



บันทึกภายใน

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชียงใหม่	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
เลขที่	๑๘๒๑
วันที่	๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓
เวลา	๑๒.๐๐น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย โทร. ๔๓๑๕๔

ที่ อว.๘๓๙๒(๑๘) / ว ๑๓๖๒ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์การส่งข้อเสนอโครงการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก : ล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ตามที่ มหาวิทยาลัยดำเนินการปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” และมีเป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ ๑) ได้รับการจัดอันดับ ๑๐๐ อันดับแรกของโลก ตามแนวทาง Time Higher Education University Impact Ranking (THE UIR), ๒) เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Socio-economic Impact) มากกว่า ๗,๐๐๐ ล้านบาท และ ๓) มีระดับผลการประเมิน EdPEX มากกว่า ๓๕๐ คะแนน (TQC) รวมทั้ง มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก: ล้านนาสร้างสรรค์ ร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยดำเนินงานตามเกณฑ์ THE UIR ใน SDG 11 : Sustainable cities and communities ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนศิลปะและมรดกทางวัฒนธรรม ผ่านการเป็นศูนย์รวมและเป็นผู้นำองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อดำรงจิตวิญญาณประจำถิ่น ตลอดจนการพัฒนาเมืองพื้นฐานให้มีความยั่งยืนผ่านการผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกันแล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ บรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ในกรณีนี้ ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊กฯ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก) ขอบประชาสัมพันธ์ส่วนงานของท่านร่วมส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก : ล้านนาสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการขั้นต้น ดังนี้

๑. โครงการต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs โดยเฉพาะ SDG 11: Sustainable cities and communities และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก : ล้านนาสร้างสรรค์ จำนวน ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑) พัฒนางค์ความรู้ด้านล้านนาคดีและล้านนาสร้างสรรค์
- ๒) สร้างศูนย์รวมคลังความรู้ พัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลด้านล้านนาคดีและล้านนาสร้างสรรค์
- ๓) ต่อยอดสู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ ดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ Creative Lanna and Cultural Economy ที่มุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ด้านล้านนาที่มีมูลค่าสูงขึ้นจากเดิม (High-Value for High-Tech by High-Touch)
- ๔.) สร้างสภาพแวดล้อมด้านล้านนาสร้างสรรค์

๒. ผลลัพธ์ของโครงการมุ่งเน้นการตอบตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ผลงานวิจัยด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus
- ๒) นวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์ (CL) ที่เทียบกับ TRL ระดับ 4 - 7
- ๓) นวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์ (CL) ที่เทียบกับ TRL ระดับ 8 - 9 หรือ เกิดธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off/ Startup)
- ๔) คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์

๓. วงเงินงบประมาณของโครงการ ต้องไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ โครงการ

๔. โครงการที่ส่งต้องเป็นโครงการที่ไม่เคยได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น หรือมีความซ้ำซ้อนกับโครงการที่ส่วนงานดำเนินการตามพันธกิจของส่วนงาน
๕. หากส่วนงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก: ถิ่นนาสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปแล้วจะต้องดำเนินโครงการที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้แล้วเสร็จก่อน หรือมีผลการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของโครงการ จึงจะสามารถส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ และแนบรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มาด้วย

ทั้งนี้ หากส่วนงานของท่านมีความประสงค์จะส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ ได้ที่เว็บไซต์ <https://bit.ly/2FHvcTw> และส่งข้อเสนอโครงการกลับมายังสำนักงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทาง Email: osm.oou@cmu.ac.th ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาจัดส่งข้อเสนอโครงการดังกล่าวด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก)

รองอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงรุ๊ก

