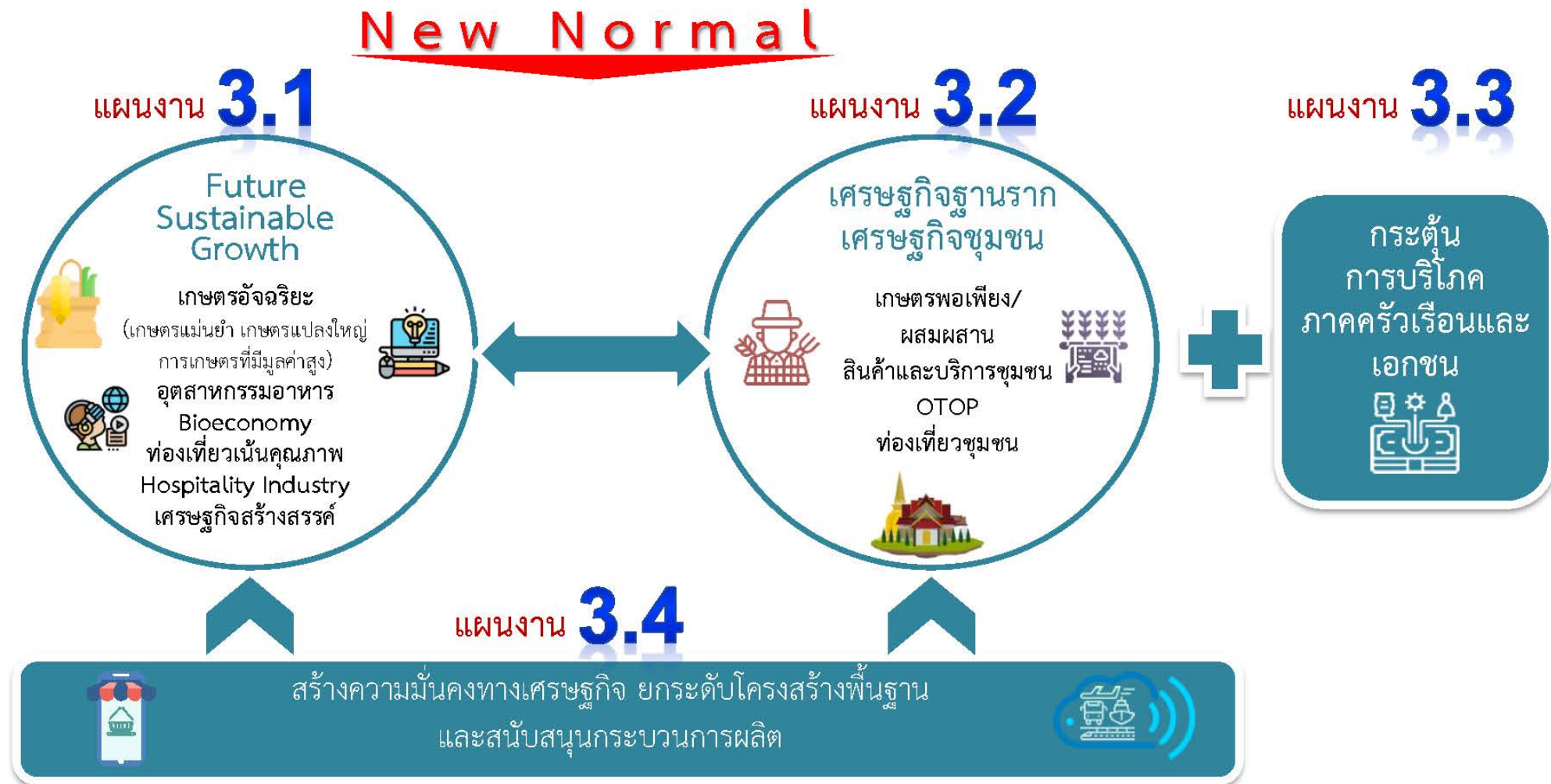
เป็นโครงการที่ต้องมีลักษณะ ดังนี้ ...

ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 13 ของระเบียบ นร ว่าด้วยการดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการภายใต้พระราชกำหนด ดังนี้

1. เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับแผนงานหรือโครงการตามที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชกำหนด
2. เป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็วแต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ หรือได้รับจัดสรรงบประมาณไว้แล้วแต่มีจำนวนไม่เพียงพอ
3. เป็นโครงการที่มีความพร้อม สามารถดำเนินการได้ทันทีภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติโครงการจากคณะรัฐมนตรี
4. เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในการดำเนินงานและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือสังคมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบัญชีท้ายพระราชกำหนด
5. ลักษณะอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ การจัดทำรายละเอียดโครงการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ
ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการที่ 3 : 400,000 ล้านบาท)



กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ

ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (แผนงาน/โครงการที่ 3 : 400,000 ล้านบาท)

⑤ หลักเกณฑ์เพิ่มเติมของแผนงาน/โครงการที่ 3

เป็นโครงการที่ต้องมีลักษณะ ดังนี้ ...

1. ลักษณะโครงการโดยทั่วไป

1.1 เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

1.2 เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ หรือสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะนำไปสู่ความปกติใหม่ (New Normal) หรือการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
- เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดรายจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ
- เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ
- เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการจ้างงานหรือรักษาระดับการจ้างงานให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการดำเนินโครงการ

2. การดำเนินโครงการที่ยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ (Effectiveness) ประสิทธิภาพ (Efficiency) การตอบสนองความต้องการ (Responsiveness) ของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ การกระจายทรัพยากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ทั้งในระดับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย (Equity) ความยั่งยืนของการดำเนินการ (Sustainability) ความโปร่งใส (Transparency) การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการตรวจสอบได้ (Accountability) โดยจะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

3. เป็นโครงการที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2564 **ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 64/ รายงานผลทุกเดือน**

4. เป็นโครงการที่หน่วยงานรับผิดชอบยืนยันว่าสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ลักษณะสำคัญของโครงการ

2. ลักษณะสำคัญของโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

- 1) สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ในท้องถิ่นและชุมชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอาชีพด้านเกษตรและอาหาร ด้านการจัดการน้ำชุมชน ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชน และด้านการจัดการข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อรองรับสังคมในอนาคต
- 2) สนับสนุนการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนบนฐานศักยภาพของพื้นที่ โดยใช้ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาดให้ทันสมัย
- 3) สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal) ทั้งการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และการให้บริการต่าง ๆ ที่คำนึงถึงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะอาดและมาตรฐานด้านสาธารณสุข โดยคำนึงถึงศักยภาพของท้องถิ่น สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ในท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
- 4) สอดคล้องกับการแก้ปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งประสานการดำเนินงานและบริหารจัดการร่วมกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา ได้แก่ ภาคเอกชน ภาควิชาการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กร/สถาบัน/กลุ่มเกษตรกร องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคประชาชน
- 5) ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่มูลค่า เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ การแปรรูป การตลาด เป็นต้น

4. ลักษณะสำคัญที่ควรเน้นของแผนงาน/โครงการ ที่ 3.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระตือรือร้นโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

เป็นการลงทุนพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน ระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ดิจิทัล ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 3.1 และ 3.2 ให้เป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย มีมาตรฐาน บนต้นทุนที่แข่งขันได้

1. กรณีที่เป็นการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน จะต้องเป็นการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก น้ำบาดาลที่มีความพร้อมในการดำเนินการ รวมทั้งจะต้องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนการพัฒนาจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.)
2. กรณีที่เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ จะต้องแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าจากชุมชน/ท้องถิ่นสู่ประตูการค้าหลักภายในประเทศ หรือจุดต้นทางการเดินทางที่สำคัญของประเทศ อาทิ สถาบันการศึกษา แหล่งท่องเที่ยว นิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนการเดินทางและการขนส่งสินค้าโดยอยู่บนเงื่อนไขของการกำหนดให้ระบบขนส่งทางรางได้รับการพัฒนาเป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ
3. กรณีที่เป็นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก จะต้องแสดงให้เห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสามารถช่วยลดต้นทุน หรือก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. กรณีที่เป็นการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม จะต้องเป็นการดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้
 - 4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มของประเทศในลักษณะบูรณาการ ทั้งในส่วนของการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตการประกอบอาชีพของประชาชนทั้งในระดับครัวเรือน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงรองรับการประกอบธุรกิจในภาคการผลิตและภาคบริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในอนาคต ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ครอบคลุมและทั่วถึง
 - 4.2 พัฒนาระบบการค้าออนไลน์ภายในประเทศที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศ เพื่อให้ประชาชน ผู้ประกอบการ ชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

1. ส่วนงานจัดทำข้อเสนอส่งกองแผนงาน

1.1 project idea - 28 พ.ค. 63

1.2 แบบฟอร์ม 1 และ 2 - 10 พ.ค. 63

2. ให้ส่งเฉพาะ project idea ไปที่จังหวัด

ภายในวันศุกร์ที่ 29 พ.ค. 63

ที่ plancm.700@gmail.com

ขวัญ 081 - 0259751

3. ถ้าโครงการผ่านการพิจารณา สศช.

ให้ทำตามแบบฟอร์ม 1 และ 2 เสนอ รมต.

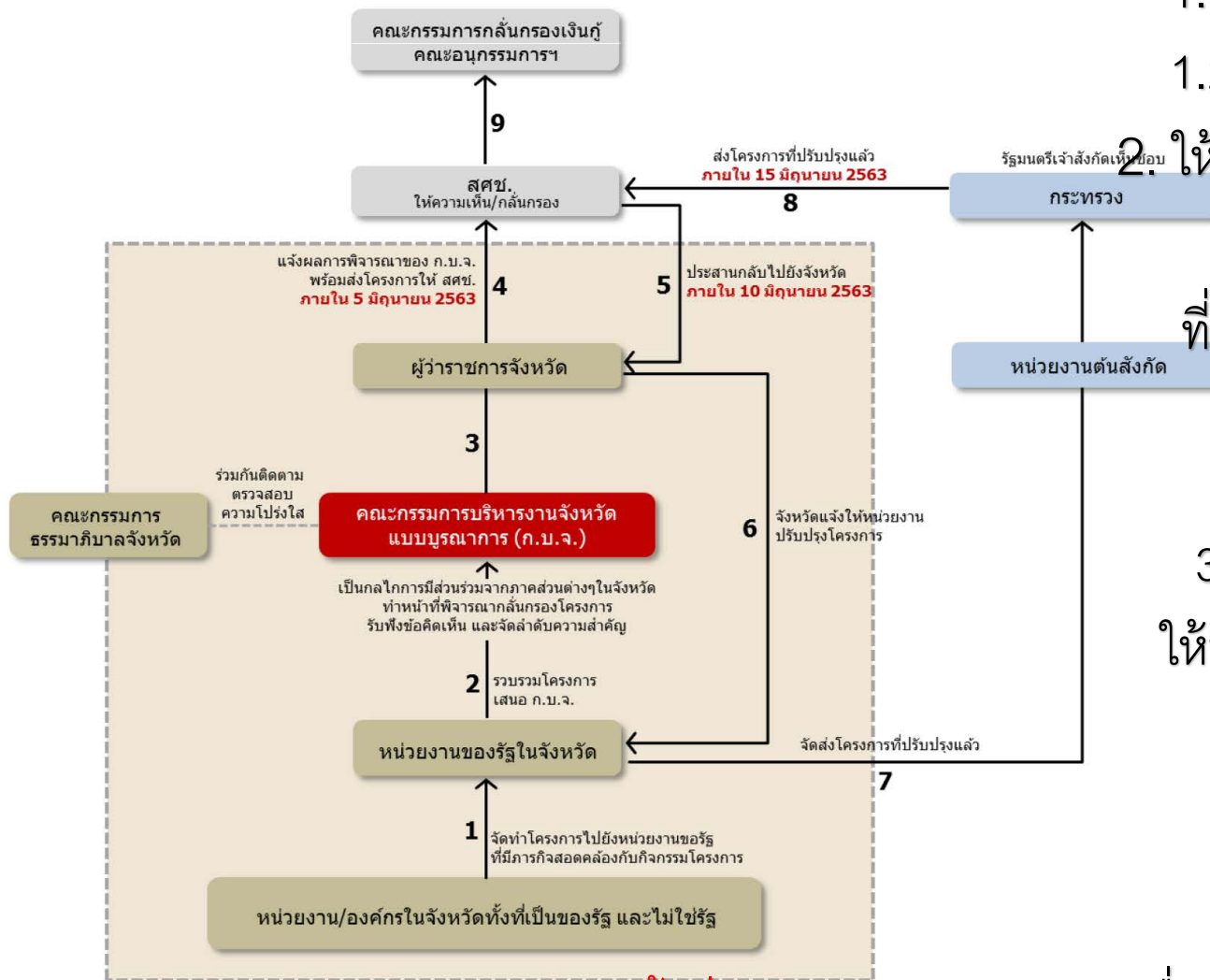
เจ้าสังกัด

4. ถ้าโครงการผ่านคณะกรรมการฯ

ให้ศิย์ลงระบบ eMENSCR

เมื่อ ครม. อนุมัติ ระบบจะส่งข้อมูลจากระบบ
ไปที่ สงป. และกรมบัญชีกลาง

2. Flowchart ขั้นตอนเสนอโครงการ



ไม่ใช่โครงการของ มท. เพียงแต่เป็นการทำในระดับพื้นที่
ทุกกระทรวง กรม สามารถส่งคำขอได้

3. หลักเกณฑ์การจัดทำโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2

หลักเกณฑ์การจัดทำโครงการ



DO

- 1) มีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และขอบเขตแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งศักยภาพ ปัญหา ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสอดคล้องกับวิถีใหม่ (New Normal)
- 2) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ สร้างงาน/ส่งเสริม อาชีพ/บรรเทาแก้ไข้ปัญหา/ฟื้นฟูเยียวยา/ป้องกันเฝ้าระวังผลกระทบจาก สถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ชุมชนและ แรงงานที่กลับภูมิลำเนา
- 3) เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน โดยใช้ความรู้ ทางวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ ที่จะช่วย สร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่มูลค่า
- 4) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 5) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากร ธรรมชาติ
- 6) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถดำเนิน โครงการได้ทันที
- 7) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถพิจารณาความเหมาะสมของ ค่าใช้จ่ายได้
- 8) โครงการที่เป็นงบลงทุนและ/หรือครุภัณฑ์ จะต้องแสดงหน่วยงานที่พร้อม รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาต จากเจ้าของ พื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน



DON'T

- 1) โครงการจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนราชการ/ หน่วยงาน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการในพื้นที่
- 2) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่ ของส่วนราชการ
- 3) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ
- 4) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติ ของส่วนราชการ ยกเว้นครุภัณฑ์ที่จัดซื้อนั้นเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ภายใต้โครงการ แต่ต้องไม่เป็นการจัดซื้อยานพาหนะ

4. ตัวอย่างโครงการภายใต้แผนงานที่ 3.2

ประเภทโครงการ				
เกษตรกรรมตามแนวทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	ท่องเที่ยวชุมชน/ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด	แหล่งน้ำชุมชน	โครงสร้างพื้นฐานของชุมชน
โครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
โครงการขยายผลการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชน	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่ออุปโภคและบริโภค	โครงการพัฒนาเส้นทางขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	โครงการขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม	โครงการพัฒนาเส้นทางขนส่งผลผลิตทางการเกษตร
โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร อุปโภคและบริโภค	โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม	โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน	โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำชุมชนเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร	โครงการพัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดไม้ผล	โครงการพัฒนาและยกระดับบริการการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีมาตรฐาน	โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน		
โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน	โครงการพัฒนาและยกระดับบริการการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน	โครงการพัฒนาศูนย์กลางรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงการตลาดระดับชุมชน	โครงการสนับสนุนแหล่งน้ำในไร่นาเพื่อการเกษตร	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน (อาทิ เครื่องช่วยการสื่อสาร ถนนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว)
โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสานเพื่อการพึ่งตนเอง โครงการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร	โครงการพัฒนาทักษะบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีมาตรฐาน	โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้ อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นา	

ประเภทโครงการ				
เกษตรกรรมตามแนวทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	ท่องเที่ยวชุมชน/ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด	แหล่งน้ำชุมชน	โครงสร้างพื้นฐานของชุมชน
โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัยและพัฒนาช่องทางการตลาด โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์แหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับบริการให้ มีมาตรฐาน	โครงการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ (จากข้าว) โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม โครงการส่งเสริมเครือข่ายการผลิต การ แปรรูป และการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อ การเกษตร	โครงการพัฒนาแหล่งเก็บน้ำเพื่อแก้ไข น้ำท่วมและน้ำแล้งของพื้นที่ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ อำนวยความสะดวกด้านการตลาด ให้กับชุมชน
โครงการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรเพื่อการ เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (พื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา)	โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลา	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการ ทำการตลาด	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคสำหรับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (พื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา)
	โครงการพัฒนาเมนูอาหารพื้นถิ่นเมือง ภูเก็ต และพัฒนาการตลาด ด้วยระบบ ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร			
	โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐาน การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำแร่ สปา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ)			