

สุราเถื่อน  
ในสังคมไทย  
illegal  
liquour  
in  
Thai  
Society

สนับสนุนโดย  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



# ใครดื่ม เยอะ?

ปริมาณการดื่ม  
สุราเถื่อน

**20.78**  
ลิตร

อัตราการดื่มเฉลี่ยทั้งปี

กนิษฐา ไทยกล้า  
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธีมา หนังกอง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กลุ่มอายุ  
**25-44 ปี**  
เป็นกลุ่มที่ดื่มปริมาณเฉลี่ย  
**มากที่สุด**  
ถึง **24.41** ลิตร

อายุ **45** ปีขึ้นไป  
ดื่มเฉลี่ย **19.28** ลิตร

สุราเถื่อน  
ในสังคมไทย

# illegal liquour in Thai Society

สนับสนุนโดย  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



# ซื้อ ที่ไหน?

## ผู้ที่มีพฤติกรรม การดื่มสุราเถื่อน

### แบบหนัก

(เดือนละครั้งหรือมากกว่า)

### ส่วนใหญ่

## ซื้อที่ร้านขายของชำ

## ในชุมชน

# 42.0%

### รองมา

## ซื้อที่โรงกลั่นสุรา

# 39.9

สุราเถื่อน  
ในสังคมไทย

# illegal liqour in Thai Society

สนับสนุนโดย  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



## การดื่มแบบหนัก

โดยดื่มรวดเดียว  
3 เป๊กขึ้นไป

# 75.9 %

จากกลุ่มประชากรสำรวจ 665 คน



# ดื่มกัน หนัก ขนาดไหน?

## กลุ่มอายุ

# 45

## ปีขึ้นไป

มีความถี่  
ในการดื่มหนัก  
ทุกวันหรือ  
เกือบทุกวัน

# 27.3 %

สุราเถื่อน  
ในสังคมไทย

# illegal liquor in Thai Society

สนับสนุนโดย  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



# ทำไม ?

กนิษฐา ไทยกล้า  
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธีมา หมักทอง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# เหตุผลที่ ทำให้เลือกซื้อ /ดื่มที่ร้านขาย ของชำใน

# ชุมชน

คือ กลัวถูกจับ  
หากไปซื้อที่โรงกลั่น  
ซื้อที่ร้านขายของชำสามารถนั่งดื่ม  
มีกับแกล้มพร้อมทั้งมีน้ำเปล่าให้ดื่ม  
หน้าร้านฟรี ใกล้เคียง เดินทางสะดวก  
ราคาถูก และมีเพื่อนคุย



# สุราเถื่อน ในสังคมไทย illegal liquour in Thai Society

สนับสนุนโดย  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



# ปัจจัย สู่เส้นทางเถื่อน ?

ขั้นตอนในการขออนุญาต  
จดทะเบียน

## มีความยุ่งยาก ซับซ้อน

ที่ต้องการทำเลที่ตั้ง แรงงานสำหรับการผลิต  
การจำกัดจำนวนการผลิต อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้น  
การกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐบางคน  
ที่อาศัยช่องว่างของกฎหมายในการหาเงิน  
ผนวกกับความกดดันการแข่งขัน  
จากตลาดสุราชุมชน ทำให้โรงกลั่นสุราชุมชน

## เลือกที่จะเพิ่มยอดการขาย ด้วยการผลิตและ ขายสุราเถื่อนมากขึ้น

เพื่อเป็นการลดต้นทุน  
รายจ่ายอื่น ๆ และ

ตอบสนองความต้องการ  
ของผู้บริโภคในชุมชนที่มีรายได้ต่ำ