



รายงานฉบับสมบูรณ์
ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทย
The illegal drugs market in Thailand
รหัสโครงการ 64-00223-0020

โดย
กนิษฐา ไทยกกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ได้รับทุนสนับสนุนโดย
ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.)
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรกฎาคม 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์
ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทย
รหัสโครงการ 64-00223-0020

โดย
กนิษฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ได้รับทุนสนับสนุนโดย
ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.)
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Final Report

The illegal drugs market in Thailand

Project code 64-00223-0020

By

Kanittha Thaikla

Research Institute for Health Sciences

Chiang Mai University

This project was supported by

Centre for Addiction Studies (CADS)

Faculty of Medicine Chulalongkorn University

July, 2022

บทคัดย่อ

ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทย

การศึกษาตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2560-2564 เป็นการทบทวนแบบเป็นระบบ โดยรวบรวมข้อมูลผลงานวิชาการ วารสารวิชาการ รายงานผลการปราบปรามยาเสพติด รายงานจากคลังข้อมูลการปราบปรามยาเสพติด รายการการตรวจพิสูจน์ปริมาณสารสำคัญจากของกลาง ข่าวการจับกุม เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ แนวโน้มการตลาดการค้า การกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพ และกิจกรรมกรรมทางการตลาดยาเสพติดประเทศไทย และเพื่อศึกษาการค้ายาเสพติดแบบตลาดดั้งเดิมสู่ตลาดออนไลน์ของประเทศไทย

แนวโน้มตลาดยาเสพติดในประเทศไทยพบว่า ไอซ์ ยาไอ้ คีตามีน เฮโรอีน ยาบ้า และกัญชา มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ฝิ่น และโคเคนมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้มียาเสพติดที่ได้รับความนิยมในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564 คือ แอลเอสดี เห็ดเมา ยาเสพติดสูตรค็อกเทล และการจัดชุดรวมยาเสพติดพร้อมอุปกรณ์ เป็นต้น ด้านราคานิยมตั้งราคาแบบยืดหยุ่นผู้ขายสามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามความต้องการ การตั้งราคาตามแนวภูมิศาสตร์ เช่น ใกล้แหล่งผลิตราคาถูก การตั้งราคาด้วยตัวเลขจำนวนเต็มหรือลงท้ายด้วยเลขศูนย์ และการราคาแบบจัดชุดพร้อมอุปกรณ์การเสพ หรือขายร่วมกับยาเสพติดชนิดอื่น ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากประเทศผู้ผลิตเข้าสู่ประเทศไทยทางจังหวัดชายแดน ท่าอากาศยาน ต่อมา ยังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าย่อย และผู้เสพ นิยมใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา การแถม การแจก รวมถึงการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง หรือผู้ขายย่อย เป็นต้น

เครือข่ายการค้ายาเสพติดในประเทศไทยมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้ายาเสพติดข้ามชาติจากนอกประเทศนำมาขายในประเทศ หรือส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ลักษณะเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติดมี 3 กลุ่มใหญ่ คือ เครือข่ายข้ามชาติที่มีนายทุนหรือผู้ว่าจ้างเป็นชาวต่างชาติ เครือข่ายนายทุนคนไทย และเครือข่ายชาวไทยร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์

ผู้ขายยาเสพติดในประเทศไทยมุ่งสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าด้วยการสร้างความประทับใจ การเข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึก สร้างความคาดหวังของลูกค้าหลังเสพยาเสพติดทำให้เกิดความอยากเสพเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อมากยิ่งขึ้น รูปแบบการค้ายาเสพติดมีการเชื่อมโยงเครือข่ายจากตลาดออฟไลน์หรือตลาดดั้งเดิมและตลาดออนไลน์เข้าด้วยกันโดยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ขยายโอกาสทางการค้า ที่ทำให้เข้าถึงยาเสพติดได้ง่ายซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง และกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพให้กว้างขวางมากขึ้นด้วยการจัดส่งแบบดีลิเวอรี่ลดความเสี่ยงจากการถูกการจับกุม การมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้เสพด้วยการจัดตั้งชุมชนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชนิดยาเสพติด วิธีการจัดหา การจัดเตรียม การปลูก/ผลิต อุปกรณ์และวิธีการเสพ รวมถึงผลที่ได้รับจากการเสพ

ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องมีการเชื่อมโยงโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

Abstract

The Illegal Drug Market in Thailand

The study on the drug market in Thailand during 2017-2021 is a systematic review by collecting academic works, academic journals, reports from the Office of the Narcotics Control Board, reports on investigation of essential substances from exhibits, arrest news, etc. The study aims to examine the pattern, drug marketing trend, drug trade and drug distribution to customers, and marketing activities of the drug market in Thailand, including the development of transferring the original drug trading pattern to online drug marketing in Thailand.

Exploring the drug market in Thailand reveals that the sale of Ice, Ecstasy, Ketamine, Heroin, Methamphetamines, and Marijuana tend to increase, while opium and opium tend to decrease. The popular drugs during 2020-2021 include LSD, drunken mushroom, cocktail-recipe drugs, and a set of drugs and equipment. The drug prices are usually flexible depending on the sellers. Other pricing patterns include geological pricing such as offering low prices at a selling spot near a production site, pricing with a whole number price or ending with a zero, and pricing for a set of drugs and equipment or a mixed combination of drugs. The drugs are distributed directly from manufacturing countries to Thailand via border provinces and airports and finally reach wholesalers, retailers, and drug users, respectively. The popular promotional activities include discounts, extra drugs, free drugs, and promotional activities for middlemen or retailers.

The drug trading networks in Thailand are linked to multinational networks that bring drugs to be sold in the country or transferred to 3rd country. There are three main drug dealer networks as multinational networks with foreign investors, multinational networks with Thai investors and networks of Thai people with ethnic groups.

Drug dealers in Thailand focus on enhancing the impressive experience from customers, understanding customers' emotions and feelings, and building up customers' expectations after drug use to crave more drugs, resulting in more possibility in deciding to buy more drugs. The drug trafficking model is a combination of the offline or traditional drug market and online drug market, using modern communication technology to expand trading opportunities such as 24-hour accessibility and wider ranges of drug distribution to users by a delivery which also decreases the chance of getting arrested, and providing the best experiences to customers by setting up a learning community on drug types,

procurement methods, preparations, planting/production, equipment and how to the use drug, including effects from drug use.

The drug market in Thailand has expanded continuously with a connection between online and offline marketing as Online Merge Offline, applying technologies in communication and providing more marketing channels and target groups.

กิตติกรรมประกาศ

ยาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญของประเทศมาทุกยุคทุกสมัยอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการประกาศชัยชนะในสงครามยาเสพติดเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมาแล้วก็ตาม ยาเสพติดยังคงมีการแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบการแพร่ระบาด การเพิ่มขึ้นของชนิด ประเภท วิธีการเสพยาเสพติด และคงเป็นปัญหาสำคัญระดับประเทศไม่ว่าจะเป็นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพ

รายงานฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลจากผลงานวิชาการ วารสารวิชาการ และที่สำคัญสำเร็จลงได้ด้วย ความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจากหน่วยงานในสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม ประกอบด้วย สำนักยุทธศาสตร์ สำนักปราบปรามยาเสพติด สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด และสถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด ที่กรุณาให้ข้อมูลที่สะท้อนถึงมิติการค้ายาเสพติดในประเทศไทย ทีมวิจัยใคร่ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอบคุณรศ.พญ.รัศมน กัลป์ยาศิริ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด ที่ให้โอกาสในครั้งนี้ หากมีความผิดพลาด ตกหล่น ประการใด ทีมวิจัยขออภัยและขอรับคำติชมเพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป

กนิษฐา ไทยกล้า

กรกฎาคม 2565

คำนำ

“ยาเสพติด” รวมยาเสพติดที่ผิดกฎหมายทุกชนิดที่ได้รับความนิยมในขณะนี้ โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ยาเสพติดที่เป็นยาสังเคราะห์ ประกอบด้วย ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตามีน(ยาเค) เฮโรอีน โคเคน แอลเอสดี และจีเฮซี และพืชเสพติด ประกอบด้วย ฝิ่น เห็ดเมา และเนื่องจากในช่วงของจัดทำรายงานฉบับนี้เป็นช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนกฎหมายยาเสพติด ในส่วนของกัญชา พืชกระท่อมของกล่าวถึงเฉพาะเพื่อการเสพติด การสันหนากการ โดยกัญชาเน้นที่กัญชาแห้งอัดแท่งที่มีการลักลอบนำเข้ามายาขายในประเทศไทย พืชกระท่อม ในส่วนของใบกระท่อมเน้นการสะท้อนสถานการณ์ช่วงก่อนวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการถอดพืชกระท่อมออกจากยาเสพติดประเภท 5

การตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทย เริ่มตั้งแต่กระบวนการลักลอบนำเข้า เครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด กลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ค้ายาเสพติดนำมาใช้ทั้งด้านผลิตภัณฑ์(ตัวยาเสพติด) ประกอบด้วย ลักษณะของยาเสพติด ปริมาณสารสำคัญในยาเสพติด บรรจุภัณฑ์สำหรับการลักลอบนำเข้า บรรจุภัณฑ์สำหรับการขายส่ง ขายปลีก ขนาดตลาดยาเสพติดในประเทศไทยโดยมีสมมติฐานว่า ยาเสพติดที่ขายในประเทศไทยสามารถสะท้อนได้ปริมาณยาเสพติดที่จับกุมได้ในแต่ละช่วงเวลา ด้านราคา ประกอบด้วย ราคาขายยาเสพติด หน่วยที่นิยมใช้ในการขาย ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย การกระจายยาเสพติด การลำเลียง การลักลอบนำเข้า-การส่งออก ช่องทางการขายยาเสพติดสู่ผู้เสพ และด้านส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย การลดราคา การแถม การแจก(ให้ทดลองเสพ)

ข้อจำกัดของการศึกษานี้ คือ การเข้าถึง ความสมบูรณ์ และความครบถ้วนของข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปริมาณยาเสพติด ขนาดของตลาดยาเสพติดที่ขายในประเทศไทย ทางทีมวิจัยได้พยายามรวบรวมข้อมูลให้มากที่สุดที่สามารถสะท้อนขนาดตลาด(อุปทาน)จากข้อมูลปริมาณยาเสพติดที่จับกุมได้ในแต่ละช่วงเวลาซึ่งอาจจะสูงหรือต่ำกว่าความเป็นจริง

ทีมวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้น่าจะช่วยเหลือสถานการณ์การตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยไม่มากนัก

กนิษฐา ไทยกล้า

กรกฎาคม 2565

สารบัญ

บทคัดย่อ	5
Abstract	7
กิตติกรรมประกาศ	9
คำนำ	10
สารบัญ	11
บทที่ 1	13
บทนำ	13
ตลาดการค้ายาเสพติดประเทศไทย	13
วัตถุประสงค์การศึกษา	14
นิยามคำศัพท์	14
การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 2	20
ระเบียบวิธี	20
ข้อจำกัดของการศึกษา	21
บทที่ 3	22
ผลการศึกษา	22
เครือข่ายการค้าจากนอกประเทศสู่ในประเทศ	25
ยาเสพติดกลุ่มสังเคราะห์	32
ไอซ์	32
ยาบ้า	48
ยาอี	59
คีตามีน(ยาเค)	68
เฮโรอีน	76
โคเคน	84
แอลเอสดี	87
จีเฮกซ์	89

ยาเสพติดกลุ่มพืชเสพติด	91
ฝิ่น	91
เห็ดเมา	93
กัญชา(ไม่ใช่เพื่อทางการแพทย์)	94
ใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อม	101
ยาเสพติด “สูตรค็อกเทล”	104
บทที่ 4	106
สรุปผลการศึกษา	106
บรรณานุกรม	113

บทที่ 1

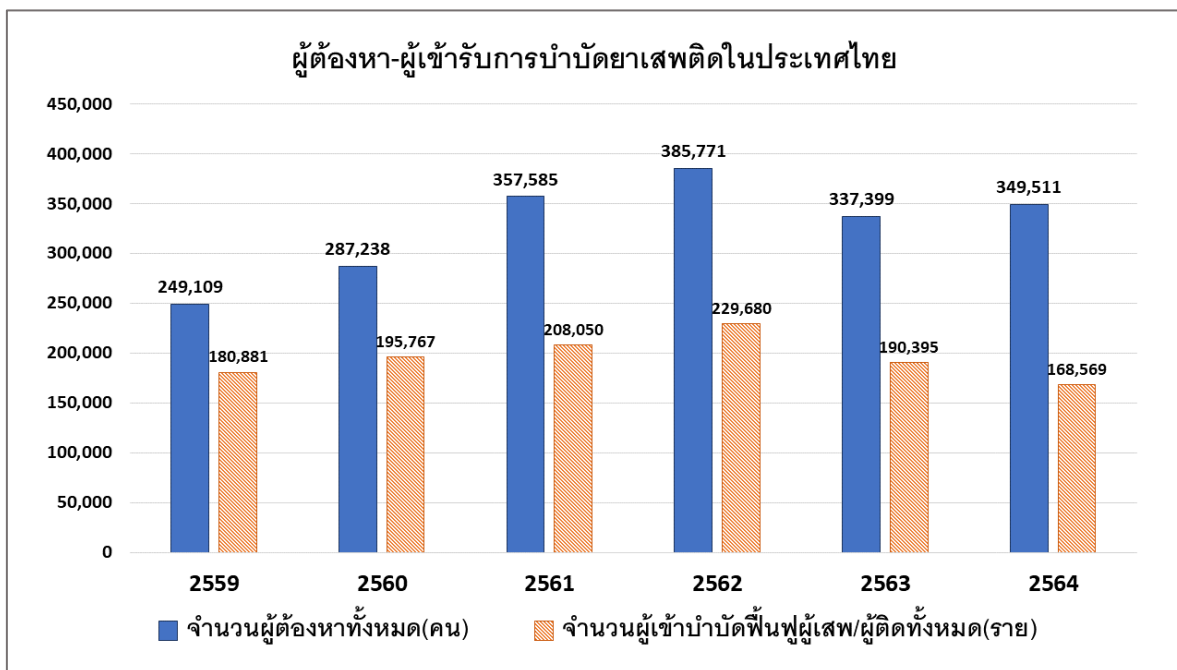
บทนำ

ตลาดการค้ายาเสพติดประเทศไทย

ยาเสพติดในประเทศไทยมีมานานตั้งแต่ในรัชสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) ผิ่นเป็นยาเสพติดที่เป็นปัญหาของประเทศในสมัยนั้น โดยเมื่อปี พ.ศ. 2501 รัฐบาลไทยได้ประกาศให้ยกเลิกการเสฟฝิ่น แต่ยาเสพติดก็ได้หมดไปจากประเทศไทยกลับปรากฏว่ามียาเสพติดชนิดใหม่ที่รุนแรงกว่าฝิ่น คือ เฮโรอีนมีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว และยังมียาเสพติดอีกหลายชนิดที่ระบาดในประเทศไทยทั้งพืชเสฟติดที่สามารถผลิตได้เองในประเทศที่นอกเหนือจากฝิ่นแล้วยังมีกัญชา ใบกระท่อมและเห็ดเมา ยาเสฟติดประเภทสารสังเคราะห์ เช่น ยาบ้า(ชื่อเดิมยาม้า) ยาอี คีตามีน(ยาเค) โคเคน ไอซ์ แอลเอสดี จีเอชบี สารระเหย เป็นต้น ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีนมีแหล่งผลิตยาเสฟติดที่สำคัญอยู่ในพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำชายแดนเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พื้นที่แนวชายแดนภาคเหนือยังเป็นพื้นที่หลักในการลักลอบนำยาเสฟติดแหล่งผลิตเข้าประเทศตามช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดนเข้ามาพักรอในเขตพื้นที่อิทธิพลของเครือข่ายค้ายาเสฟติดในพื้นที่อำเภอแม่สาย อำเภอฝาง และอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย[1] และลำเลียงเข้าสู่เขตเมืองมากขึ้นจนเป็นปัญหาที่ต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วนจนกระทั่งทำให้รัฐบาลต้องการประกาศสงครามยาเสฟติดระยะแรกวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน พ.ศ. 2546 และดำเนินการต่อเนื่องมาในระยะที่สองถึงวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2546 ส่งผลให้ยาเสฟติดในพื้นที่ต่าง ๆ ลดลงเพียงชั่วคราวเฉพาะสมัยรัฐบาลเท่านั้น หลังจากนั้นยาเสฟติดกลับมาเพิ่มมากขึ้น ความเจริญการขยายตัวมีความเป็นเมืองมากขึ้นนับเป็นปัจจัยสำคัญตลาดยาเสฟติดปัจจุบันโดยมีการใช้ยาเสฟติดในเขตเมืองสูงกว่าในเขตชนบท[2] ทั้งนี้ด้วยภูมิประเทศที่มีแนวชายแดนติดกับแหล่งผลิตยาเสฟติดจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการลำเลียงยาเสฟติดสำหรับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และประเทศที่สาม เช่น มาเลเซีย ญีปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์[3] โดยเฉพาะในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณยาเสฟติดที่เข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้น ราคาเสฟติดถูกลง ความต้องการเสฟยาเสฟติดเพิ่มขึ้น การลำเลียง การค้า การขายยาเสฟติดไปสู่ผู้บริโภคจากการตลาดในรูปแบบดั้งเดิม(แบบออฟไลน์) คือ ผู้ขายและผู้เสฟทำการซื้อขายแบบตัวต่อตัว ขยายมาเป็นการตลาดแบบออนไลน์ที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้นตามไปด้วย พฤติกรรมการใช้ยาเสฟติดของประชากรไทยเป็นข้อมูลด้านอุปสงค์ที่สามารถสะท้อนขนาดตลาดยาเสฟติดในประเทศไทยได้โดยจากการสำรวจครัวเรือนระดับประเทศเพื่อคาดประมาณจำนวนผู้ที่เกี่ยวข้องกับสารเสฟติด[4] รายงานว่า กลุ่มที่ควรเฝ้าระวังมากที่สุดเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมใช้ยาเสฟติดแบบเป็นครั้งคราวในรอบปีที่ผ่านมา ประมาณ 1.97 ล้านคน มากกว่าการสำรวจในปี พ.ศ. 2559 กว่า 5 แสนคน และพบว่ามีสารเสฟติดที่ต้องเฝ้าระวังเนื่องจากพบว่าอัตราความชุกของการเคยใช้ยาเสฟติดมาก 2.5 ต่อประชากร 1,000 คน คือ กัญชา ยาบ้า พืชกระท่อม ไอซ์ น้ำต้มกระท่อม ยาอี และคีตามีน เช่นเดียวกับจำนวนผู้เข้าบำบัดฟื้นฟูเสฟ/ผู้ติด ปีพ.ศ. 2562 มีผู้เข้ารับการ

บำบัดสูงกว่าปี พ.ศ. 2559-2561 และข้อมูลด้านอุปทานซึ่งสะท้อนได้จากสถิติการจับกุมผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดโดยในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนผู้ถูกจับกุมดำเนินคดีสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา[5]

กราฟที่ 1 จำนวนผู้ต้องหา-ผู้เข้ารับการบำบัดยาเสพติดในประเทศไทย



*แหล่งข้อมูล ข้อมูลภาพรวมรายปี ข้อมูลเปิดภาครัฐ สำนักงาน ป.ป.ส. 20/4/2565

ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาเพื่อทำให้ทราบถึงรูปแบบ แนวโน้มการตลาดการค้ายาเสพติด การกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพ เครือข่ายการค้ายาเสพติดของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งเนื่องจากประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกฎหมายยาเสพติดครั้งสำคัญ และอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษารูปแบบ แนวโน้มการตลาดการค้า การกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพ และกิจกรรมกรรมทางการตลาดยาเสพติดประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการค้ายาเสพติดแบบตลาดดั้งเดิมสู่ตลาดออนไลน์

นิยามคำศัพท์

- ยาเสพติด หมายถึง สารเสพติด (Substances) ซึ่งรวมถึงยาหรือสารเคมีหรือวัตถุชนิดใด ๆ เมื่อเสพเข้าสู่ร่างกายแล้วทำให้เกิดผลต่อร่างกายและจิตใจ ซึ่งครอบคลุมด้วยกฎหมายหลัก 4 ฉบับ คือ พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522 พระราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ. 2533 และ

พระราชบัญญัติควบคุมโรคภัย พ.ศ. 2495 ทั้งนี้ไม่นับรวมสารเสพติดถูกกฎหมายทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน[6] โดยในเอกสารฉบับนี้ ประกอบด้วย ยาเสพติดกลุ่มสังเคราะห์ ได้แก่ ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตามีน(ยาเค) เฮโรอีน โคเคน แอลเอสดี และจีเฮชบี และกลุ่มพืชเสพติด ได้แก่ กัญชา(ไม่ใช่เพื่อทางการแพทย์) ใบกระท่อมรวมทั้งน้ำต้มใบกระท่อม ผื่น และเห็ดเมา เป็นต้น

- ตลาดการค้ายาเสพติด หมายถึง การกระทำการกิจกรรมต่างๆ ในทางการค้ายาเสพติดที่มีผลให้เกิดการนำยาเสพติดจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์(Product) ด้านราคา(Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)

- ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะของยาเสพติด การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ขนาดตลาด (ปริมาณยาเสพติดที่จับกุม) ปริมาณสารสำคัญในยาเสพติด และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

- ด้านราคา หมายถึง ราคาที่ขายยาเสพติดแต่ละชนิด หน่วยที่นิยมใช้ในการขายยาเสพติด เป็นต้น

- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง ช่องทางการลำเลียง การลักลอบนำเข้า-การส่งออก ช่องทางการขายและการจัดส่งยาเสพติดจากผู้ขายไปสู่ผู้เสพ เป็นต้น

- ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง กิจกรรมที่ใช้ทำการตลาด การค้าต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขาย เช่น ฟรีค่าจัดส่ง การแถมยาเสพติด การแถมอุปกรณ์การเสพ การรับประกัน เป็นต้น

- กลุ่มผู้ค้า หมายถึง กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการลำเลียง พักยาเสพติด การตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยทั้งคนไทยและต่างชาติ

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทางการตลาดการค้ายาเสพติด ยาเสพติดจัดเป็นสินค้าที่จับต้องได้ทั้งนี้องค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด(4P's) หรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อยาเสพติด[7] แบ่งออกได้เป็น ด้านผลิตภัณฑ์(Products) ด้านราคา(Pricing) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion)

- ด้านผลิตภัณฑ์(Products) ประกอบด้วย ลักษณะของยาเสพติดแต่ละชนิด การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ขนาดตลาด(ปริมาณยาเสพติดที่จับกุม) ปริมาณสารสำคัญในยาเสพติด บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ที่ต้องมีคุณภาพ รูปแบบตรงตามความต้องการของผู้เสพ ยาเสพติด

- ด้านราคา(Pricing) ประกอบด้วย ราคาที่ขายยาเสพติดแต่ละชนิด หน่วยที่นิยมใช้ในการขายยาเสพติด เป็นต้น ยาเสพติดเป็นสินค้าพิเศษการกำหนดราคา หรือนโยบายการตั้งราคา[8] มีแนวโน้มที่จะเป็นการกำหนดราคาสินค้าเองได้ตามใจชอบ ซึ่งต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ได้แก่ ราคาที่ให้ส่วนลด(Discounts) ราคาที่มีช่วงระยะเวลาที่การชำระเงิน(Payment Period) และราคาเงื่อนไขให้สินเชื่อ(Credit Terms)[9]

- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ช่องทางการกระจายยาเสพติด(การลำเลียง) ที่ให้ผู้เสพ(ลูกค้า)สามารถเข้าถึงยาเสพติดได้ง่าย ทางกลับกันผู้ขายสามารถเข้าถึงผู้เสพได้มากขึ้น ทั้งการจัดส่งแบบดีลิเวอรี่ด้วยตนเองแบบชนมือหรือจัดส่งผ่านระบบธุรกิจขนส่งต่าง ๆ[10]

- ด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) การตลาดยาเสพติดมุ่งเน้นทางด้านของการสร้างประสบการณ์ที่ตีน่าประทับใจให้กับผู้เสพ(ลูกค้า) นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ทางด้านอารมณ์ที่แนบแน่นต่อผู้เสพแบบสนิทแนบแน่น[8]รวมถึงการติดต่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการให้ความรู้ถึงอารมณ์ความรู้สึก ที่ได้ทั้งในขณะเสพหรือหลังเสพ วิธีการเสพ การชักจูง เชิญชวน จูงใจ ให้เกิดความต้องการเสพ เพื่อเตือนความทรงจำ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ พฤติกรรมการเสพและการซื้อซ้ำ[9]

ยาเสพติดเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายเอกสารงานวิจัยทางวิชาการในส่วนของการค้า การตลาดยาเสพติดในประเทศไทยค่อนข้างจำกัด มีงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอุปทาน อุปสงค์ ยาเสพติดจากทีมนักวิชาการเฉพาะกลุ่มเท่านั้น เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมมิติทางการตลาดการค้ายาเสพติด ข้อมูลที่สะท้อนบริบทดังกล่าวได้ดีที่สุดคือ ข้อมูลจากระบบทะเบียน ข้อมูลจากการดำเนินงานด้านการปราบปรามยาเสพติด เป็นต้น

ประเทศไทยได้มีการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการมีพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ ปี พ.ศ. 2522 ซึ่งมีการแบ่งประเภทยาเสพติดออกเป็นประเภทต่าง ๆ และได้ปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของยาเสพติด โดยในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมประเภทยาเสพติด คือ ประเภทที่ 1 ยาเสพติดให้โทษชนิดร้ายแรง เช่น เฮโรอีน(Heroin) แอมเฟตามีน(Amphetamine, Methamphetamine) ยาอี(Ecstasy) หรือยาเลิฟ ไอซ์(Ice) ประเภทที่ 2 ยาเสพติดให้โทษทั่วไป เช่น ใบโคคา(Coca) โคเคนหรือโคคาอิน(Cocaine) มอร์ฟีน(Morphine) ผื่นยา(Medicinal Opium) เป็นฝิ่นที่ผ่านกรรมวิธีปรุงแต่งเพื่อใช้ในทางยา หรือ ฝิ่น(Opium) ไม่ว่าจะเป็น ฝิ่นดิบ ฝิ่นสุก มูลฝิ่น ประเภทที่ 3 ยาเสพติดให้โทษที่มีลักษณะเป็นต้นตำรับยาและมียาเสพติดให้โทษประเภทที่ 2 ผสมอยู่ด้วย คือ ยารักษาโรคที่มียาเสพติดประเภทที่2 เป็นส่วนประกอบอยู่ในสูตรยา เช่น ยาแก้ไอ ยาแก้ท้องเสีย ประเภทที่ 4 สารเคมีที่ใช้ในการผลิตยาเสพติดให้โทษประเภทที่ 1 หรือ ประเภทที่ 2 เช่น อาเซติกแอนไฮไดรด์(Acetic Anhydride) อาเซติลคลอไรด์(Acetyl Chloride) และ ประเภทที่ 5 ยาเสพติดให้โทษที่ไม่เข้าอยู่ในประเภทที่ 1 ถึงประเภทที่ 4 เช่น กัญชา ฝิ่นฝิ่น เห็ดขี้ควาย(เห็ดเมา)(พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) 2562, พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ(ฉบับที่ 8) 2564) แต่ละชนิดมีลักษณะดังนี้[11, 12]

- ไอซ์ หรือเมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ มีลักษณะเป็นผลึกใส ความบริสุทธิ์สูง สกัดได้จากสารอีเฟดรีน (Ephedrine) ส่วนมากที่พบจะเป็นผลึกใสบางครั้งจะมีผลึกสีต่าง ๆ เช่น สีชมพู ฟ้ำ และสีเขียวชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ งานก้อน งานดัด งานเกล็ด ไฮคู เป็นต้น

- ยาบ้า ลักษณะเป็นยาเม็ดกลมแบนขนาดเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6-8 มิลลิเมตร ความหนาประมาณ 3 มิลลิเมตร น้ำหนักเม็ดยาประมาณ 80-100 มิลลิกรัม มีสีต่างๆ กัน เช่น สีส้ม สีน้ำตาล สีม่วง สีชมพู สีเทา สีเหลืองและสีเขียว มีสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนเม็ดยา เช่น พ, M, PG, WY สัญลักษณ์รูป

ดาว, รูปพระจันทร์เสี้ยว, 99 หรืออาจเป็นลักษณะของเส้นแบ่งครึ่งเม็ด ชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ หนม ตัวเล็ก งานดี เป็นต้น

- ยาอี หรือเอ็กซ์ตาซี ชื่อทางเคมีว่า MDMA : เมทิลลีนไดออกซีเมทแอมเฟตามีน (3,4-Methylenedioxy Methamphetamine) MDA : เมทิลลีนไดออกซีแอมเฟตามีน (3,4-Methylenedioxy amphetamine) MDE : เมทิลลีน ไดออกซีเอพรีดรีน (Methylene-dioxyephedrine) ลักษณะมีทั้งที่เป็นเม็ด หรือแคปซูล ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นเม็ดกลมแบน หนา 0.3-0.4 ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง 0.8-1.2 ซม. ผิวเรียบด้านหนึ่ง หรือ อาจจะมีขีดตรงกลาง และอีกด้านหนึ่งจะพิมพ์เป็นรูปภาพต่าง ๆ เช่น ฝีเสื้อ กระต่าย(play boy) รูปที่เป็นโลโก้ของยี่ห้อสินค้าต่าง ๆ หรือพิมพ์เป็นอักษร เช่น CU, OK โดยมากจะกินยาอีที่มีลักษณะเป็นผงนิยมนที่สุดเข้าทางจมูก มีจำนวนน้อยมาที่ใช้วิธีการฉีด ชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ หนม หนมนอก ยาอี เป็นต้น

- เฮโรอีน มีลักษณะเป็นผงสีขาว สีนวล หรือสีครีม มีรสขม ไม่มีกลิ่น เฮโรอีนที่แพร่ระบาดในประเทศไทย มี 2 ประเภท คือ เฮโรอีนผสม หรือเรียกว่าเฮโรอีนเบอร์ 3 หรือโอระเหย เป็นเฮโรอีนที่มีความบริสุทธิ์ต่ำ มีการผสมสารหนู สตริกนิน ยานอนหลับ กาเฟอีน แป้ง น้ำตาลและอาจผสมสี พบในลักษณะเป็นผง เป็นเกล็ด หรืออัดเป็นก้อนเล็ก ๆ มีวิธีการเสพโดยการสูดเอาไอสารเข้าร่างกาย จึงเรียกว่า "โอระเหย" หรือ "แคป" และเฮโรอีนเบอร์ 4 เป็นเฮโรอีนไฮโดรคลอไรด์ที่มีความบริสุทธิ์สูง มีลักษณะเป็นผงละเอียด หรือเป็นเม็ดคล้ายไขปลา หรือพบในลักษณะอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมผืนผ้า มักมีสีขาวหรือสีครีม ไม่มีกลิ่น มีรสขม เป็นที่รู้ว่า "ผงขาว" นำมาละลายน้ำและฉีดเข้าร่างกาย หรือผสมบุหรี่ยสูบ ชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ สิงโต สายดม สายฉืด เป็นต้น

- คีตามีน หรือยาเค มีลักษณะเป็นผง และชนิดน้ำสำหรับฉีด ได้ถูกนำมาแปรรูปเพื่อการใช้สูบ หรือใช้ดื่ม การทำเป็นผงโดยการระเหยนํ้าออกด้วยความร้อนจนเหลือเป็นผงขาว หรือขาวคล้ำ เมื่อนำมาบดหรือใช้พลาสติกแข็งขูดเป็นผงจะมีลักษณะคล้ายโคเคนเรียก Special K ซึ่งสามารถนำใส่ในเครื่องดื่ม หรือสูด หรือฉีด รูปแบบที่เป็นผงใช้เสพโดยการนํ้าตู่ ชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ เค สายดี หนมดมเค เป็นต้น

- จีเอชบี ที่สังเคราะห์ขึ้นมาใช้เป็นยาสลบ ยานอนหลับ ยารักษาภาวะง่วงหลับ ทำให้เคลิบเคลิ้ม เป็นสุข นํ้า ใสไม่มีสี ไม่มีกลิ่น มีรสเค็ม ส่วนใหญ่บรรจุขวด ผงสีขาวคล้ายโคเคนบรรจุของกระดาดตะกั่ว หรือ ถุงพลาสติกหรือกล่องฟิล์ม ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ ยาปลุกเช็ก ยาปลุกอารมณ์ ยามอมสาว ยาเสียสาว

- แอลเอสดี เป็นสารสกัดจากกรดไลเซอจิกที่มีในเชื้อราชนิดหนึ่ง ชอบขึ้นในข้าวไรย์ มีลักษณะเป็นผง ละลายน้ำได้ อาจพบแอลเอสดีเป็นเม็ดยา แคปซูล หรือผสมในทอฟฟี่ ที่พบว่าแพร่ระบาดมาก มีลักษณะเป็นแผ่นกระดาดขุ่น หรือเคลือบสารแอลเอสดี และปรุงแต่งเป็นชิ้นเล็ก ๆ ลักษณะเดียวกับแอสแตมป์ โดยบนแผ่นกระดาดที่เคลือบสารแอลเอสดีนั้น จะมีสัญลักษณ์หรือรูปภาพต่าง ๆ แอลเอสดีที่ขายในท้องตลาดมีความเข้มข้นที่หลากหลาย ตั้งแต่ 200 ถึง 450 ug ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ แอลเอสดี แอสแตมป์มรณะสายล่อยกระดาดเมา

- โคะเคนหรือโคคาอิน เป็นสารที่สกัดจากใบโคคา มีแหล่งเพาะปลูกสำคัญอยู่ในทวีปอเมริกาใต้บริเวณเทือกเขาแอนดีสในเขตประเทศเปรู โคลัมเบีย และโบลิเวีย โคะคาอินได้เริ่มนำมาใช้เพื่อความบันเทิงในศตวรรษที่ 20 มีลักษณะเป็นผงสีขาว ไม่มีกลิ่น รสขม ละลายน้ำได้ ซึ่งนิยมเสพในสถานที่ส่วนตัวและในสถาบันเชิงต่างๆที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ เช่น ชลบุรี ภูเก็ต และเชียงใหม่ ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ โคะเคน โค้ก โค้กนอก เป็นต้น

- ฝิ่นเป็นสารประกอบชนิดหนึ่ง ซึ่งได้จากยางของผลฝิ่น (Opium) ในเนื้อฝิ่นมีสารเคมีผสมอยู่มากมาย ซึ่งประกอบด้วย โปรตีน เกลือแร่ ยางและกรดอินทรีย์เป็นแอลคาลอยด์ (Alkaloid) ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ หมู วัวพีช จ้อย ยาตำ เป็นต้น

- กัญชาเพื่อการสันทนาการหรือเพื่อการเสพติด ได้แก่ ยอดช่อดอกกัญชาใบ กิ่ง และก้าน โดยนำมาตากหรืออบแห้ง แล้วบดหรือหั่นให้เป็นผงหยาบๆ นำมายัดไส้บุหรี่สูบ หรืออาจสูบด้วยกล้องหรือบ้องกัญชา บ้างก็ใช้เคี้ยวหรือผสมลงในอาหารรับประทาน ปัจจุบันรูปแบบที่พบในลักษณะของกัญชาสด กัญชาแห้งอัดเป็นแท่งเป็นก้อน หรือยางกัญชา ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ สายเขียว กัญ อัดแท่ง ฟรอนท์ทอง ด้ายแดง เป็นต้น

- เห็ดขี้เมาหรือเห็ดขี้ควาย ลักษณะของเห็ดจะมีสีเหลืองซีด คล้ายสีฟางแห้งบนหัวของร่มเห็ดจะมีสีน้ำตาลเข้มจนถึงสีดำบริเวณก้าน บริเวณใกล้ตัวร่มจะมีแผ่นเนื้อเยื่อบางๆ สีขาว แผ่ขยายออกรอบด้าน แผ่นนี้มีลักษณะคล้ายวงแหวน เห็ดขี้ควายมีอยู่ทั่วไปในแทบทุกภาคของประเทศไทย ลักษณะของเห็ดที่สมบูรณ์และโตเต็มที่ตรงบริเวณหมวกจะมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6.5-8.8 ซม. ความสูงของลำต้นประมาณ 5.5-8 ซม. เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 0.8-1.0 ซม. ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ เห็ดเมา เห็ดขี้ควาย เห็ดสุข สายหลอน สายทองมิดิ

- ใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อม ใบกระท่อมมีลักษณะเป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง มีแก่นเป็นเนื้อไม้แข็ง ใช้ส่วนของใบเป็นสิ่งเสพติด ลักษณะใบคล้ายกระดังงา หรือใบฝรั่ง ต้นหนา ทึบ มีการนำมาใช้แบบเป็นการเสพติดโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่นิยมนำใบมาต้มเป็นน้ำต้มใบกระท่อมแล้วนำไปผสมกับสารอื่น ๆ เช่น น้ำต้มใบกระท่อม โค้ก ยาแก้ไอหรือยากล่อมประสาท ยาแก้ปวด หรือสารอื่น ๆ เพื่อความมึนเมา ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ ใบกระท่อม ใบโล น้ำกระท่อม 4x100 8x100

แนวโน้มการใช้ยาเสพติดของคนไทย พ.ศ. 2557-2561 ประเภทไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตามีน กัญชา เฮโรอีน มีแนวโน้มการใช้ในปี พ.ศ.2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา[13] ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติดดำเนินการสำรวจครัวเรือนระดับประเทศเพื่อคาดประมาณจำนวนผู้ใช้สารเสพติด พบว่า มีประชากรเคยใช้ยาเสพติดชนิดใดชนิดหนึ่งประมาณ 3,749,618 คน ยาเสพติดที่นิยมเสพ คือกัญชา รองลงมาเป็น กระท่อม ยาบ้า ไอซ์ น้ำต้มกระท่อม ยาอี สารระเหย คีตามีน เฮโรอีน ฝิ่น และโคเคนตามลำดับ[6] นอกจากพฤติกรรมการเสพยาเสพติดแล้วปริมาณยาเสพติดที่จับกุมได้ในแต่ละปีสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการเสพยาและขนาดตลาดยาเสพติด คือ ทุก ๆ 1 กิโลกรัมของยาเสพติดที่ยึดได้ เท่ากับการบริโภคสารเสพติดน้อยลง 1 กิโลกรัม หรือทุก ๆ 1 กิโลกรัมของยาเสพติดเท่ากับยาเสพติดที่ขาย

ในตลาด 1 กิโลกรัม[14] ปริมาณของกลางที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2562 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2561 พบว่า ปริมาณของกลาง ยาบ้า ไอซ์ กัญชา โคเคน เฮโรอีน มีปริมาณลดลง ในขณะที่ปริมาณของกลางยาไอ้ คีตามีน จับกุมได้เพิ่มขึ้น[13] การจับกุมคดียาเสพติดนอกจากจะบ่งบอกขนาดตลาดยาเสพติดแล้วยังสามารถบอกถึง ช่องทางการกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพโดยในปี พ.ศ. 2564 ลักลอบนำเข้าเฮโรอีนจากประเทศเพื่อนบ้าน ชายแดนภาคเหนือมาพักที่บริเวณจังหวัดเชียงรายเพื่อรอกระจายส่งพัสดุนำให้ผู้บริโภค(ผู้เสพ)[15] การซุกซ่อนเฮโรอีนตามแนวชายแดนภาคใต้[16] หรือซุกซ่อนเฮโรอีน ไอซ์ ในพัสดุ ลังผลไม้[17] เพื่อรอส่งออกไปยังประเทศอื่นต่อไป ความต้องการเสพยาไอ้เพิ่มมากขึ้นจากการจับกุมแหล่งผลิต พร้อมวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตยาไอ้ในพื้นที่กรุงเทพฯ[18] การเติบโตทางด้านการผลิตยาเสพติดปริมาณยาเสพติดมีจำนวนมากนำไปสู่กลไกทางด้านราคา การแข่งขันของผู้ค้าเริ่มมีมากขึ้นยาเสพติดหาง่ายส่งผลให้ราคายาเสพติดทั่วทั้งภูมิภาคลดลงทำให้เพิ่มความสามารถในการซื้อและความต้องการของผู้เสพเพิ่มขึ้นตามไปด้วยประเทศในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงประกอบด้วยกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์และไทย พบว่า ราคายาเสพติดลดลงอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะในช่วงสองถึงสามปีที่ผ่านมา[13] ยาบ้าราคาเม็ดละ 100 บาท (จากเดิม 250 บาท) แอลกอฮอล์ (10 เม็ด) 400-800 บาท ราคาเท่ากับราคาส่ง ณ ชายแดนเมื่อปีพ.ศ. 2554 ที่มีราคา 80-100 บาทต่อเม็ด ราคาส่ง 100 เม็ด 2,500 บาท 1,000 เม็ด ราคา 19,000-26,000 บาท 1 ลูก (1 ลูก คือ 1 มัด เท่ากับ 10 คอก เท่ากับ 2,000 เม็ด) ราคา 23,000-45,000 บาท ราคายาบ้าขายปลีกในปี พ.ศ. 2562 ลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2554 ไอซ์กรัมละ 1,000 บาท(จากเดิม 1,500 บาท) ราคาส่ง 10 จี 5,000-7,500 บาท กิโลกรัมละ 160,000-390,000 บาท ยาไอ้ที่ขายในปี พ.ศ. 2563 ราคายาไอ้เม็ดละ 400-500 บาท 10 เม็ด ราคา 2,000-2,500 บาท ยาไอ้ถุงละ 6,500 บาท 20 เม็ดขึ้นไปเม็ดละ 250 บาท[6] ในขณะที่ปี พ.ศ. 2563 ราคาเฮโรอีน กรัมละ 571-715 บาท กัญชาแห้ง กิโลกรัมละ 5,500-10,000 บาท มีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับราคาขายในปี พ.ศ. 2562 ราคาเฮโรอีน กรัมละ 428-572 บาท กัญชาแห้ง กิโลกรัมละ 5,000-8,000 บาท[13]

จากตลาดดั้งเดิมขยายมาสู่ตลาดในโลกยุคดิจิทัล[19] ผู้ขายยาเสพติดใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้ง เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์และอินสตาแกรมในการขายยาเสพติดเกือบทุกประเภทโดยส่วนใหญ่นิยมขายยาเสพติดหลายชนิดร่วมกัน เช่น ขายไอซ์ร่วมกับกัญชา ขายยาไอ้และคีตามีน ไอซ์ร่วมกับยาบ้า ขายไอซ์ร่วมกับป๊อปเปอร์ ขายไอซ์ร่วมกับยาไอ้ กัญชา และยาเสพติดชนิดอื่น ขายไอซ์ร่วมกับยาไอ้ยาเค ป๊อปเปอร์ เป็นต้น ด้วยการแสดงภาพยาเสพติด อุปกรณ์การเสพ การจัดโปรโมชั่นที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดให้ที่จะซื้อยาเสพติดเพิ่มเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อจากลูกค้าหน้าใหม่ การซื้อซ้ำ จากลูกค้าเก่า การให้ของแถม ของฟรีของแจก ฟรีค่าจัดส่ง การโพสต์ข้อความการคุยกันกับผู้ที่ เคยสั่งซื้อยาเสพติด วิธีการส่งของผู้ขายและผู้ซื้อยาเสพติดนิยมสื่อสารทาง Line ID การส่งข้อความในรูปแบบของ Direct message (DM) ทักแชท สะกด วิธีการจัดส่งสินค้า ส่วนใหญ่ส่งด้วยบริษัทขนส่งเอกชนมากกว่าการนัดสถานที่เพื่อส่งยาแบบที่เจอหน้ากันหรือชนมือ ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ่ายเงินแบบจ่ายเมื่อรับยา “ยืมหมู ยืมแมว” มาเป็นการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร และพัฒนามาเป็นการจ่ายแบบวางเงินดาวน์ (จ่าย มัดจำบางส่วน)

บทที่ 2

ระเบียบวิธี

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ผลงานวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล วารสาร วิชาการต่าง ๆ รายงานผลการปราบปรามยาเสพติดรายงานจากฐานข้อมูลการปราบปรามยาเสพติด การจับกุม จำนวนคดี น้าหนักของกลาง การจับกุมรายสำคัญ รายการการตรวจพิสูจน์ปริมาณสารสำคัญจากของกลาง ข่าวการจับกุม เป็นต้น ระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564

ขอบเขตเนื้อหา

- ยาเสพติดในการศึกษานี้ จำแนกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

- กลุ่มสังเคราะห์ ได้แก่ ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตาเมีน(ยาเค) เฮโรอีน โคเคน แอลเอสดี และจีเฮซี

- กลุ่มพืชเสพติด ได้แก่ ัญชา(เพื่อสันตินาการ การเสพติด) ใบกระท่อมรวมทั้งน้ำต้มใบกระท่อม(ก่อน วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ที่ยาเสพติดให้โทษถอดพืชกระท่อมออกจากยาเสพติดประเภท 5) ฝิ่น และเห็ดเมา เป็นต้น

- การตลาดยาเสพติด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้

- ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ลักษณะของยาเสพติด ขนาดตลาด(ปริมาณยาเสพติดที่จับกุม) ปริมาณสารสำคัญในยาเสพติด บรรจุภัณฑ์

- ด้านราคา ประกอบด้วย ราคาขายสารเสพติด หน่วยที่นิยมใช้ในการขาย

- ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย การกระจายยาเสพติด การลำเลียง การลักลอบนำเข้า-การส่งออก ช่องทางการขายยาเสพติดสู่ผู้เสพ

- ด้านเครือข่ายการค้า ประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการค้ายาเสพติด

การดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การสืบค้น ผลงานวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล วารสารวิชาการต่าง ๆ สืบค้นรายงานผลการปราบปรามยาเสพติด จากฐานข้อมูลการปราบปรามยาเสพติด(ฐานข้อมูลสถิติการจับกุม ฐานข้อมูลคดีนักค้ารายสำคัญ ฐานข้อมูลราคา ยาเสพติด เป็นต้น) ที่มีระบบการบันทึกข้อมูลเป็นประจำวัน ประจำเดือน จากฐานข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

2. ติดต่อ ประสานงานผู้ดูแลรับผิดชอบระบบข้อมูลรายงานการตรวจพิสูจน์ปริมาณสารสำคัญจากของกลาง การจับกุม จำนวนคดี น้าหนักของกลาง การจับกุมรายสำคัญ และขออนุญาตใช้ข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

3. ทบทวนรายงาน ทบทวนผลการดำเนินการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา สถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติดในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 และสามารถอ้างอิงที่มาของแหล่งข้อมูลได้

4. การประเมินคุณภาพ โดยใช้ critical appraisal tools ซึ่งเป็น checklist สำหรับแต่ละประเภทของผลงานวิจัย / รายงาน คือ checklist for systematic reviews, และ checklist for case reports ประกอบด้วย 4 ตัวเลือก คือ “yes”, “no”, “not sure”, และ not applicable” ในการศึกษาครั้งนี้ เลือกผลงานวิชาการที่เข้าเกณฑ์ “yes” ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป จำนวน 21 ชิ้น ทั้งนี้ข้อมูลส่วนใหญ่ที่สะท้อนการตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยได้นั้นเป็นข้อมูลจากฐานข้อมูลการจับกุม การปราบปรามของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด โดยผ่านกระบวนการประมวลผล ณ ช่วงเวลาที่มีการดำเนินงานของโครงการนี้ และได้รับตรวจสอบจากเจ้าพนักงาน ป.ป.ส. ก่อนจัดส่งให้ทางทีมงาน ดังนี้

-ระบบคลังข้อมูลของสำนักงาน ป.ป.ส. ประกอบด้วย ฐานข้อมูลทะเบียนคดียาเสพติด ฐานข้อมูลคดีจับกุมรายสำคัญ ฐานข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลราคา ยา ฐานข้อมูลระบบ 315 ฐานข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลราคา ยา ฐานข้อมูลปริมาณของกลางที่จับกุมได้

-ข้อมูลการตรวจพิสูจน์ “Purity of Drug” จากสถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.

-ระบบข้อมูลการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดของประเทศ จากศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงสาธารณสุข

5. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น การแจกแจงความถี่ ร้อยละ วิเคราะห์เนื้อหา เพื่อหาข้อสรุปการตลาดการค้ายาเสพติด อย่างเป็นหมวดหมู่ เปรียบเทียบผลการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อสรุปขององค์ความรู้ที่มีคุณภาพ

6. เขียนรายงานฉบับสมบูรณ์

ข้อจำกัดของการศึกษา

- มิติด้านการตลาดยาเสพติดในประเทศไทยเป็นช่วงที่มีการปรับเปลี่ยน พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ มาเป็นพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2564 ที่มีการกำหนดประเภทของยาเสพติดใหม่ และมีการปลดพิษกระท่อมออกจากพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ

- สารสนเทศ ข้อมูลที่อยู่ระบบฐานข้อมูลของหน่วยงาน ข้อมูลทางวิชาการส่วนใหญ่เน้นไปทางด้านการปราบปรามผู้ขายยาเสพติด(อุปทาน)

- ตลาดยาเสพติดแบบออฟไลน์ เป็นตลาดหลักแบบดั้งเดิมของการขายยาเสพติดที่ผู้ขาย ผู้ซื้อ มีการพบปะ พูดคุย นัดส่ง-รับยาเสพติด และได้มีการขยายช่องทางการตลาดมายังออนไลน์ การศึกษานี้จึงได้สังเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน

บทที่ 3

ผลการศึกษา

ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยในรายงานฉบับนี้มีขอบเขตเนื้อหา ประกอบด้วย

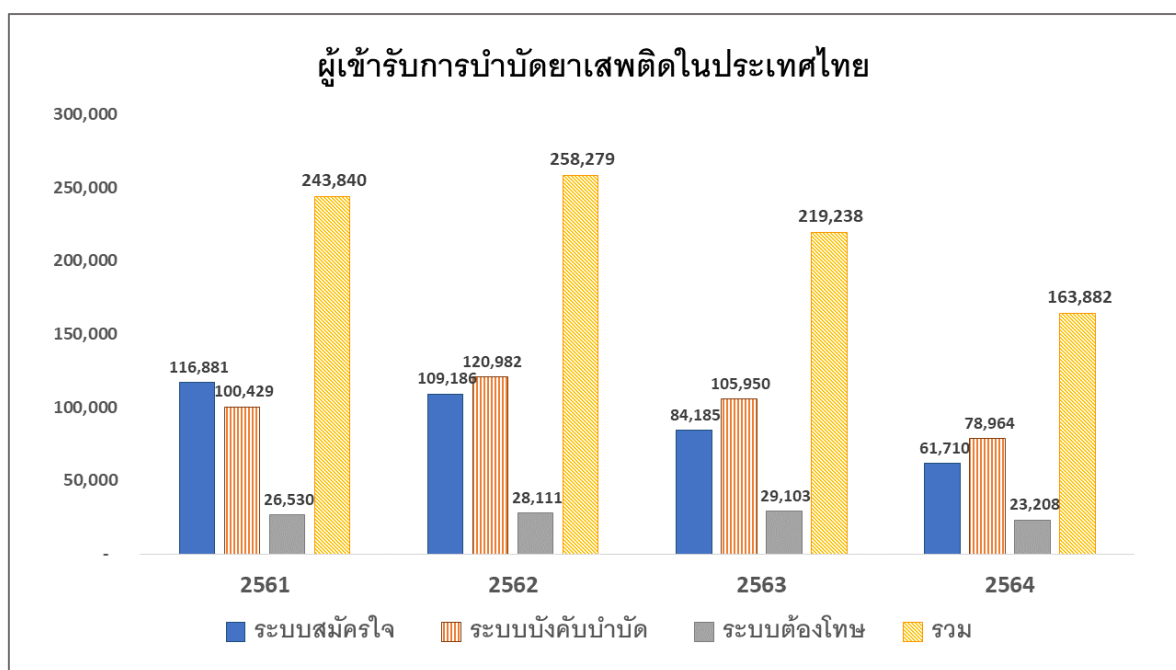
- ด้านตัวยา แบ่งยาเสพติดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ยาเสพติดกลุ่มสังเคราะห์ ได้แก่ ไอซ์(Methamphetamines Hydrochloride) ยาบ้า(Amphetamine) ยาอี(Ecstasy) คีตามีน(Ketamine) หรือชื่อที่คุ้นกันคือ ยาเค เฮโรอีน(Heroine) โคเคน(Cocaine) แอลเอสดี(LSD) และจีเฮชบี(GHB) กลุ่มพืชเสพติด ได้แก่ ฝิ่น (เพื่อการเสพติด) ใบกระท่อมรวมทั้งน้ำต้มใบกระท่อม ฝิ่น และเห็ดเมา เป็นต้น
- ด้านการตลาด ครอบคลุมเนื้อหาทั้งตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์
 - ด้านเครือข่ายการค้า ประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการค้ายาเสพติดในประเทศไทยตั้งแต่กระบวนการลักลอบนำเข้า การขายในประเทศจนถึงการส่งออกไปต่างประเทศ
 - ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ลักษณะของยาเสพติด ขนาดตลาด ในรายงานฉบับนี้ นำข้อมูลปริมาณการจับกุมยาเสพติดในแต่ละช่วงเวลามาแสดงให้เห็นขนาดตลาดโดยมีสมมติฐานว่า “ถ้าปริมาณความต้องการเสพในประเทศมาก ปริมาณยาเสพติดที่ลักลอบจำหน่ายมากตามไปด้วย ในทางกลับกันถ้าปริมาณยาเสพติดที่ลักลอบขายในตลาดมีมาก ความต้องการเสภก็มากตามไปด้วย” ปริมาณสารสำคัญในยาเสพติด บรรจุภัณฑ์ หีบห่อยาเสพติด เป็นต้น
 - ด้านราคา ประกอบด้วย ราคาขายยาเสพติด หน่วยที่นิยมใช้ในการขายยาเสพติดแต่ละประเภท
 - ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย วิธีการกระจายยาเสพติด วิธีการลำเลียงการลักลอบนำเข้า-การส่งออก ช่องทางการขายยาเสพติดสู่ผู้เสพ เป็นต้น
 - ด้านการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย การให้ส่วนลด การแถม การแจกหรือแบ่งสารเสพติดให้ลองเสพ เป็นต้น

ตลาดยาเสพติดในประเทศไทยเกิดขึ้นและคงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีผู้ขาย และมีผู้เสพยาเสพติด ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด ดำเนินการสำรวจครัวเรือนระดับประเทศเพื่อคาดประมาณจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี เคยใช้ยาเสพติดชนิดใดชนิดหนึ่ง 3,749,618 คน หรือคิดเป็น 74.56 ต่อ 1,000 ของประชากรอายุ 12-65 ปี ผู้ที่ใช้ยาเสพติดชนิดใดชนิดหนึ่งใน 1 ปี 1,966,827 คน หรือคิดเป็น 39.11 ต่อ 1,000 คน และผู้ที่ใช้ยาเสพติดชนิดใดชนิดหนึ่งใน 30 วัน 1,318,016 คน หรือคิดเป็น 26.21 ต่อ 1,000 คน ยาเสพติดที่นิยมใช้มากที่สุดคือ

กัญชา รองลงมาเป็นกระท่อม ยาบ้า ไอซ์ น้ำต้มกระท่อม ยาอี สารระเหย ยาเค เฮโรอีน ผิ่น และโคเคน ตามลำดับ[4, 6]

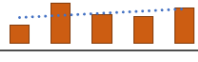
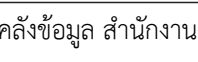
ในภาพรวมผู้เข้ารับการบำบัดยาเสพติดในประเทศไทย พ.ศ. 2563-2564 มีแนวโน้มลดลง จากปี พ.ศ. 2561 [20] โดยมีผู้เข้ารับการบำบัดในระบบบังคับบำบัดมากกว่าผู้เข้ารับการบำบัดในระบบสมัครใจเล็กน้อย

กราฟที่ 2 จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดยาเสพติดในประเทศไทย



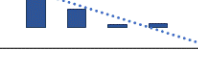
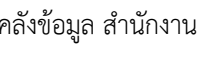
ในขณะที่ปริมาณยาเสพติดของกลาง ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตาามีน เฮโรอีน และกัญชา ที่จับกุมได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการขยายตัวของตลาดยาเสพติดอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อการขยายตัวของเครือข่ายผู้ค้า ผู้ลำเลียงยาเสพติดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตารางที่ 1 ปริมาณน้ำหนักของกลางสารเสพติดสังเคราะห์ที่จับกุมได้

ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2563	2564
ไอซ์ (กก.) 	6,248	18,879	17,675	27,586	17,404
ยาบ้า (เม็ด) 	252,078,652	542,946,206	396,917,212	360,543,534	485,593,332
เอ็กซ์ตาซี (เม็ด) 	88,847	221,503	263,587	548,471	550,923
คีตาซีน (กก.) 	575	1,135	1,152	1,755	833
โคเคน(กก.) 	42	54	42	31	28
เฮโรอีน(กก.) 	649	1,190	724	1,830	3,268

แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2564

ตารางที่ 2 ปริมาณของกลางพืชสารเสพติดที่จับกุมได้

ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2563	2564
ฝิ่นดิบ (กก.) 	503	439	1,530	360	506
พืชฝิ่น (กก.) 	2,185	943	143	220	-
กัญชาแห้ง (กก.) 	32,906	45,140	27,779	39,684	50,313
กัญชาสด (กก.) 	1,492	1,729	6,677	6,455	6,975
ยาง/กัญชาน้ำ (กก.) 	5	9	112	11	-
พืชกระท่อม (กก.) 	102,266	77,230	95,382	91,809	58,387

แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2564

เครือข่ายการค้าจากนอกประเทศสู่ในประเทศ

เครือข่ายการค้า การเชื่อมโยงจากนอกประเทศสู่ในประเทศ และส่งต่อไปยังประเทศอื่น ๆ การนำเข้ายาเสพติดประเภท ไอซ์ ยาบ้า เฮโรอีนส่วนใหญ่มาจากประเทศผู้ผลิตจากทางภาคเหนือ ทั้งนี้พื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ เป็นพื้นที่รอยต่อระหว่าง 3 ประเทศ คือ ไทย (จังหวัดเชียงราย) สาธารณรัฐประชาชนลาว (แขวงบ่อแก้ว) และ เมียนมา (ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน) ซึ่งเป็นแหล่งผลิตยาเสพติดที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะ ยาบ้า ไอซ์ โรงงานแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ หรือที่เรียกกันว่า “ซูเปอร์แล็บ” เกิดขึ้นมากมาย ตั้งอยู่ในเขตปกครองพิเศษกลุ่มชนต่างๆ ของประเทศเมียนมาร์ โดยเฉพาะหลังจากการเกิดการรัฐประหารในเมียนมาร์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งในขณะนี้เครือข่ายยาเสพติดในรัฐฉานเป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ และยังเป็นแหล่งผลิตฝิ่น รายใหญ่อันดับสองของโลกรองจากอัฟกานิสถาน ซึ่งเป็นการขยายตลาดเฮโรอีนในเอเชียและทั่วโลก รัฐฉานมีปริมาณการผลิตจำนวนมากสำหรับกระจายยาบ้า ไอซ์ ไปในหลายประเทศ แถบอินโดจีนและอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยที่ถือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งในภูมิภาคนี้ [21, 22] มีการลักลอบลำเลียงเข้ามาอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะทางภาคเหนือซึ่งเป็นพื้นที่แพร่ระบาดเดิมและเป็นพื้นที่หลักที่กลุ่มผู้ค้านำเข้ามาขายยาเสพติดมาสู่ตอนในของประเทศ และมีการขยายพื้นที่ทางเลือกใหม่มาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก[23] ยาเสพติดประเภทอื่น เช่น คีตา มิน ยาอี โคเคน ส่วนใหญ่มีการนำเข้ามาจากประเทศที่เป็นแหล่งผลิตในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา โดยใช้เครือข่ายการค้าลี้ภัยชาวต่างชาติและชาวไทย

ลักษณะเครือข่ายการค้ายาเสพติดในประเทศไทย ประกอบด้วยผู้ค้ายาเสพติด 3 ระดับ คือ รายใหญ่ รายกลาง และรายย่อย[24] ดังนี้

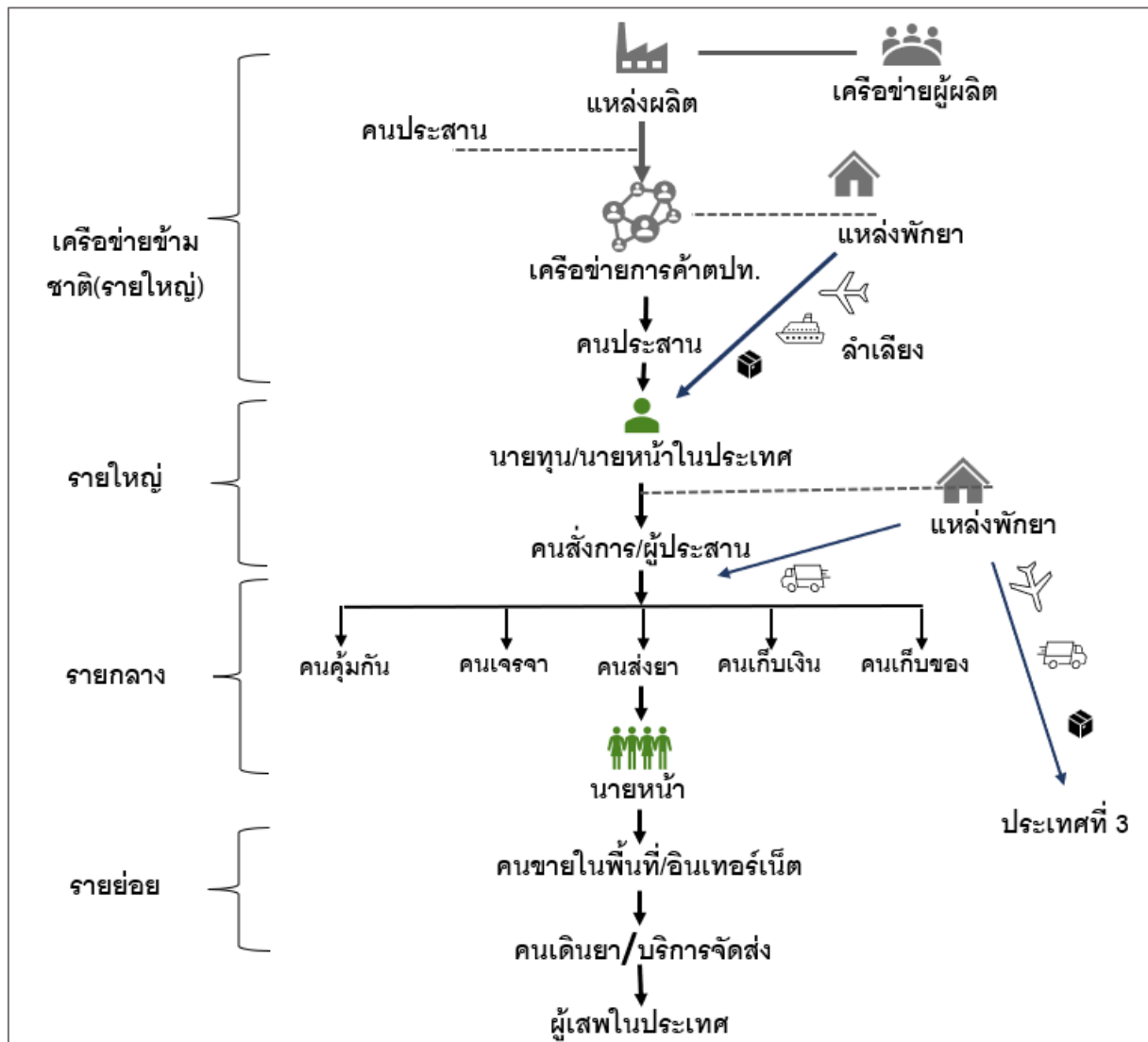
-รายใหญ่ ประกอบด้วย ระดับใหญ่ผู้ค้า นายทุน นายหน้าภายในประเทศไทยมีทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ ขาดิพันธุ์ ที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้ายาเสพติดข้ามชาติ เครือข่ายผู้ผลิตในต่างประเทศ ยาเสพติดจากแหล่งผลิตภายนอกประเทศถูกลักลอบลำเลียงมาในประเทศไทยด้วยระบบการขนส่งทั้งทางอากาศ ทางน้ำ และทางบก โดยจะมีผู้ประสานงานหรือคนกลางทำหน้าที่ประสานระหว่างผู้ค้ายา นายทุน นายหน้าภายในประเทศกับเครือข่ายการค้า การผลิตที่ต่างประเทศ เส้นทางเดินของยาเสพติดมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็วมากเนื่องจากอันตรายและความเสี่ยงของการถูกจับกุมโดยเฉพาะในช่วงที่รัฐบาลมีการปราบปรามยาเสพติด โดยหลักใหญ่เมื่อกระบวนการลักลอบลำเลียงหลังจากที่เข้ามาในประเทศไทยตามแนวชายแดน หรือจุดเชื่อมการเดินทางระหว่างประเทศอย่างเช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ก่อนที่จะส่งยาเสพติดต่อไปยังผู้ค้ารายกลาง รายย่อย ผู้เสพ หรือส่งไปยังเครือข่ายการค้าประเทศที่สามมากกว่า 19 ประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จีน มาเก๊า ไต้หวัน ฮองกง ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อิสราเอล นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ รัสเซีย อังกฤษ อเมริกา แคนาดา เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับพักยาเสพติดทั้งในเขตพื้นที่ดังกล่าว หรือพื้นที่ระหว่างเส้นทางการลำเลียง โดยต้องมีผู้ที่ทำหน้าที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ขายรายใหญ่และรายกลางในประเทศ

- รายกลาง ประกอบด้วย ผู้สั่งการหรือผู้ประสานงานที่ทำหน้าที่ในการประสานงานจัดหาที่พักยาเสพติด การจัดทีมลำเลียงที่ต้องมีทีมตรวจสอบ ทีมนำทาง ทีมคุ้มกัน ทีมหลอก การเจรจา การจัดหา

คนโยน/วาง คนส่งยา รวมทั้งคนเก็บเงิน เป็นต้น สำหรับลำเลียงนำยาเสพติดกระจายไปยังภาคต่าง ๆ พื้นที่ตอนใน(ส่วนกลาง)

- รายย่อย ประกอบด้วย ผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่หรือผู้ค้าบนอินเทอร์เน็ต คนเดินยา หรือผู้ให้บริการขนส่ง ทำหน้าที่กระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพ

ภาพที่ 1 บทบาทหน้าที่เครือข่ายผู้ค้ายา



เครือข่ายผู้ค้ายาเสพติดในประเทศไทยมี 3 ลักษณะ คือ เครือข่ายข้ามชาติที่มีนายทุนหรือผู้ว่าจ้างเป็นชาวต่างชาติ เครือข่ายนายทุนหรือผู้ค้าคนไทย และเครือข่ายชาวไทยร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์

- เครือข่ายข้ามชาติที่มีนายทุนเป็นผู้ว่าจ้างเป็นชาวต่างชาติ ประกอบด้วย แอฟริกา ตะวันตก(ไนจีเรีย กานา) แอฟริกาใต้ แคนาดา บราซิล เคนยา เปรู ปากีสถาน เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จีน(แผ่นดินใหญ่ ฮองกง) เป็นต้น ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในประเทศที่ผลิตยาเสพติด ประเทศระหว่างเส้นทางลำเลียง และประเทศปลายทาง โดยนำยาเสพติดมาจากประเทศในพื้นที่สามเหลี่ยม

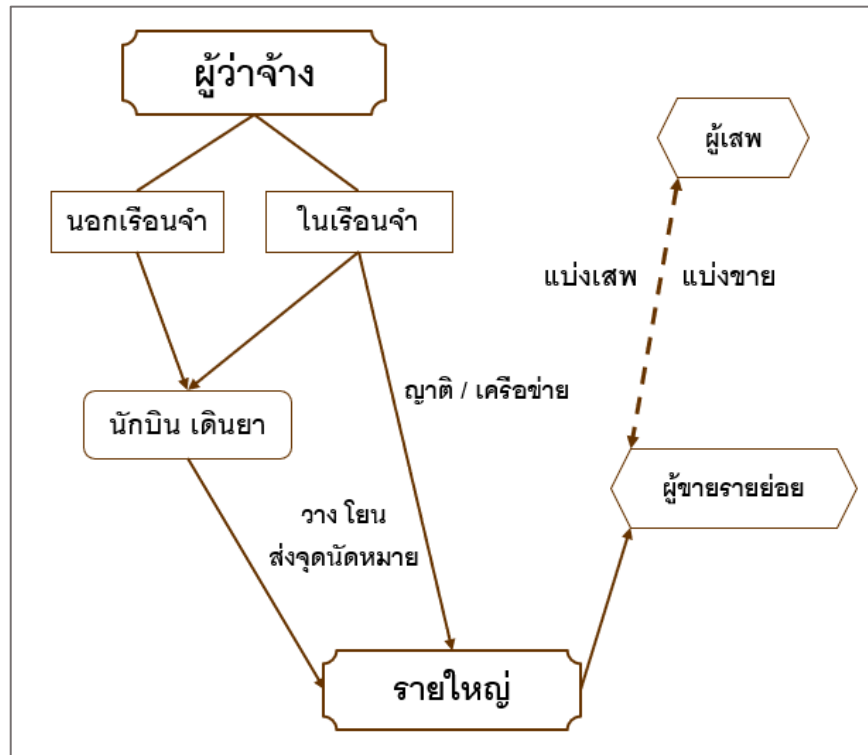
ทองคำ(เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) เอธิโอเปีย ฝรั่งเศส เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บราซิล โบลิเวีย กาน่า สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน แอฟริกาใต้ เป็นต้น เครือข่ายในรูปแบบนี้ส่วนใหญ่ทำหน้าที่ทั้งจัดหา การลำเลียงยาเสพติดจากต่างประเทศมาให้เครือข่ายนายทุนหรือผู้ค้าคนไทยสำหรับขายภายในประเทศ มีบางส่วนที่ส่งมาพักในประเทศไทยเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม เช่น เครือข่ายผู้ค้าแอฟริกันตะวันตกจัดหาเฮโรอีนเพื่อส่งไปขายต่อในประเทศออสเตรเลียและอเมริกา ในขณะที่เดียวกันจัดหาโคเคนจากประเทศในทวีปอเมริกาใต้เข้ามาขายในประเทศไทย เครือข่ายผู้ค้าชาวจีนจัดหาลำเลียงเฮโรอีนจากเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ไทย ส่งไปขายในประเทศออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ อเมริกา และแคนาดา และจัดหาเฮโรอีนเพื่อนำกลับมาขายในประเทศไทยและส่งต่อไปประเทศมาเลเซีย เครือข่ายการค้าชาวแคนาดาอาศัยอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำหน้าที่ส่งการให้นำฝิ่น โคเคน กัญชา เฮโรอีน จากสามเหลี่ยมทองคำลักลอบเข้ามาพักในประเทศไทยเพื่อเตรียมส่งพัสดุไปยังประเทศแคนาดา และจัดหาเฮโรอีน โคเคนกลับเข้ามาขายในประเทศไทย เครือข่ายการค้าไนจีเรียส่งพัสดุภายในบรรจยาอีจากประเทศฝรั่งเศสปลายทางผู้ค้ายาเสพติดในประเทศไทย[25, 26]

- เครือข่ายผู้ค้าคนไทยซึ่งส่วนใหญ่มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายข้ามชาติโดยเฉพาะเมียนมาร์ สปป.ลาว บางส่วนเป็นเครือข่ายที่เคยถูกจำคุกในคดียาเสพติดและพ้นโทษออกมาแล้ว มีเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติดรายใหญ่ที่ยังคงเป็นผู้ต้องขังในเรือนจำ โดยผู้ต้องขังดังกล่าวทำการติดต่อสั่งซื้อ ขยายยาเสพติดกับกลุ่มลูกค้า หรือทำการสั่งการ ประสานงานเครือข่ายผู้ค้าภายนอกเรือนจำให้ทำหน้าที่ในการเป็นผู้ประสานงาน ทำการขาย จัดส่งยาเสพติด ไปยังผู้ค้ารายปลีก ผู้ค้ารายย่อย รวมถึงผู้เสพต่อไป วิธีการติดต่อระหว่างผู้ต้องขัง และเครือข่ายนอกเรือนจำยังคงเป็นการติดต่อผ่านโทรศัพท์มือถือ การส่งข้อความหรือโทรผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ซึ่งรูปแบบกระบวนการค้ายังคงคล้ายคลึงกับการศึกษาที่ผ่านมา[26, 27]

- เครือข่ายชาวไทยร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายตามแนวชายแดน ประกอบด้วย มูเซอ ม้ง ไทยใหญ่ อาข่า เป็นต้น เครือข่ายลักษณะนี้เน้นการลักลอบลำเลียงตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อส่งต่อไปให้ผู้ค้าในประเทศ

- เครือข่ายชาวไทยร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์ เครือข่ายตามแนวชายแดน ประกอบด้วย มูเซอ ม้ง ไทยใหญ่ อาข่า เป็นต้น เครือข่ายลักษณะนี้เน้นการลักลอบลำเลียงตามแนวชายแดนจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อส่งต่อไปให้ผู้ค้าในประเทศ

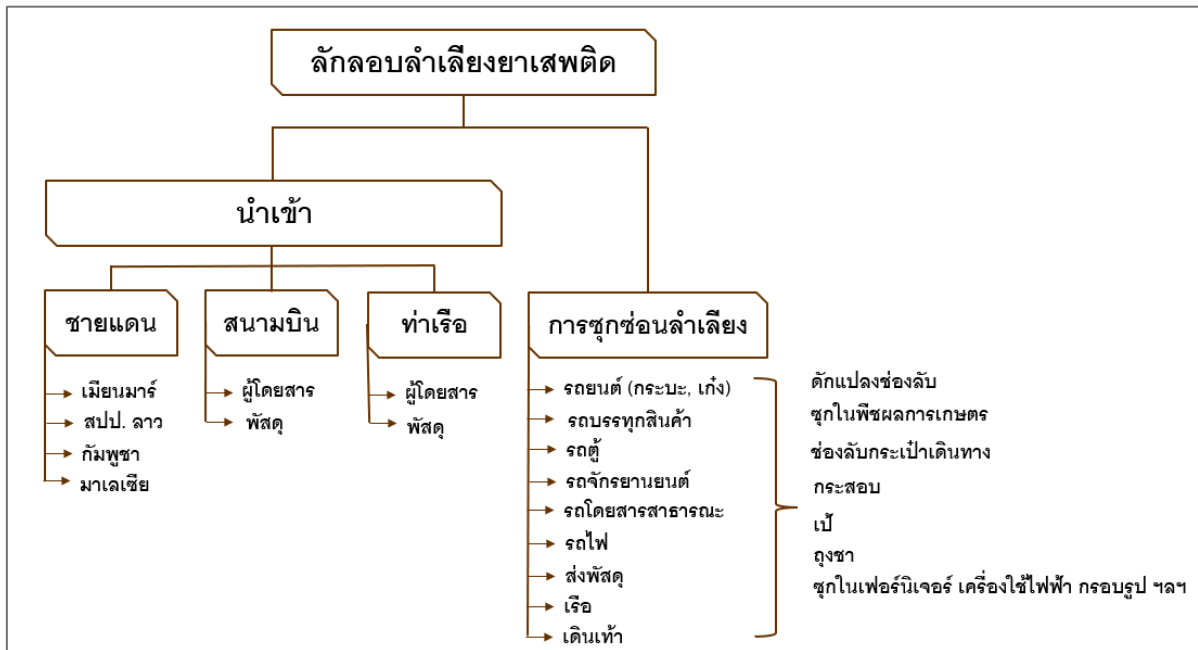
ภาพที่ 2 เครือข่ายการค้าในและนอกเรือนจำ



การลำเลียงและซุกซ่อนยาเสพติดจากนอกประเทศเข้ามาในประเทศไทย มีช่องทางการลักลอบหลัก ๆ 2 ช่องทาง คือ

- เส้นทางบกด้วยการเดินเท้าขนยาเสพติดตามแนวชายแดนประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา และมาเลเซีย มาวางไว้ตามจุดนัดหมายต่าง ๆ ลักลอบขนทางบกด้วยรถมอเตอร์ไซด์ รถยนต์ รถบรรทุกสินค้า รถตู้ รถโดยสารสาธารณะ และทางเรือ ในรูปแบบของพัสดุ ซุกซ่อนมาในรูปแบบของผู้โดยสาร
- จุดเชื่อมต่อของการเดินทางขนส่งต่างประเทศทางอากาศในรูปแบบของพัสดุ ซุกซ่อนมาในรูปแบบของผู้โดยสาร

ภาพที่ 3 การลักลอบลำเลียงยาเสพติด



ปัจจุบันเครือข่ายการค้ายาเสพติดมียาเสพติดมากมายหลากหลายชนิดเพื่อรองรับความต้องการของตลาด ตั้งแต่ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตาามีน และฝิ่นดิบ โดยมีจุดพักคอยสำคัญในพื้นที่ชายแดนคือที่บ้านเปียงส่า เมืองยองปึง จังหวัดเมืองสาด รัฐฉาน ก่อนที่จะลักลอบทยอยลำเลียงเข้าสู่ไทยตามช่องทางธรรมชาติแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ เข้ามาพักรอในเขตพื้นที่อิทธิพลของเครือข่าย ในพื้นที่ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง และอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย บางส่วนกลุ่มผู้ลำเลียงเป็นกลุ่มม้ง มูเซอ ใช้วิธีการลำเลียงยาเสพติดผ่านเข้าไปในพื้นที่ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อนจะลักลอบนำเข้าไทยในพื้นที่อำเภอเทิง อำเภอเชียงของ อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย และในพื้นที่อำเภอภูซาง และอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เพื่อเตรียมลักลอบลำเลียงเข้าสู่พื้นที่ตอนต่อไป เครือข่ายลำเลียงมีความซับซ้อน แบ่งงานกันเป็นสัดส่วนสามารถตัดตอนเป็นช่วงๆ โดยแต่ละทีมจะทำหน้าที่เฉพาะส่วนที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งการที่สามารถตัดตอนได้อิสระแต่ละหน้าที่เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกจับกุม และทำให้ยากในการตรวจสอบติดตามของเจ้าหน้าที่ เช่น พบการนัดหมายทิ้งยาเสพติดไว้บริเวณพื้นที่ป่า หรือพื้นที่สาธารณะระหว่างรอลำเลียงหรือส่งมอบให้กับทีมงานอีกชุด หรือการซุกซ่อนยาเสพติดในกระเป๋าสามารถไปเก็บไว้ที่จุดนัดหมายที่ไม่ใช่จุดนำส่งสายของคนทั่วไป เช่น ร้านซักรีดสาธารณะ เพื่อให้ทีมงานชุดอื่นมารับของไปต่อ ดังนั้นเป็นเหตุผลที่ว่าในหลายครั้งที่ทางเจ้าหน้าที่ไม่สามารถจับกุมตัวบุคคลได้ หรือจับได้ก็แค่แค่มือชน ไม่อาจสาวไปถึงผู้บงการใหญ่ได้

การเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าแบบออฟไลน์สู่ตลาดแบบออนไลน์

รูปแบบการลักลอบลำเลียงยังเหมือนเดิมแต่รูปแบบการค้าเปลี่ยนแปลงไป มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุปกรณ์สื่อสาร มาใช้ในการติดต่อประสานงาน การนำเทคนิคการเล่น ในการตลาดเจ้าหน้าที่ มีการทำงานเป็นทีมที่ซับซ้อน และที่สำคัญที่สุดคือ มีการดึงคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่เข้ามาเป็นทีมผู้ส่งยา หรือ “นักบินรุ่นใหม่” มากขึ้น ทำให้ได้นักบินรุ่นใหม่ที่มีใจกล้าบ้าบิ่นกว่าเดิมมากขึ้น[1] ช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลต่อภาคธุรกิจ เกิดภาวะลดการจ้างงาน การตกงาน รายได้ไม่พอสำหรับรายจ่ายเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้ามาสู่การเป็นผู้เดินยา หรือผู้ขายยา ด้วยค่าตอบแทนที่สูง จึงได้ตัดสินใจผันตัวเองเข้าสู่วงการ บางคนไม่เคยเสพยาก็อาจจะมาเป็นเด็กเดินยา หรือบางคนเสพยาอยู่ก่อนแล้วก็ผันตัวเองกลายมาเป็นผู้ค้ารายย่อย เพื่อจะได้ทั้งยาไว้เสพเองและได้เงินกำไรจากการค้ายาไว้ใช้จ่าย การซื้อ-ขายยาเสพติดเปลี่ยนไปจากเดิม คือนอกจากจะขายแบบตั้งเดิมแล้วผู้ค้าได้เพิ่มช่องทางการตลาดการขายด้วยการโพสต์ข้อความขายยาเสพติด รูปภาพยาเสพติด วิธีโอการเสพยาเสพติด อุปกรณ์การเสพยาเสพติดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ ไลน์ เฟสบุ๊ก เป็นต้น[28] ทำให้ผู้ซื้อสามารถเห็นลักษณะของยาเสพติด วิธีการเสพ และสามารถสอบถามความแรง(ฤทธิ์)ของยาเสพติดจากผู้ขายได้ก่อนการตัดสินใจซื้อ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเสพ และเป็นช่องทางที่ทำให้ผู้เสพสามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ขายรายย่อยหน้าใหม่ ซึ่งทำให้มีการขยายเครือข่ายผู้ค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้ขายมีการจำลองตัวตน(อวตาร คือ ไรต์ตัวตน) ทำให้ยากหรือไม่สามารถเชื่อมโยงมาถึงผู้ค้าหรือตัวผู้ส่งยาเสพติดได้ มีการส่งยาเสพติดแบบเดลิเวอรี่โดยใช้บริษัทขนส่งเอกชนต่างๆ เพื่ออำพรางการสืบสวนของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งมีการใช้บุคคลอื่น การจ้างวาน ให้นำไปวาง(โยน)ตามจุดนัดหมาย การชำระเงินมีทั้งการโอนเงิน การจ่ายเงินดาวน์ ช่วงปลายปี พ.ศ. 2564 พบว่ามีการรับชำระเงินด้วยบิทคอย นอกจากนี้กลุ่มผู้ค้าได้มีการจ้างวานบุคคลอื่นนำเงินโอนฝากตู้ฝากเงิน หรือผ่าน E-Banking [29]

“...ผู้ค้ายาเสพติดกลุ่ม เสธ เหว่ย ใช้การติดต่อกันผ่านช่องทางแอปพลิเคชันไลน์เพื่อนัดหมายรับยาเสพติดก่อนจัดส่งยาเสพติดให้ผู้ค้าทางพัสดุไปรษณีย์เอกชน...” [25]

การใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์และช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ก่อนเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า การเชื่อมต่อโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ในลักษณะ “OMO” หรือ Online Merge Offline เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด และเกินความคาดหวังให้แก่ผู้เสพ ซึ่งเรียกว่าเป็นขั้นกว่าของ O2O (Online to Offline) ซึ่งเป็นการใช้ระบบออนไลน์และออฟไลน์ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ผู้เสพเข้าถึงยาเสพติดและบริการของผู้ค้าได้ในทุกช่องทางอย่างราบรื่นตลอด 24 ชั่วโมง ผู้ค้าใช้รูปแบบ Rich Content ที่หลากหลายเพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ ความอยากเสพ นำไปสู่การซื้อและการเสพ เป็นช่วยเพิ่มยอดขาย หรือกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพให้กว้างขวางมากขึ้นด้วยการจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ที่ลดความเสี่ยงจากการถูกติดตาม การจับกุม การเพิ่มช่องทางการติดต่อผ่านแอปพลิเคชัน Line การตั้งกลุ่ม Line เฉพาะ ตัวอย่าง Rich Content ที่นิยมใช้ได้แก่

- Rich Messages ด้วยข้อความ ภาพ นำเสนอโปรโมชันให้เห็นรูปยาเสพติด อุปกรณ์ วิธีการเสพ และราคาได้อย่างชัดเจน

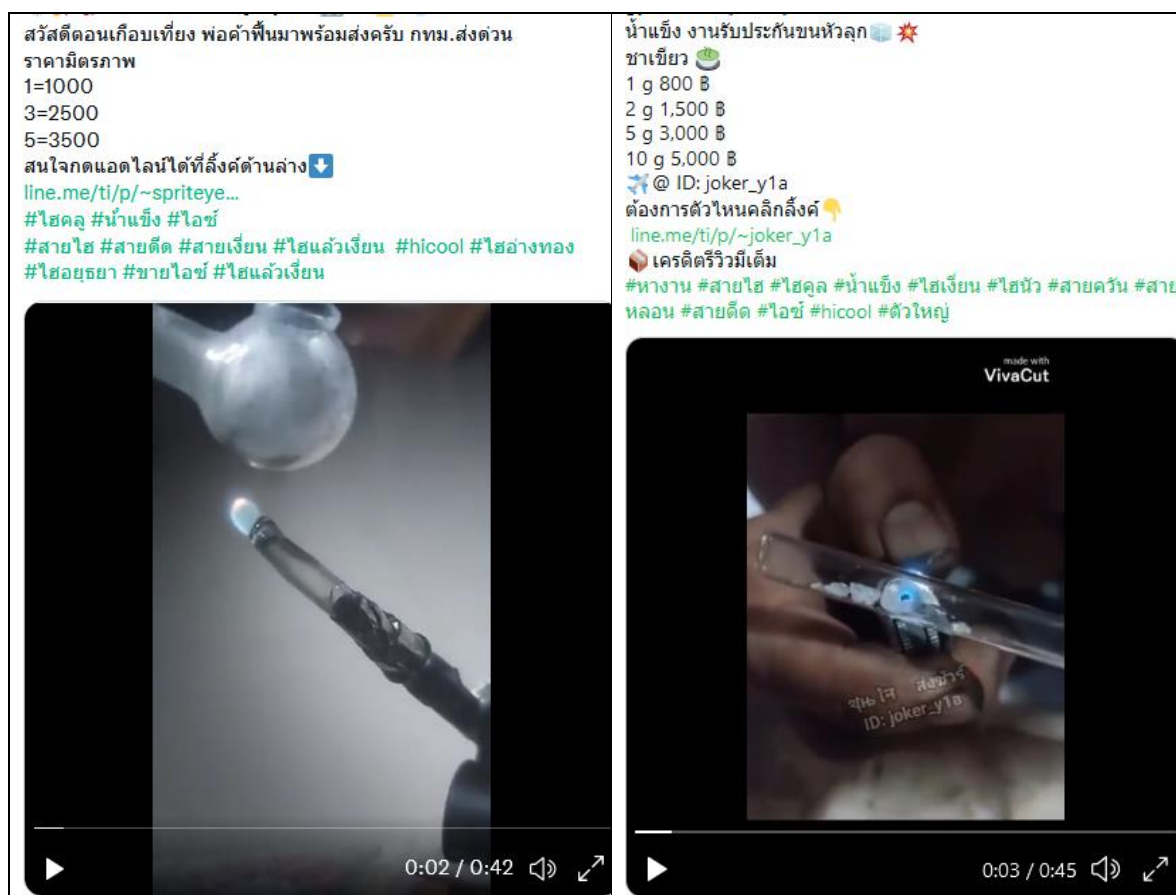
- การสร้างชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการจัดหา การจัดเตรียม การปลูก/ผลิต วิธีการเสพ
อาการที่ได้รับ

ภาพที่ 4 ตัวอย่าง Rich Content

มาแล้วจ้า งาน hi blue สำหรับคนที่ชอบงานแรงๆ แต่ราคาก่อแรงตามคุณภาพงานนะ ค้ะ 1G=1800 2G=3500 งานมารอบนี้ยังไม่เคยชนะค้ะ เพราะมันแพง กทม ส่ง เก็บปลายทางได้ค้ะ ตจว โอนจ่ายก่อนค้ะ #ไฮคูลู #สายไฮ #สายhi #hicol #สายตึง #สายคว้น #สายตืด #สายเจียน #ไฮแล้ว เจียน #ขายไฮบลู #ขายน้ำแข็ง 	ชุดใหม่เข้าแล้วคอง9 อุ่น ID: kkfc91 #กระบี่ #ภูเก็ต #นครศรีธรรมราช #สายตืด #สายหลอน #บะลา #ตืดแล้วเจียน #เรนอง #พังงา #ดรง #สตูล 
ส่งด่วน รอรับของ 30 นาที ! ! ! หนมไทย & หนมนอก หนมไทย 250 ชิ้นดำ 5 ลูก หนมนอก 350 ชิ้นดำ 5 ลูก 🚫Noเก็บปลายทาง 🚫Noชนมือ #น้ำแข็ง #ไฮเยี่ยงใหม่ #ไฮระยอง #ตัวใหญ่ #ตัวเล็ก #หนมนอก #หน มไทย #หนม 	ใครสนใจDMมาได้เลยค้ะงานสิ่งค้ะรับ #โก #นัดเย็ด #ผงขาว #ผงลอ #สานหลอน #กัญชาอัดแท่ง #ไฮ #ไฮแล้วเจียน #สิ่งโดเหยียบโลก 

- Rich Video Messages วิดีโอ Auto-Play ใช้โปรโมทยาเสพติดที่เข้ามาให้ หรือยาเสพติด
รูปแบบใหม่ ด้วยภาพและเสียงเพื่อกระตุ้นความอยากเสพเกิดความต้องการซื้อ

ภาพที่ 5 ตัวอย่าง Rich Video Messages



ยาเสพติดกลุ่มสังเคราะห์

ไอซ์

ด้านผลิตภัณฑ์

“ไอซ์” เมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ คือ เมทแอมเฟตามีนในรูปผลึกใสไม่มีสี มีความบริสุทธิ์มาก โดยทั่วไปมีความบริสุทธิ์ 80-98% เรียกว่า D-methamphetamine hydrochloride หรือ crystal methamphetamine เป็นสารที่ไม่มีกลิ่น ละลายได้ดีในน้ำหรือแอลกอฮอล์ สังเคราะห์จากสารอีเฟดรีน (Ephedrine) มีโครงสร้างทางเคมีคล้ายกับแอมเฟตามีน (ยาบ้า) จัดเป็นยาเสพติดให้โทษประเภทที่ 1 เสพได้โดยวิธีการกิน สูดควัน นัตถ์(สูดเข้าทางจมูก) หรือฉีด[6, 30] ไอซ์ที่ขายในประเทศไทยมีลักษณะเป็นเกล็ดใสมีทั้งเกล็ดขนาดใหญ่ เล็ก หรือป่น ไอซ์ที่นิยมขายส่วนใหญ่จะเป็นเกล็ดใส หรือผลึกใส บางครั้งมีการขายไอซ์ในลักษณะเกล็ดสีฟ้าที่เรียกว่า “งานบูล” “บูล” เกล็ดสีชมพูอ่อน เรียกว่า “ฟุ้ง” หรือเกล็ดสีม่วง และไอซ์ชนิดน้ำในประเทศไทย โดยมีการพบจับกุมไอซ์ชนิดน้ำบรรจุขวดพื้นที่จังหวัดสงขลาในปี พ.ศ. 2560 จับกุมไอซ์ชนิดน้ำพื้นที่จังหวัดชุมพร ชลบุรี ภูเก็ต และมุกดาหาร ในปี พ.ศ. 2561 และจับกุมไอซ์ชนิดน้ำพื้นที่จังหวัดเลยปี พ.ศ. 2563 [31]

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้บรรจุไอซ์สำหรับการขาย หรือลำเลียงมากที่สุด คือ การบรรจุในถุงสำหรับใส่ใบชาซึ่งมีลักษณะเป็นถุงพอยด์พับข้างขยายข้าง ข้อดีของการใช้ถุงลักษณะนี้คือ ช่วยป้องกันความชื้น ป้องกันแสงแดด และที่สำคัญ คือ ช่วยอำพรางหรือหลีกเลี่ยงการตรวจค้นจับกุมเนื่องจากด้านหน้าถุงสกปรกด้วยข้อความหรือตราหยี่ห้อชาที่ขายในท้องตลาดทั่วไป รองมาคือ ถุงพลาสติกใสบรรจุด้วยเครื่องซีลสุญญากาศ ช่วยป้องกันกลิ่น ความชื้นและลดขนาดถุง สะดวกในการจัดเก็บ ขนย้าย ถุงพลาสติกขยະสีด้า ถุงพลาสติกหลากหลายสี กระสอบปุ๋ย กระสอบพลาสติก กระเป๋าทูหรือเป้ กล่องพัสดุ ถุงยางอนามัย ตามลำดับ

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการลำเลียงจากประเทศเพื่อนบ้านนำเข้ามาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ บรรจุมาในถุงชาประเภทต่าง ๆ เช่น ถุงชาเขียว ถุงชาทอง ถุงชาเงิน เป็นต้น บรรจุในถุงพอยด์สีเงิน หรือถุงพลาสติกใส น้ำหนักบรรจุไอซ์ประมาณถุงละ 1 กิโลกรัม

บรรจุภัณฑ์ไอซ์ที่พบมากที่สุดในการนำเข้าประเทศไทยปี พ.ศ. 2563 คือ ถุงใส่ชาที่มีตราหยี่ห้อ “กวนยินหวัง(GUANYINWANG)” รองมา คือ ถุงพอยด์สีเงินไม่มีตราหยี่ห้อ ถุงใส่ชาที่มีตราหยี่ห้อ “ดากวนยิน(DAGUANYIN)” ถุงใส่ชาที่มีตราหยี่ห้อ “อาหลี่ซาน(ALISHAN)”

ภาพที่ 6 ลักษณะไอซ์พร้อมบรรจุภัณฑ์สำหรับขายปลีก



ภาพที่ 7 ไอซ์บรรจุในถุงชา



ภาพที่ 8 ไอซ์บรรจุในถุงพลาสติก



ภาพที่ 9 ไอซ์บรจุในถุงขนม ถูกาแฟ



ภาพที่ 10 ไอซ์บรจุในถุงยางอนามัยสำหรับชุกซ่อนในร่างกาย



ขนาดของบรรจุภัณฑ์ไอซ์มีส่วนช่วยให้เข้าถึงผู้เสพได้มากขึ้น เนื่องจากผู้เสพแต่ละรายมีลักษณะ ความต้องการ ความชอบที่ไม่เหมือนกัน การขายไอซ์ในปริมาณที่ต่างกันเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ตามความต้องการ ตามจำนวนเงินที่มี การขายปลีกหรือขายย่อยส่วนใหญ่บรรจุมาในถุงซิปล็อคใส ขนาดต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับปริมาณไอซ์และราคาขาย

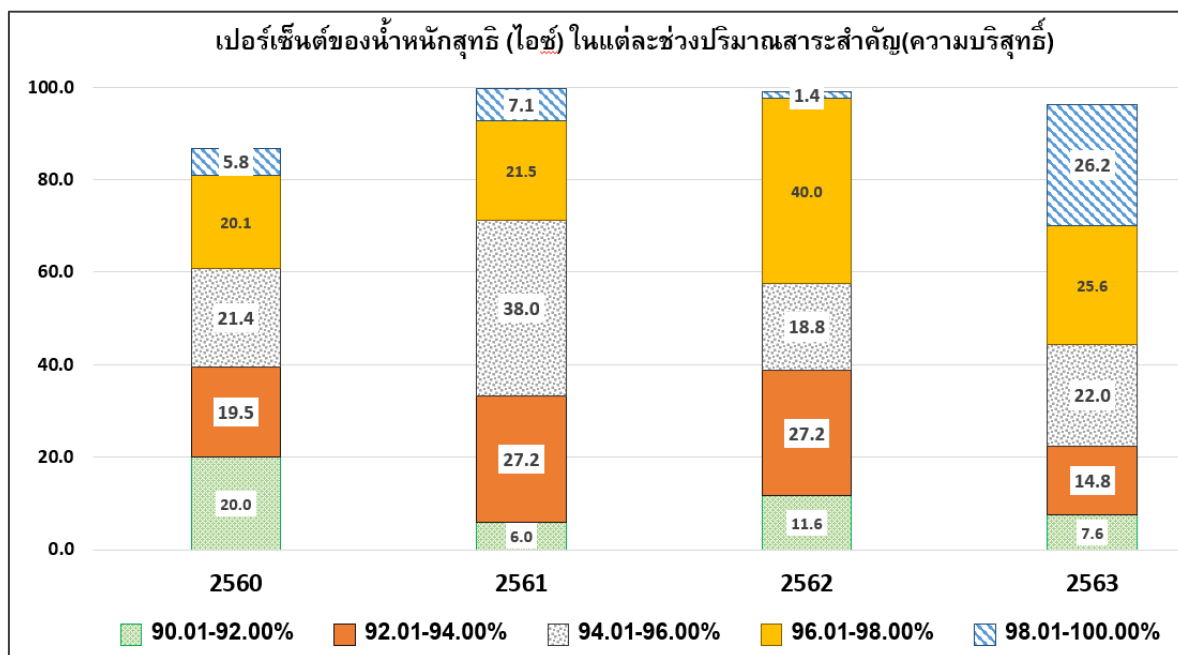
หน่วยที่นิยมใช้ในการขายไอซ์มากที่สุด[11, 28] คือ จี รองมา คือ ขายเป็นขีด ถุง แบ่งขาย(งานแบ่ง) กีก กรัม กิโลกรัม ก้อน อัน และชุด ดังนี้

- ไอซ์ 1 จี/G คือ ไอซ์ที่บรรจุในถุงซิปล็อค มีน้ำหนักไอซ์ประมาณ 0.4-0.6 กรัม
- ไอซ์ 1 กรัม คือ น้ำหนักไอซ์ที่ขายตามน้ำหนักจริง 1 กรัม
- ไอซ์ 1 ตัก คือ ไอซ์ ประมาณ 5 เกร็ด
- ไอซ์ 1 ชีด หรือ ไอซ์ 1 ซอง คือ ไอซ์น้ำหนัก 10 กรัม
- ไอซ์ 1 ห่อ คือ ไอซ์น้ำหนัก 1 กิโลกรัม
- ไอซ์ 1 กิโลกรัม คือ ไอซ์น้ำหนักประมาณ 1 กิโลกรัม
- ไอซ์ 1 กีก คือ ไอซ์น้ำหนักประมาณ 1.2-1.6 กรัม
- ไอซ์ 1 ถุง น้ำหนักประมาณ 1-5.7 กรัม(ถุงขนาดใหญ่ราคาสูงกว่าถุงขนาดเล็ก)
- ไอซ์ 1 ก้อน คือ น้ำหนักประมาณ 1-3.3 กรัม
- ไอซ์ 1 เข็ม หรือ 1 อัน คือ บรรจุไอซ์ในเข็มฉีดยาปริมาตร 20 มิลลิลิตร
- ไอซ์ 1 ชุด คือ ไอซ์พร้อมอุปกรณ์การเสพ เช่น เข็มฉีดยา ใจ์
 - ไอซ์ 1 จี + อุปกรณ์เสพ 1 อัน
 - ไอซ์ 1 ชุด มีไอซ์ 1 ชีน(0.88กรัม) + ยาบ้า 15 เม็ด
 - อุปกรณ์เสพไอซ์ + ไอซ์ 0.5จี
 - ชุดพร้อมเสพ อุปกรณ์เสพไอซ์ + ไอซ์ 2.4 จี

ปริมาณสารสำคัญในไอซ์

สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ดำเนินการตรวจพิสูจน์ไอซ์ที่จับกุมได้ใน ปี พ.ศ. 2560-2563 ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในไอซ์ที่พบ คือ เมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ โดยไอซ์ที่ขายในตลาดประเทศไทยมีความบริสุทธิ์อยู่ในช่วง 90.01-100.0% พบว่า ในปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 98.01-100.0% ร้อยละ 26.2 ซึ่งมากกว่าไอซ์ที่จับกุมได้ในปีที่ผ่านมาและมีแนวโน้มปริมาณความบริสุทธิ์เพิ่มขึ้น ปีพ.ศ. 2562 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 96.01-98.0% ร้อยละ 40.0 ปีพ.ศ. 2561 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 94.01-96.0% ร้อยละ 38.0 และปี พ.ศ. 2560 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 94.01-96.0% ร้อยละ 21.4

กราฟที่ 3 ปริมาณสารสำคัญ(ความบริสุทธิ์)ของไอซ์

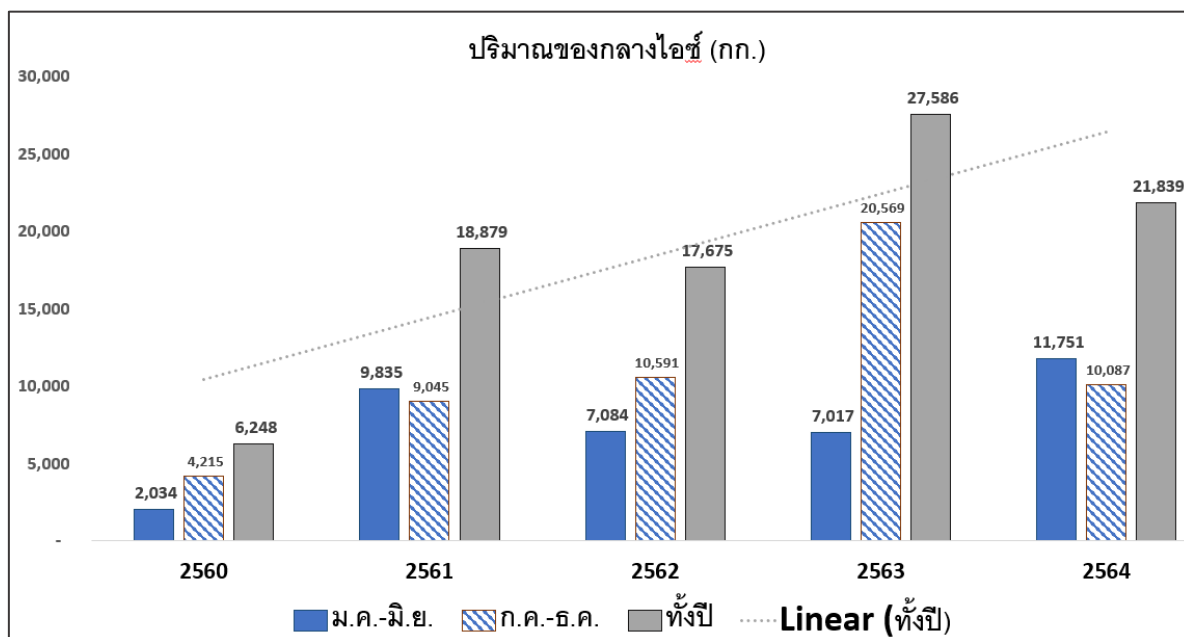


แหล่งข้อมูล : สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด - สำนักงาน ป.ป.ส.

ขนาดตลาด(ปริมาณยาเสพติดที่จับกุม)

ปริมาณยาเสพติดที่จับกุมได้ในแต่ละปีช่วยสะท้อนขนาดของตลาดไอซ์ในประเทศไทย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 มีแนวโน้มหรือปริมาณเพิ่มสูงขึ้น ปริมาณไอซ์ที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2561-2562 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 ประมาณ 3 เท่า ปริมาณการจับกุมไอซ์ในปี พ.ศ. 2563 มากกว่าทุกปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จับกุมได้ปริมาณมากในช่วงครึ่งปีหลังของแต่ละปี สอดคล้องกับการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมเคยเสพยาไอซ์ในชีวิต ประมาณ 766,195 คน ผู้ที่เสพยาไอซ์ใน 1 ปี ประมาณ 372,294 คน โดยผู้เคยเสพยาไอซ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น 4 เท่าจากการสำรวจปีพ.ศ. 2559[4, 6] ขนาดตลาดสะท้อนจากปริมาณไอซ์ยาเสพติดที่จับกุมได้ซึ่งเป็นข้อมูลที่ต่ำกว่าความเป็นจริงเนื่องจากปริมาณการจับกุมไอซ์เป็นข้อมูลเพียงบางส่วนเท่านั้น

กราฟที่ 4 ปริมาณของกลางไอซ์ที่จับกุมได้



แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ด้านราคา

กลยุทธ์ทางการตลาดด้านราคาขายไอซ์นิยมตั้งราคาที่ทำให้ลูกค้าหรือผู้เสพตัดสินใจที่ซื้อไอซ์ได้เร็วและง่ายขึ้น มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคา ดังนี้

1. การตั้งราคาแบบยืดหยุ่น (Dynamic Pricing) ผู้ขายไอซ์สามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามความต้องการหรือตามช่วงเวลา เช่น ในช่วงที่ผู้ขายมีไอซ์ปริมาณพอสมควร ผู้ขายตั้งราคาขายไอซ์จะ 300-400 บาท สำหรับในช่วงที่ไอซ์หายากหรือมีน้อยผู้ขายตั้งราคาขายไอซ์จะ 400 ถึง 500 บาท ซึ่งผู้ขายไอซ์ส่วนใหญ่พิจารณาจากความเหมาะสมของช่วงเวลา ปริมาณไอซ์มีมากมีน้อยในตลาด และลักษณะของลูกค้าที่ซื้อ เช่น ลูกค้าเก่า ลูกค้ารายใหม่ เป็นต้น

2. การตั้งราคาแบบเลขคู่ เป็นการตั้งราคาขายไอซ์ให้ลงท้ายด้วยเลขคู่หรือเลขจำนวนเต็ม ซึ่งนอกจากจะง่ายต่อการคิดคำนวณของผู้ขายและลูกค้าแล้วยังทำให้ผู้ซื้อหรือผู้เสพรู้สึกว่าการซื้อไอซ์ที่ขายเป็นไอซ์ที่มีคุณภาพดี เช่น “...400 บาท 1 จี...” “...300 บาท ต่อ 1 จี...” “...จีละ 1,200 บาท...”

3. การตั้งราคาแบบพรีเมียม (Premium Pricing) เป็นการตั้งราคาขายไอซ์บางชนิดให้มีราคาสูงกว่าชนิดอื่นเพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกว่า “ไอซ์นั้นเป็นของดีจริงจึงมีราคาที่แพง” เช่น ผู้ขายตั้งราคาขายไอซ์ชาทอง (ไอซ์บรรจุในถุงชาทอง) ให้มีราคาที่แพงกว่าไอซ์ชาเขียว (ไอซ์บรรจุในถุงชาเขียว) ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกว่า ไอซ์ชาทองต้องมีคุณภาพดีกว่าไอซ์ชาเขียวจากราคาขายที่แพงกว่า “...90,000-100,000 (บาท ถุงชาทอง ผังไทย) ...” “...85,000-86,000 (ถุงชาเขียว ผังไทย) ...”

4. กลยุทธ์การตั้งราคาแบบแพคเกจ(Bundle Pricing) ด้วยการรวมสินค้าหลายชนิดเอาไว้ด้วยกัน เช่น จัดชุดไอซ์พร้อมอุปกรณ์ในการเสพ ขายไอซ์พ่วงกับการขายบริการทางเพศ เป็นต้น

5. การตั้งราคาที่มุ่งสู่ลูกค้าเพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อที่เร็วขึ้น หรือมุ่งสู่ผู้ค้าคนกลางเพื่อให้ซื้อในปริมาณที่มากขึ้น เช่น ตั้งราคากระตุนให้จากซื้อครั้งละขีดเป็นซื้อครั้งละกิโลกรัม ด้วยการขายแบบเงินดาวน์ โดยจ่ายเงินดาวน์ก่อน แล้วส่วนที่เหลือค่อยจ่ายเป็นรายเดือน การตั้งราคาแบบนี้ทำให้ผู้ขายไอซ์สามารถกระจายไอซ์สู่ผู้ขายรายย่อยได้มากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายผู้ขายรายย่อย เช่น เงินดาวน์ 80,000 ผ่อนต่องวดละ 12,000 ต่อเดือน

ราคาไอซ์ในต่างประเทศ[32, 33] ปี พ.ศ. 2564 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 100,000 บาท ประเทศออสเตรเลียไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 3.2 ล้านบาท(110,000 USD) เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 2.8 ล้านบาท(93,000 USD) สาธารณรัฐเกาหลี(เกาหลีใต้) ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 3 ล้านบาท(100,000 USD) ปี พ.ศ. 2563 ประเทศมาเลเซีย ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 372,000 บาท(12,000 USD) ประเทศกัมพูชา ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 217,000 บาท(7,000 USD) ปี พ.ศ. 2562 ประเทศมาเลเซีย ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 270,000 บาท(8,700-8,710 USD) ประเทศกัมพูชา ไอซ์ราคา กิโลกรัมละ 248,000 บาท(8,000 USD)

ราคาขายไอซ์ตามแนวชายแดน ราคาปี พ.ศ. 2564[32] เทียบกับราคาปี พ.ศ. 2563 พบว่าราคาขายส่งไอซ์ที่จังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ ยังคงขายราคาเดิมคือ ประมาณ กิโลกรัมละ 60,000-70,000 บาท และเมื่อลำเลียงเข้ามายังชายแดนประเทศไทย ราคาไอซ์สูงขึ้นเป็น กิโลกรัมละ 90,000-100,000 บาท ซึ่งพบว่าราคาไอซ์ลดลงจากปีก่อนเกือบครึ่งหนึ่ง ราคาขายไอซ์ ณ ชายแดนประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563 กิโลกรัมละ 200,000- 280,000 บาท ในปี พ.ศ. 2564 ถ้าซื้อเกิน 10 กิโลกรัม ได้ส่วนลดอีก กิโลกรัมละ 2,000 บาท เช่นเดียวกับราคาในพื้นที่ตอนในของประเทศไทย ปีพ.ศ. 2563 ราคาไอซ์ กิโลกรัมละ 280,000-350,000 บาท พอในปีพ.ศ. 2564 เหลือราคาไอซ์ กิโลกรัมละ 200,000-250,000 บาท ขณะที่ผู้ขายบางกลุ่มในกรุงเทพมหานครซื้อไอซ์จากภาคเหนือมาเพียงราคา กิโลกรัมละ 90,000-95,000 บาท เท่านั้น สำหรับราคาขายปลีกไอซ์ ปี พ.ศ. 2563 ราคาขายทั่วไปไอซ์จี้ละ 400-600 บาท ราคาขายไอซ์ที่กรุงเทพมหานครขายจี้ละ 500 บาท พื้นที่ภาคใต้ขายจี้ละ 700-1,500 บาท ราคาขายทั่วไปในปี พ.ศ. 2564 ขายจี้ละ 300-500 บาท กรุงเทพมหานครขายจี้ละ 300-800 บาท และพื้นที่ภาคใต้ 400-800 บาท ราคาขายไอซ์ 1 ขีดในพื้นที่กรุงเทพมหานครลดจาก 25,000 บาท เหลือ 15,000 -20,000 บาท ส่วนที่ภาคใต้ 20,000-22,000 บาท ขณะที่ราคาปลีกในสื่อออนไลน์ ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก[33] ราคาไอซ์ที่ขายในประเทศไทยเมื่อเทียบกับราคาไอซ์ที่ซื้อ ณ ชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า สัดส่วนราคาขายในประเทศสูงกว่าราคาซื้อ ราคาขายไอซ์ 1 กรัม สูงจากราคาซื้อประมาณ 1-1.5 เท่า ราคาขายไอซ์ 1 กิโลกรัม สูงจากราคาซื้อประมาณ 1-12 เท่า

ราคาไอซ์ที่ขายในตลาดประเทศไทยแบบออฟไลน์ปี พ.ศ. 2564 ทั้งราคาขายปลีกและขายส่งมีแนวโน้มถูกลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ราคาขายปลีกไอซ์ ปี พ.ศ. 2564 ไอซ์ 1 กรัม ราคา 500-1,500 บาท ถูกกว่าราคาขายปลีกปีที่ผ่านมา ราคาขายส่งไอซ์ ปี พ.ศ. 2564 ไอซ์ 1 กิโลกรัม ราคา 170,000-250,000 บาท แพงกว่าราคาขายปลีกปีที่ผ่านมา ปี พ.ศ. 2563 ไอซ์ 1 กิโลกรัม ราคา 250,000 - 300,000 บาท

ตารางที่ 3 ราคาไอซ์ที่ขายในตลาดประเทศไทยแบบออฟไลน์

ปี พ.ศ.	หน่วย		
	กรัม(ขายปลีก):บาท	ราคาทั่วไป(กรัม) :บาท	กิโลกรัม.(ขายส่ง) :บาท
พ.ศ. 2560	800-3,000	1,000-1,500	600,000 - 1,500,000
พ.ศ. 2561	700-3,000	1,000	280,000 - 350,000
พ.ศ. 2562	300-3,000	1,000	250,000 - 350,000
พ.ศ. 2563		500 - 1,000	250,000 - 300,000
พ.ศ. 2564	500-1,500	1,000	170,000-250,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคาไอซ์ ปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคายา สปป. ณ วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาไอซ์ ปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคายา สปป. ณ วันที่ 17 ก.ย. 2564

ราคาขายไอซ์ในตลาดแบบออนไลน์[28] ราคาขายปลีก ปี พ.ศ. 2564 ไอซ์ 1 จี ราคา 100-1,000 บาท ถูกกว่าราคาขายปลีกปีที่ผ่านมา ปี พ.ศ. 2563 ไอซ์ 1 จี ราคา 800-2,000 บาท ราคาขายส่ง ปี พ.ศ. 2564 ไอซ์ 1 กิโลกรัม ราคา 140,000-150,000 บาท แพงกว่าราคาขายปลีกปีที่ผ่านมา ปี พ.ศ. 2563 ไอซ์ 1 กิโลกรัม ราคา 120,000 บาท

ตารางที่ 4 ราคาไอซ์ที่ขายในตลาดประเทศไทยแบบออนไลน์

ปี พ.ศ.	1 จี	1 กิโลกรัม	ไอซ์(น้ำ) 1 เข็ม 20 มล.
พ.ศ. 2562	800-2,500	120,000-390,000	
พ.ศ. 2563	800-2,000	120,000	
พ.ศ. 2564	100-1,000	140,000-150,000	300

*แหล่งข้อมูล

- กนิษฐา ไทยกล้า. (2562). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กนิษฐา ไทยกล้า. (2563). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. 2563. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564.เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาพที่ 11 การขายไอซ์พร้อมอุปกรณ์การเสพ



เปรียบเทียบราคาขายไอซ์ในตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ ราคาขายส่งไอซ์แบบออนไลน์ 1 กิโลกรัม ถูกกว่าราคาขายส่งแบบออฟไลน์ ราคาขายปลีกไอซ์ 1 จี ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ราคาขายใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบราคาไอซ์ที่ขายในตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์

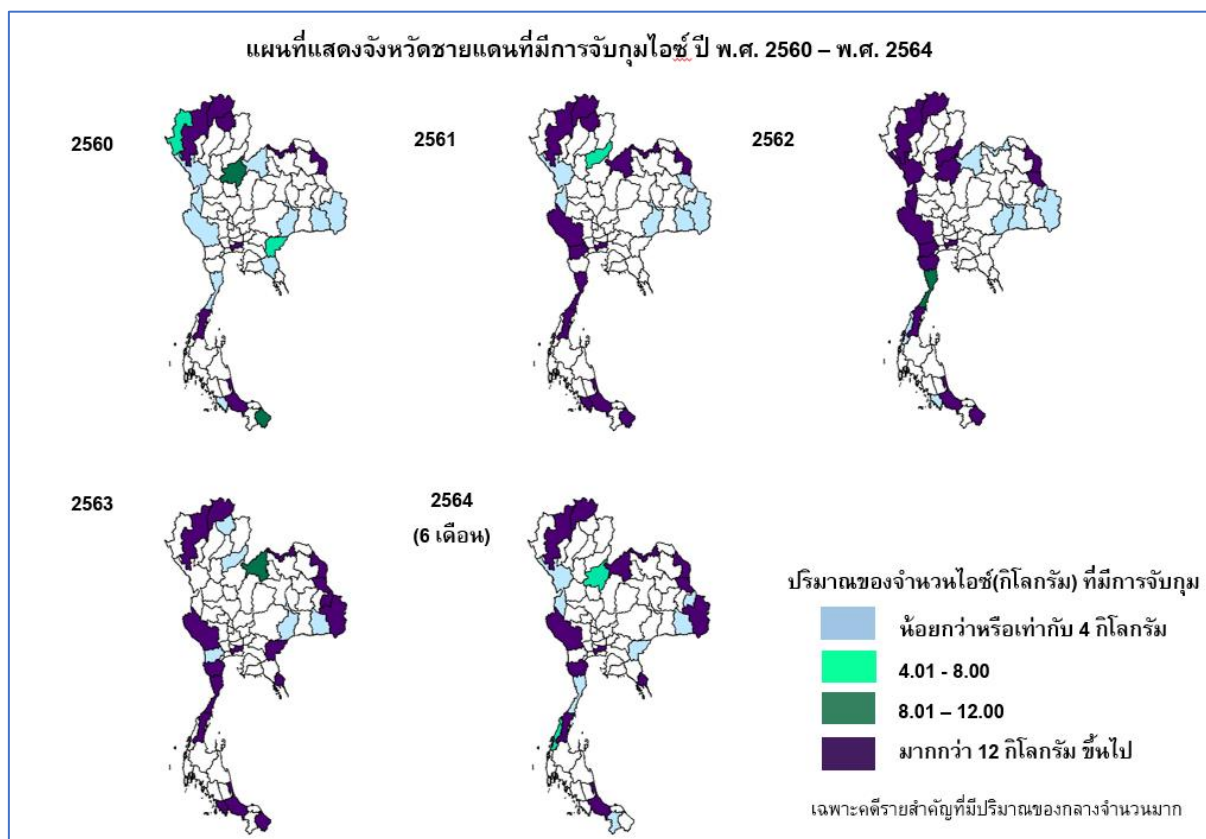
ไอซ์	1 จี	1 กรัม	1 กิโลกรัม
ออนไลน์			
พ.ศ. 2562	650-2,500	1,000-1500	120,000-390,000
พ.ศ. 2563	800-2,000	400-2,000	120,000
พ.ศ. 2564	100-1,000	300-2,000	140,000-150,000
ออฟไลน์			
พ.ศ. 2562	800-2,500	300-3,000	250,000 - 350,000
พ.ศ. 2563	100-2,500	500 - 1,000	250,000 - 300,000
พ.ศ. 2564	200-1,200	500-1,500	170,000-250,000

ด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่ายไอซ์ ประกอบด้วย การลักลอบนำเข้า-การส่งออก การลำเลียง การกระจาย และช่องทางการขายไอซ์สู่ผู้เสพ

การลักลอบนำเข้า การลำเลียง การกระจายและช่องทางการขายไอซ์สู่ผู้เสพ ปี พ.ศ. 2560 ไอซ์นิยมการลักลอบนำเข้าทางด่านชายแดนภาคเหนือในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย เป็นหลัก รองมา คือ จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศลาว ทางชายแดนของจังหวัดหนองคาย นครพนม ปี พ.ศ. 2561-2562 มีการเพิ่มช่องทางการลักลอบนำเข้าเพิ่มจากชายแดนเชียงใหม่ เชียงราย หนองคาย นครพนม ทางชายแดนฝั่งตะวันตกด้านจังหวัดกาญจนบุรี ตาก และราชบุรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา มีการลักลอบนำเข้าไอซ์เพื่อมาขายในประเทศไทยเกือบทุกจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างชายแดนติดต่อกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้านจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ และมุกดาหาร และยังคงมีการลักลอบลำเลียงเข้ามาขายตามแนวชายแดนภาคเหนือในเขตจังหวัด เชียงราย และทางด้านชายแดนที่ติดกับประเทศเมียนมาทางทิศตะวันตกจังหวัดตาก กาญจนบุรี และราชบุรี ไอซ์ที่ถูกลำเลียงเข้ามาจะมีการพักยาตามจังหวัดที่เดินทางผ่าน บางส่วนกระจายขายในพื้นที่ บางส่วนลำเลียงต่อมายังพื้นที่ภาคกลาง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไอซ์บางส่วนที่นอกจากจำหน่ายภายในประเทศแล้วยังได้ส่งออกไปยังประเทศ

ภาพที่ 12 แผนที่ปริมาณไอน้ำที่จับกุมได้ตามแนวชายแดน



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายไอน้ำ มีทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตไอน้ำในประเทศเมียนมาร์สู่ผู้เสพที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดตามแนวชายแดน และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม ซึ่งมีหลากหลายระดับตั้งแต่ช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสองระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสามระดับ(ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ)

ช่องทางการลักลอบนำเข้ายาบ้าจากชายแดนประเทศเมียนมาร์จังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยทางจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย กระจายขายในพื้นที่ภาคเหนือ ลำเลียงต่อมาไปยังผู้ขายในพื้นที่ภาคกลาง ปริมณฑล กรุงเทพมหานคร จังหวัดทางภาคใต้ บางส่วนผู้ขายในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลส่งต่อไปยังประเทศฮ่องกง บางส่วนส่งไปให้ผู้ขายส่งในพื้นที่ภาคใต้เพื่อส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียโดยใช้การคมนาคมทางบก นำเข้ายาบ้าจากต้นทางจากประเทศเมียนมาร์มาที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายเพื่อส่งพัสดุนำไปทางประเทศออสเตรเลีย

ช่องทางการลักลอบนำเข้ายาบ้าจากชายแดนประเทศเมียนมาร์จังหวัดทางภาคตะวันตกของประเทศไทยทางจังหวัดกาญจนบุรี ตาก ราชบุรี ลำเลียงต่อมาไปยังผู้ขายในพื้นที่ภาคกลาง ปริมณฑล กรุงเทพมหานคร

ช่องทางการลักลอบนำเข้ายาบ้าจากชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกระจายขายในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกระจายต่อมาขายในพื้นที่ภาคกลาง กรุงเทพฯและปริมณฑล จังหวัดทางภาคใต้ บางส่วนส่งไปให้ผู้ขายส่งในพื้นที่ภาคใต้เพื่อส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย ลักลอบนำเข้าไอซ์ตันทางจากเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ปลายทางประเทศฟิลิปปินส์ เป็นต้น

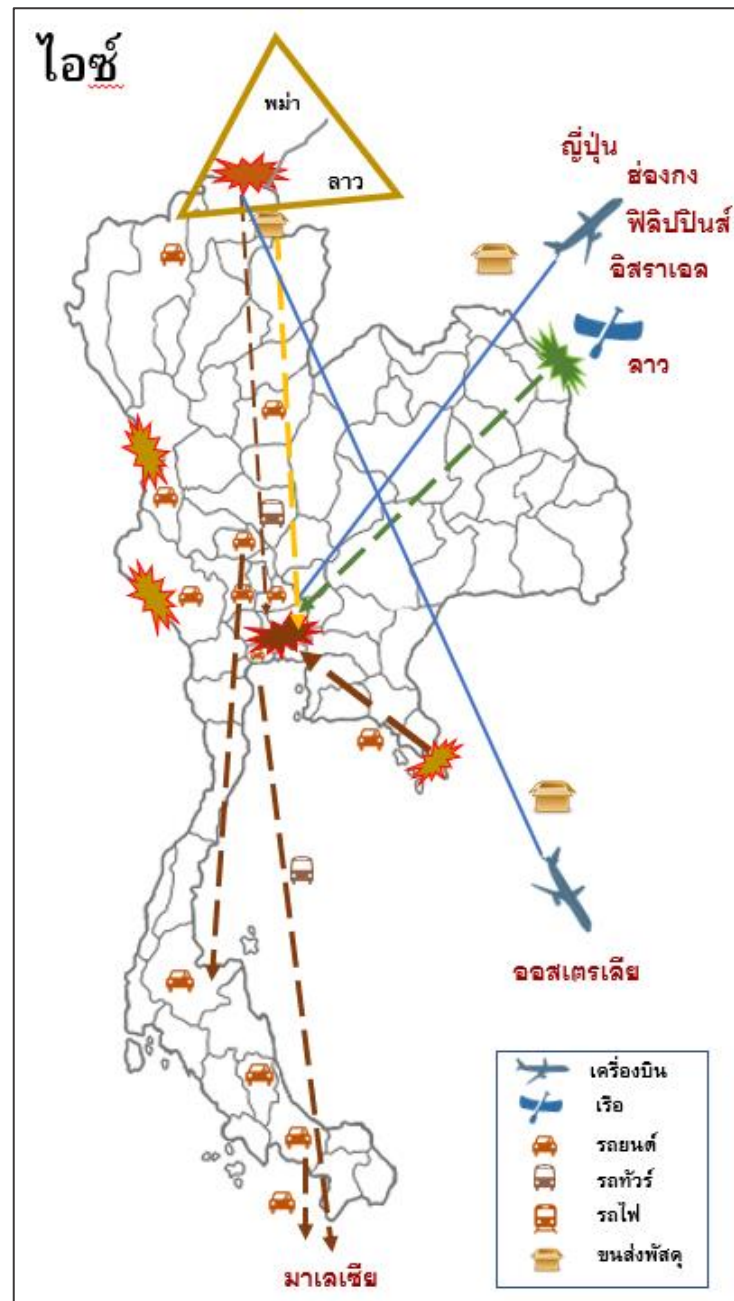
- “...รับจ้างไปรับกระเป๋ายา โดยมีผู้นำมาวางไว้บริเวณหน้าวัดแห่งหนึ่งในจ.สมุทรปราการ เพื่อนำไปส่งให้ลูกค้าที่ จ.ภูเก็ต...”
- “...รับยาเสพติดของกลางจากอ.เมืองหาดใหญ่ เข้าเก็บพักในบ้านเช่า ก่อนจะลำเลียงด้วยรถยนต์เก๋ง ไปส่งให้ลูกค้าที่ประเทศมาเลเซีย...”
- “...รับไอซ์ 100 กิโลกรัม มาจากตอยผาตั้ง จ.เชียงราย ลำเลียงมาตามเส้นทาง อ.เชียงม่วน จ.พะเยา-อ.บ้านหลวง จ.น่าน-บ้านบ่อหอย อ.เวียงสา จ.น่าน จากนั้นแวะรับไอซ์อีก 50 กิโลกรัม เพื่อนำไปส่งที่ จ.พิษณุโลก และ จ.พระนครศรีอยุธยา...”
- “...รับไอซ์ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ไปส่งที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา...”
- “...ลำเลียงไอซ์จาก จ.สุพรรณบุรี ไปส่งกลุ่มผู้ลำเลียงที่มารับช่วงอีกทอดที่ จ.สุราษฎร์ธานี...”
- “...รับจ้างลำเลียงไอซ์ จากพื้นที่ จ.เชียงราย เพื่อส่งมอบให้กับผู้รับในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา ...”
- “...ลำเลียงไอซ์จากแม่สอด จ. ตาก โดยสารมากับรถทัวร์ มาจำหน่ายให้กับลูกค้าในเขตพื้นที่ กทม.และพื้นที่ใกล้เคียง ...”
- “...ลักลอบลำเลียงไอซ์จากพื้นที่จ.สมุทรสาคร ไป อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส เพื่อส่งต่อไปยังประเทศมาเลเซีย โดยใช้รถบรรทุกพ่วงเป็นพาหนะในการลำเลียง ...”

เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงไอซ์เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทย รองมาคือ คนลาว คนเมียนมาร์ คนเผ่า(ม้ง มูเซอ ไทยใหญ่) คนมาเลเซีย และคนแอฟริกัน โดยการจ่ายค่าจ้างมักจ่ายในรูปแบบของการเหมาจ่ายแต่ละครั้งราคาค่าจ้างขึ้นอยู่กับระยะทาง ความยุ่งยากในการขนย้าย เช่น จากชายแดนเข้ามาพื้นที่ตอนใน หรือส่งต่อไปจังหวัดทางภาคใต้ ค่าจ้างเริ่มตั้งแต่แสนกว่าบาทจนกระทั่งสองล้านกว่า(เป็นขบวนการใหญ่ใช้พาหนะหลายคัน) การลำเลียงจากชายแดนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดตามแนวชายแดนค่าจ้างตั้งแต่หลักพันจนถึงแปดเก้าหมื่นบาท ถ้าเป็นบุคคลในเครือข่ายที่เป็นลูกข่ายประจำมีการจ้างแบบรายเดือนซึ่งในลักษณะนี้จะมีการจ่ายค่าเช่าบ้านสำหรับใช้ในการพักอาศัยแยกต่างหาก

การจัดจำหน่าย หรือการกระจายไอซ์สู่ผู้ขายระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีกจนถึงผู้เสพ เมื่อไอซ์มาถึงที่แนวชายแดนของประเทศไทยโดยเครือข่ายผู้ขายที่อยู่ในประเทศเมียนมาร์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจะมีผู้ที่ทำหน้าที่ผู้เดินยา “นักบิน” มารับไอซ์ตามจุดที่นัดหมายเพื่อนำไปส่งต่อ

ให้ผู้เดินยา “นักบิน” หรือผู้ขายในพื้นที่อื่นทั้งการส่งแบบชนมือ(การส่งไอซ์ให้แบบตัวต่อตัว) หรือนำไปวางไว้ตามจุดนัดหมายต่าง ๆ พาหนะที่ใช้ในการลำเลียงเพื่อกระจายไอซ์ตามพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางบกด้วยรถยนต์กระบะ รถยนต์เก๋ง รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถตู้ รถทัวร์ รถไฟ หรือส่งพัสดุภัณฑ์ทางบริษัทขนส่งเอกชนหรือทางไปรษณีย์

ภาพที่ 13 เส้นทางการลำเลียงไอซ์



“...นายนามสมมติ หลบหนีหมายจับไปอยู่ประเทศเพื่อนบ้าน สั่งการให้กลุ่มเครือข่ายลำเลียง
ไอซ์จากชายแดนภาคเหนือมายังพื้นที่ภาคกลาง เพื่อพักและกระจายให้กับกลุ่มลูกค้าทางภาคใต้และในพื้นที่
ใช้รถยนต์ในการลำเลียงยาจากพื้นที่ โดยใช้เส้นทางจาก จ.พะเยา – จ.เชียงใหม่ – จ.ลำพูน – จ.ลำปาง –
จ.ตาก – จ.กำแพงเพชร – จ.นครสวรรค์ – จ.ชัยนาท – จ.สิงห์บุรี – จ.อ่างทอง – จ.พระนครศรีอยุธยา
แล้วนำมาเก็บพักที่ จ.ปทุมธานี...”

“...นักค้าภาคใต้รายหนึ่งให้ตนติดต่อกับนักค้าชาวเมียนมาร์ ให้นำยาไปส่งมอบให้กับนาย ก
ซึ่ง ขั้วรถบรรทุกพืชผลการเกษตรจากภาคใต้ มาส่งที่จ.ปทุมธานี โดยหากลับนาย ก ได้นัดหมายจะมา
รับยาจากตนภายในปทุมธานี ริมถนน ...”

“...ร่วมกันเดินทางมาพื้นที่ภาคกลางเพื่อควบคุมการส่งมอบไอซ์ มาเก็บรักษา และจำหน่าย
ให้กับนักค้ายาเสพติดในพื้นที่ชายแดนภาคใต้...”

พื้นที่ขายไอซ์

มีการขายไอซ์เกือบทุกจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดใหญ่ของแต่ละภูมิภาคและมีปริมาณของกลางที่
จับกุมจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายในพื้นที่นั้น ๆ มากกว่าจังหวัดอื่นในภูมิภาค ปี พ.ศ.2563-2564
เริ่มมีการจับกุมไอซ์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มมากขึ้น จังหวัดที่จับกุมไอซ์มากที่สุด 5 ลำดับแรก
ของแต่ละปี[25] ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ จังหวัดเชียงรายซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการลักลอบ
นำเข้ามาในประเทศไทยตามแนวชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์และลาว รองมา คือ กรุงเทพมหานคร
สงขลา ชุมพร และนครราชสีมา

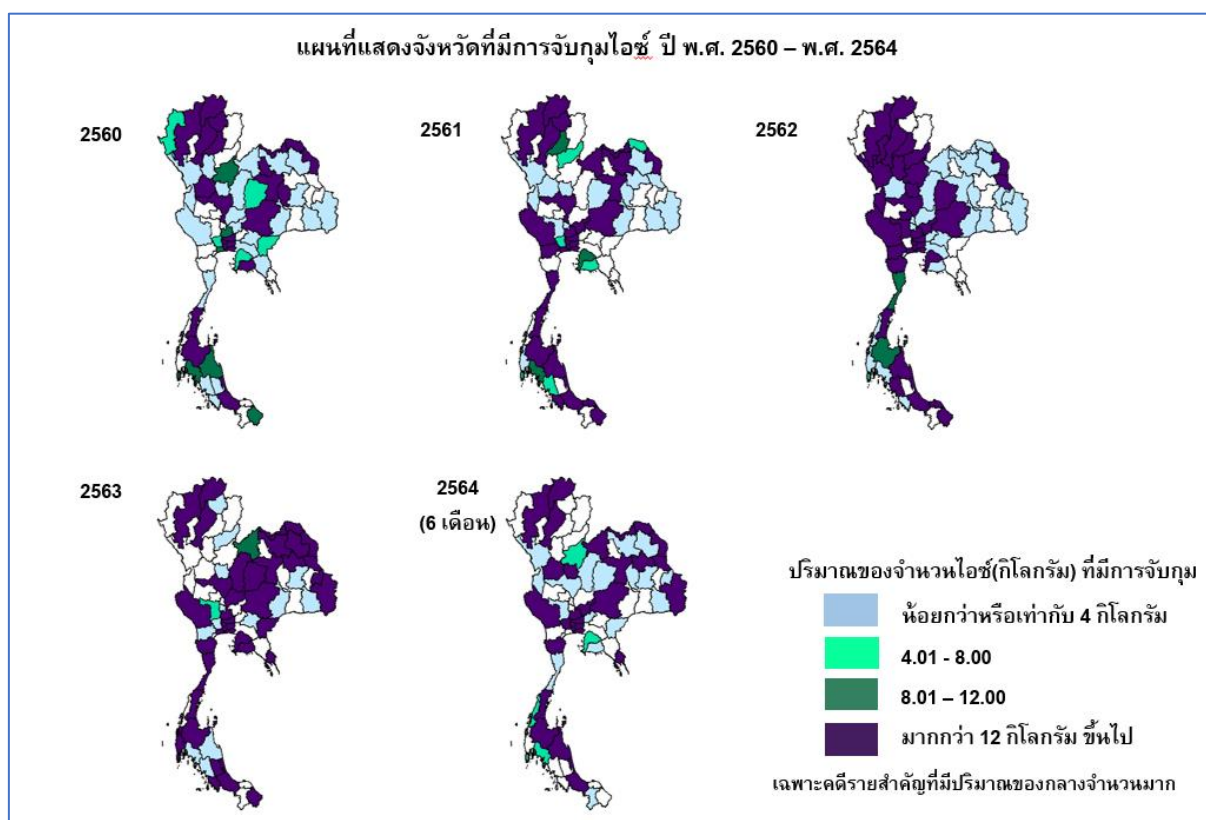
- ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ จังหวัดเชียงราย รองมา คือ สงขลา เชียงใหม่
กรุงเทพมหานคร สงขลา และชุมพร

- ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร รองมา คือ ปทุมธานี ลำปาง
เชียงราย และตาก

- ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ นราธิวาส รองมา คือ บึงกาฬ กาญจนบุรี และ
พระนครศรีอยุธยา

- ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ หนองคาย รองมา คือ บึงกาฬ นครราชสีมา
และนครพนม

ภาพที่ 14 แผนที่ปริมาณการจับกุมไอซ์แต่ละจังหวัด



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

ด้านส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดไอซ์ส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายด้วยการลด การแถม การแจกหรือแบ่งไอซ์ให้ลองเสพ เพื่อช่วยในการกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าหรือผู้เสพ เช่น ผู้ขายลดราคาขายไอซ์ให้ลูกค้าเมื่อลูกค้าซื้อไอซ์ในปริมาณที่มาก ซื้อไอซ์จำนวน 10 กิโลกรัมขึ้นไป การแถมไอซ์หรืออุปกรณ์การเสพเป็นของแถมช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจได้เร็วขึ้น เช่น ไอซ์ 2 จีแถม 0.5 จี ไอซ์ 3 จีแถม 1 จี ขายไอซ์ 1 จีพร้อมอุปกรณ์เสพ เป็นต้น “...ซื้อจำนวนมากจะราคาถูกลง...” “...ซื้อ 10 กิโลกรัมขึ้นไป ได้ส่วนลด กิโลกรัมละ 2,000...” “...แถมของเพิ่มให้...”

การเพิ่มยอดขายไอซ์ด้วยการให้ค่าตอบแทนหรือเงินกับผู้ที่ทำหน้าที่ขายหรือส่งยาเสพติดเพื่อเป็นการจูงใจให้เกิดความพยายามให้การทำหน้าที่ส่งและขายยาเสพติด โดยบางรายอาจได้เงินเพิ่มขึ้นอีกจากส่วนแบ่งของยอดขายยาเสพติด ซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย(sales-force promotion) “...รับจ้างส่งไอซ์และยาบ้าให้ลูกค้าได้ค่าจ้างวันละ 1,000 บาท...” “...เก็บพักและส่งมอบไอซ์และยาบ้า ให้ลูกค้าตามคำสั่ง ได้ค่าจ้างวันละ 5,000 บาท...” “...ได้ค่าจ้างในการลำเลียงไอซ์และยาบ้า 30,000 บาท และส่วนแบ่งจากยอดขายอีกจำนวนหนึ่ง...”

ยาบ้า

ด้านผลิตภัณฑ์

ยาบ้ามีลักษณะเป็นเม็ดยากลมแบน[34] หลายสี เช่น ยาบ้าเม็ดสีส้ม ยาบ้าเม็ดสีเขียว ยาบ้าเม็ดสีฟ้า ยาบ้าเม็ดสีชมพู ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 0.6 ซม. หนาประมาณ 0.25 ซม. น้ำหนักเฉลี่ยต่อเม็ดประมาณ 900 มิลลิกรัม โดยมีตราประทับ “wy” เป็นร่องลึก อีกด้านเรียบ มีบางส่วนที่เป็นตราประทับอื่น ๆ เช่น แอปเปิ้ล หัวม้า ผลส้ม A เป็นต้น

ภาพที่ 15 ตราปั้มบนเม็ดยาบ้าที่ขายในประเทศไทย



*ภาพจาก [34]

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ยาบ้าที่นิยมสำหรับบรรจุขาย หรือลำเลียงยาบ้ามากที่สุด คือ กระสอบ รองมาคือ ถุงพลาสติก กระเป๋หรือเป้ กระดาซ(กระดาซไซ กระดาซสี กระดาซสา) กล่องกระดาซ กล่องพัสดุ ถุง ขยะ กล่องพลาสติก ถังพลาสติก ถุง กล่องโฟม และกระป๋อง ตามลำดับ

บรรจุภัณฑ์ยาบ้าที่นิยมขายส่งหรือลักลอบนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาขายในประเทศไทย ค่อนข้างหลากหลาย เช่น ซองพลาสติกแบบมีซิปปิด-เปิด บรรจุซองละประมาณ 200 เม็ด แล้วนำมามัด รวมกันด้วยหนังยาง มัดละ 10 ซอง จากนั้นนำมาห่อด้วยกระดาซสาแล้วนำมาห่อรวมกันเป็นห่อใหญ่ ประกอบด้วยห่อละ 3 มัด หรือ 5 มัด ชั้นนอกสุดของห่อส่วนใหญ่เคลือบด้วยเทียนไขสีเหลือง ปิดผนึก และประทับตราสัญลักษณ์ หรือรูปภาพ หรือตัวอักษร หรือตัวเลข ด้วยหมึกสีน้ำเงิน สีแดง หรือสีเขียว หุ้มด้วย พลาสติกใสเพื่อกันน้ำ หรือ ห่อฟอยด์แล้วหุ้มด้วยพลาสติกใสเพื่อกันน้ำ บรรจุในถุงชาจีน ถุงชาเขียว ใส่ใน กระสอบ กระเป๋/เป้เพื่อขนเข้าประเทศ บรรจุภัณฑ์สำหรับขายปลีกยาบ้าส่วนใหญ่บรรจุในซองซิปล็อค หลากสี

บรรจุภัณฑ์ ขนาดของบรรจุภัณฑ์ยาบ้ามีส่วนช่วยให้เข้าถึงผู้เสพได้มากขึ้น เนื่องจากผู้เสพแต่ละ รายมีลักษณะ ความต้องการ ความชอบที่ไม่เหมือนกัน การขายยาบ้าในปริมาณที่ต่างกันเพื่อให้ลูกค้าได้ เลือกซื้อตามความต้องการในการเสพ และตามจำนวนเงินที่มี

หน่วยที่ใช้ในการขายหรือที่ใช้บรรจุยาบ้าเพื่อขาย[11] มีดังนี้

- ยาบ้า 1 ซา ยาบ้า 1 ซีก หมายถึง ยาบ้า 0.25 เม็ด น้ำหนักยาบ้า 0.025 กรัม
- ยาบ้า 1 อัน 1 ตัว มียาบ้า 4 ซา หรือ 4 ซีก หมายถึง ยาบ้า 1 เม็ด มีน้ำหนัก 0.1 กรัม
- ยาบ้า 1 คู่ หมายถึง ยาบ้า 2 เม็ด
- ยาบ้า 1 เส้น ยาบ้า 1 แถว หมายถึง ยาบ้า 10 เม็ด
- ยาบ้า 1 ถุง ยาบ้า 1 คอก หมายถึง ยาบ้า 200 เม็ด
- ยาบ้า 1 ลูก หมายถึง ยาบ้า 10 ถุงมัดรวมกัน หรือ ยาบ้า 2,000 เม็ด
- ยาบ้า 1 มัด หมายถึง ยาบ้า 10 ถุงมัดรวมกัน หรือ ยาบ้า 2,000 เม็ด
- ยาบ้า 1 เบอร์ หมายถึง ยาบ้า 10 ถุงมัดรวมกัน หรือ ยาบ้า 2,000 เม็ด
- ยาบ้า 1 เป้ หมายถึง ยาบ้า 50 มัด

ภาพที่ 16 บรรจุภัณฑ์ยาบ้า1



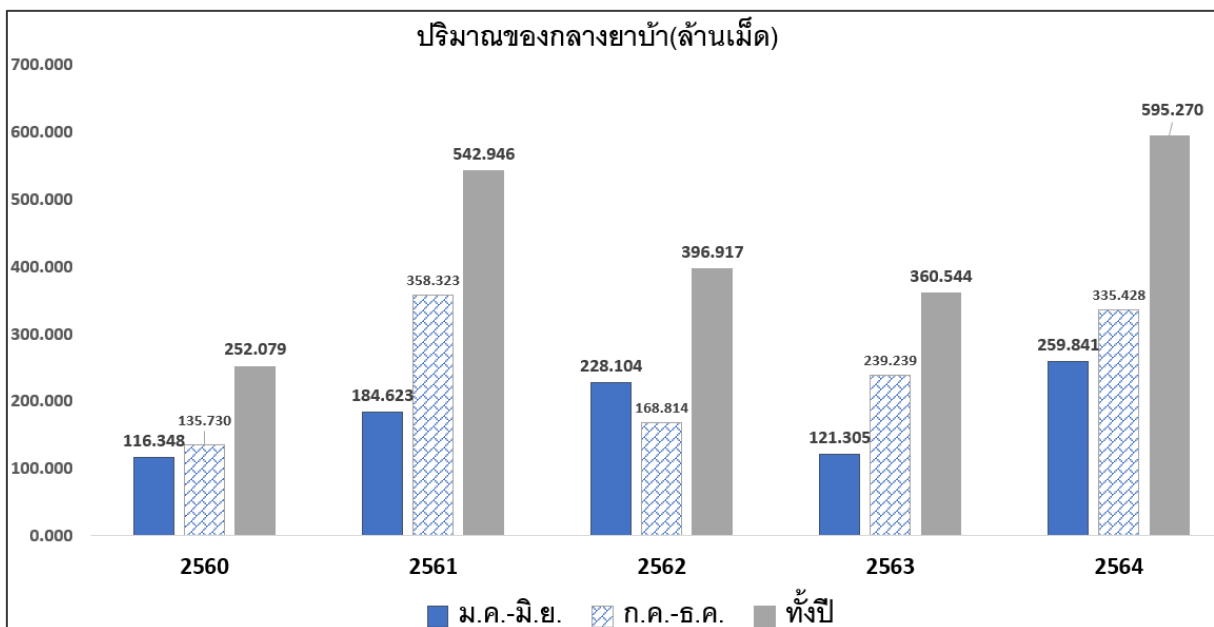
ภาพที่ 17 บรรจุภัณฑ์ยาบ้า2



ขนาดตลาด(ปริมาณยาเสพติดที่จับกุม)

ขนาดตลาดยาบ้าในประเทศไทย พิจารณาจากปริมาณยาบ้าที่จับกุม[35, 36] ช่วยสะท้อนขนาดของตลาดยาบ้าที่มีขายในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2563 ปริมาณยาบ้าที่จับกุมได้มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2561 ปริมาณของกลางยาบ้าที่จับกุมได้ 542.946 ล้านเม็ด เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 และในปี พ.ศ. 2562 ปริมาณของกลางยาบ้าที่จับกุมได้ลดลงเหลือ 396.917 ล้านเม็ด และปริมาณการจับกุมลดลงอีกในปี พ.ศ. 2563 ปริมาณของกลางยาบ้าที่จับกุมได้ 360.544 ล้านเม็ด การสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมการเคยเสพยาบ้าในชีวิต ประมาณ 1,605,975 คน ผู้ที่เสพยาบ้าใน 1 ปี ประมาณ 652,873 คน เพิ่มขึ้นจากการสำรวจปี พ.ศ. 2559 มากกว่าเท่าตัว[4]

กราฟที่ 5 ปริมาณของกลางยาบ้า



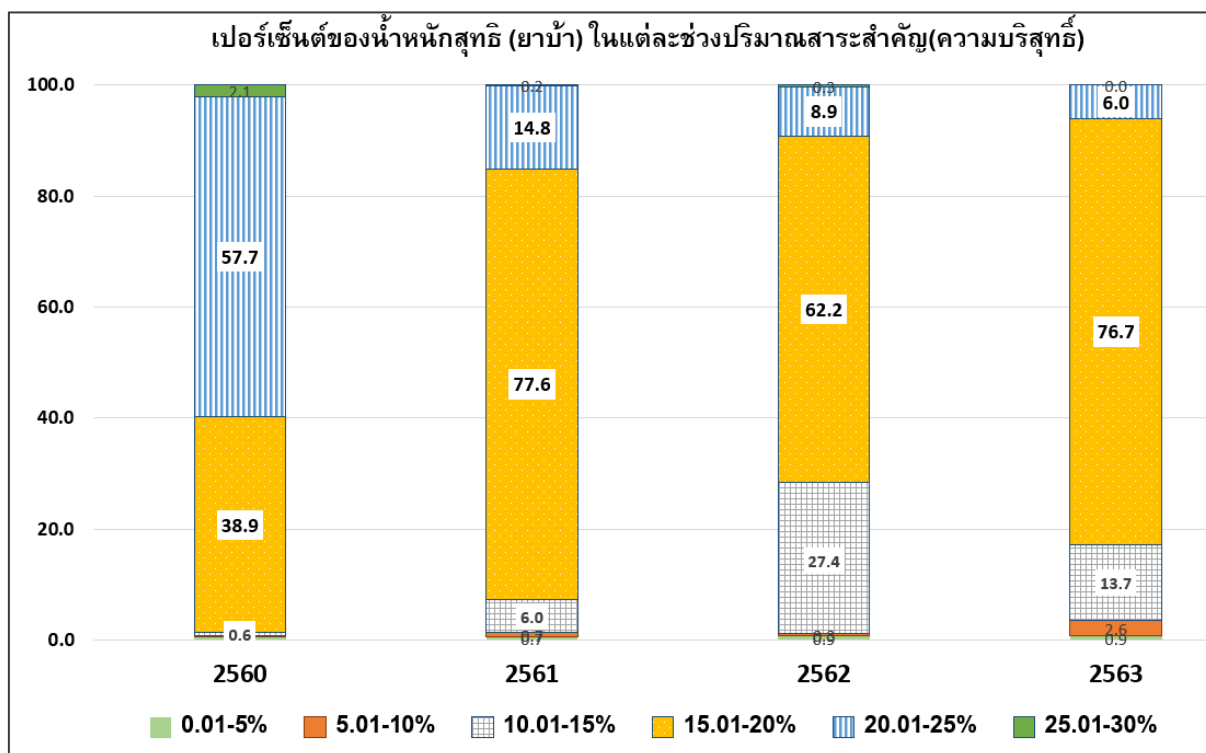
แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564, ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ปริมาณสารสำคัญในยาบ้า

สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ดำเนินการตรวจพิสูจน์ยาบ้าที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2560-2563 ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในยาบ้า คือ เมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ ที่ขายในตลาดประเทศไทยมีความบริสุทธิ์อยู่ในช่วง 15.0-20.0% พบว่า ในปี พ.ศ. 2560 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 20.01-25.0% ร้อยละ 57.7 ซึ่งมากกว่าปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในยาบ้าที่จับกุมได้ในปีพ.ศ. 2561-2563 โดยปีพ.ศ. 2561 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 15.01-20% ร้อยละ 77.6 ปี

พ.ศ. 2562 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 15.01-20% ร้อยละ 62.2 และ ปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 15.01-20% ร้อยละ 76.7

กราฟที่ 6 ปริมาณสารสำคัญ(ความบริสุทธิ์)ยาบ้า



ด้านราคา

กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ผู้ขายยานิยมใช้ คือ

1. การตั้งราคาแบบเลขคู่ หรือกำหนดแบบเลขจำนวนเต็ม ช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อง่ายขึ้น และตัวเลขจำนวนเต็มช่วยในด้านจิตวิทยาว่า ยาบ้าที่ขายนั้นมีคุณภาพที่ดี “...เม็ดละ 80 บาท...” “...ถุงละ 2500 บาท...” “...ถุงละ 4000 บาท...” “...มัดละ 10000 บาท...”

2. การตั้งราคาแบบพรีเมียม ตั้งราคายาบบางชนิดให้มีราคาที่สูงกว่าราคายาบบ้างไป เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของยาบ้า ความแตกต่างและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าหรือผู้เสพยาบ้า “...เกรด A (50,000-60,000) , ตรา 999 สีน้ำเงิน(12,000-15,000) , ตรา 999 สีแดง (8,000-10,000) และ ตรา Y1 (8,000)... ” “...คุณภาพดี 50,000 ,ทั่วไป 10,000-12,000...”

3. การตั้งราคาตามแนวภูมิศาสตร์ หรือตั้งราคาตามเขต เป็นการตั้งราคาให้แตกต่างกันตามเขตภูมิศาสตร์ ราคาของยาบ้าแปรผันตามความใกล้ไกลจากแหล่งผลิตยาบ้า โดยราคาของยาบ้าที่อยู่ใกล้แหล่งผลิตก็จะมีราคาที่ถูกลงกว่าราคาในจังหวัดที่อยู่ไกลแหล่งผลิตยาบ้า ราคาที่แพงกว่าคือ ราคาความเสี่ยงของการลักลอบลำเลียงขนส่งยาบ้า “...ชายแดน 10,000 ส่วนจังหวัดตอนใน 20,000-25,000...”

ราคายาบ้าที่ขายในประเทศไทยเมื่อเทียบกับราคายาบ้าที่ซื้อ ณ ชายแดนของประเทศเพื่อนบ้านพบว่า สัดส่วนราคาขายในประเทศสูงกว่าราคาที่ซื้อ ณ ชายแดน ราคาขายยาบ้า 1 เม็ด สูงจากราคาซื้อ ณ ชายแดนประมาณ 3-6 เท่า ราคาขายยาบ้า 1 ถู สูงจากราคาซื้อ ณ ชายแดนประมาณ 1-2 เท่า ราคาขายยาบ้า 1 มัด สูงจากราคาซื้อ ณ ชายแดนประมาณ 0.5-1.5 เท่า

ราคายาบ้าในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2564 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ยาบ้าเม็ดละ 31 บาท(1 USD) ประเทศมาเลเซีย ยาบ้าเม็ดละ 100-110 บาท(3.59 USD) ราคายาบ้า ณ ชายแดนไทยทางด้านภาคเหนือในปี พ.ศ. 2564 ราคาเม็ดละ 12,000 - 15,000 บาท ลดลงจากราคาในปี พ.ศ. 2563 ขายราคาเม็ดละ 15,000 -18,000 บาท ในขณะที่ราคาขายส่งยาบ้าในจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยมีราคาคงเดิมที่เม็ดละ 20,000 -25,000 บาท ผู้ขายมีต้นทุนการซื้อลดลงเนื่องจากต้นทุนการนำเข้ายาบ้าถูกลงทำให้สามารถซื้อยาบ้ามาขายในประเทศได้มากขึ้นและนำกำไรมาเป็นส่วนลดให้ผู้ขายในระดับรายย่อย ถัดไปที่ซื้อในจำนวนมากได้เช่นเดียวกัน เช่น ราคายาบ้าตรา Y1 จากราคาเม็ดละ 25,000 บาท เหลือราคาเม็ดละ 8,000 บาท ราคาขายปลีกยาบ้าทั่วประเทศมีลักษณะเช่นเดียวกัน คือ ปี พ.ศ. 2563 ราคาขายเม็ดละ 100 บาท ราคาขายปี พ.ศ.2564 ขายราคาเม็ดละ 50-100 บาท[32]

ราคายาบ้าที่ขายปลีกในตลาดแบบออฟไลน์ ปี พ.ศ. 2564 เม็ดละ 50-100 บาท ราคาถูกกว่าปีที่ผ่านมาเกือบเท่าตัว ปี พ.ศ.2560-2563 เม็ดละ 100-150 บาท ราคาขายส่งยาบ้า 1 มัด มีแนวโน้มราคาถูกลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา

ตารางที่ 6 ราคายาบ้าที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์

หน่วย	เม็ด(ขายปลีก) บาท	ถู(ขายส่ง) บาท	มัด(ขายส่ง) บาท
พ.ศ. 2560	100-150	37,000-45,000	60,000 - 120,000
พ.ศ. 2561	100-150		30,000 - 50,000
พ.ศ. 2562	100		25,000 - 30,000
พ.ศ. 2563	100	5,000-12,000	15,000-30,000
พ.ศ. 2564	50-100		15,000-50,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคายาบ้า ปี พ.ศ. 2560-2563 ระบบราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สปป. ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาขายปลีก สำนักงาน ปปส.ภาค1-9/กทม ,ระบบ 315
- ราคายาบ้า ปี พ.ศ. 2564 ระบบราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สปป. ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564

ราคายาบ้าออนไลน์

ราคายาบ้าที่ขายปลีกในตลาดแบบออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคาขายยาบ้า 1 เม็ด ยาบ้า 1 เส้นหรือแถว(10 เม็ด) ส่วนมากมีราคาถูกกว่าปีที่ผ่านมา ราคาขายส่งยาบ้า 1 มัด มีแนวโน้มราคาถูกลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ในขณะที่ยาบ้า 1 ถู ปีพ.ศ. 2564 ราคาแพงกว่าปี พ.ศ. 2563

ตารางที่ 7 ราคาขายบ้ำที่ขายในตลาดแบบออนไลน์

ราคาขายบ้ำ	1 เม็ด : บาท	1 เส้น, แฉว : บาท	1 ถุง : บาท	1 มัด, ลูก : บาท
พ.ศ. 2562	100	400-500	3,800-12,000	23,000-45,000
พ.ศ. 2563	50-80	400-1,200	800-8,000	4,500-55,000
พ.ศ. 2564	10-100	200-2,400	1,000-24,000	2,400-55,000

*แหล่งข้อมูล

- กนิษฐา ไทยกล้า. (2562). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กนิษฐา ไทยกล้า. (2563). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. 2563. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564.เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบราคาขายบ้ำแบบออนไลน์และออฟไลน์

ราคาขายบ้ำ	1 เม็ด : บาท	1 เส้น, แฉว : บาท	1 ถุง : บาท	1 มัด, ลูก : บาท
ออนไลน์				
พ.ศ. 2562	100	400-500	3,800-12,000	23,000-45,000
พ.ศ. 2563	50-80	400-1,200	800-8,000	45,000-55,000
พ.ศ. 2564	10-100	200-2,400	1,000-24,000	24,000-55,000
ออฟไลน์				
พ.ศ. 2562	20-400			25,000 - 30,000
พ.ศ. 2563	20-120		5,000-12,000	15,000-30,000
พ.ศ. 2564	20-120	200-1,200	1,500-7,500	15,000-50,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคาขายบ้ำปี พ.ศ. 2560-2563 ระบบราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคาขาย สปป.ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาขายปลีก สำนักงาน ปปส.ภาค1-9/กทม ,ระบบ 315 ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาขายบ้ำปี พ.ศ. 2564 ระบบราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคาขาย สปป. ณ.วันที่ 17 ก.ย. 2564
- กนิษฐา ไทยกล้า. (2562). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กนิษฐา ไทยกล้า. (2563). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. 2563. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564.เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่ายยาบ้า

กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายยาบ้ามีทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตยาบ้าในประเทศเมียนมาร์สู่ผู้เสพ และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม ซึ่งมีหลากหลายระดับตั้งแต่ช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสองระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสามระดับ(ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ)

ช่องทางการลักลอบนำเข้ายาบ้าจากชายแดนประเทศเมียนมาร์จังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยทางจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย กระจายขายในพื้นที่ภาคเหนือ ลำเลียงต่อมาไปยังผู้ขายในพื้นที่ภาคกลาง ปริมณฑล กรุงเทพฯ จังหวัดทางภาคใต้ บางส่วนส่งไปให้ผู้ขายส่งในพื้นที่ภาคใต้เพื่อส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

ช่องทางการลักลอบนำเข้ายาบ้าจากชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกระจายขายในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกระจายต่อมาขายในพื้นที่ภาคกลาง

- “...อาศัยอยู่ที่ กทม. เป็นผู้ว่าจ้างให้เก็บรักษาและส่งยาบ้าให้ลูกค้าในเขตพื้นที่ จ.

นครศรีธรรมราช...”

- “...รับจ้างผู้ค้าชาวลาวนำยาบ้าที่วางไว้ริมถนนในพื้นที่จ.บึงกาฬ ไปส่งให้ลูกค้าในพื้นที่ จ.

อุดรธานี ยาบ้าบางส่วนพักไว้ที่ห้องเช่าสำหรับเก็บยาบ้าโดยเฉพาะ...”

- “...ลำเลียงยาเสพติดเข้ามาจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขึ้นรถทัวร์โดยสาร

เพื่อนำยาบ้าไปส่งให้กลุ่มเครือข่ายในพื้นที่ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร โดยนัดหมายส่งมอบยาบ้าที่สถานีขนส่งผู้โดยสารหมอชิต...”

- “...รับยาบ้าจาก จ.เชียงใหม่ เพื่อนำไปส่งให้ลูกค้าที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา...”

- “...รับจ้างจากเพื่อนที่ จ.เชียงราย ให้ลักลอบลำเลียงยาบ้าไปส่งที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา...”

- “...ลักลอบลำเลียงยาบ้าของกลางมาจาก จ.เชียงราย เพื่อนำไปส่งให้กับเครือข่ายในพื้นที่

กทม. ซึ่งจะมีคนมารับอีกทอดหนึ่ง...”

- “...รับยาเสพติดจากโรงแรมแห่งหนึ่งใกล้สถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) เพื่อนำไปส่ง

ลูกค้าที่ อ.สวี่ จ.ชุมพร และ จ.นครศรีธรรมราช และจะมีคนมารับอีกทอดหนึ่ง...”

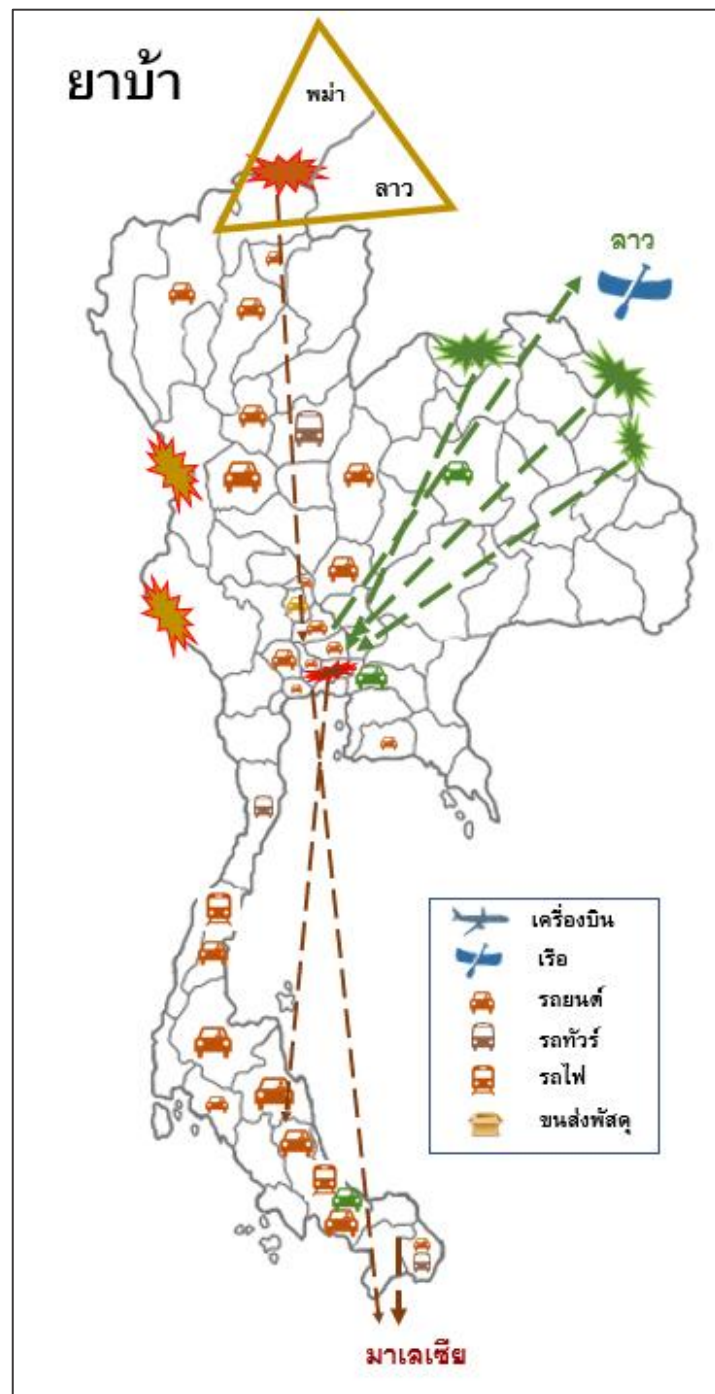
- “...เป็นผู้สั่งการให้ไปรับยาบ้าที่มีคนวางไว้ในซอยข้างถนน นำไปส่งให้กับลูกค้าที่ จ.กาฬสินธุ์

จ.ร้อยเอ็ด จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ และ จ.มหาสารคาม ...”

- “...รับจ้างนายทุน ชาวลาว ให้รับยาบ้าจากเครือข่ายที่หน้าร้านสะดวกซื้อ เขตบางบอน

กทม. เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ที่สถานีขนส่งหมอชิต – อ.เขมราฐ จ.อุบลราชธานี แล้วนั่งรถยนต์รับจ้างมาที่ท่าจอดเรือดังกล่าว เพื่อนั่งเรือข้ามไปส่งมอบยาบ้าให้เครือข่ายที่แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ...”

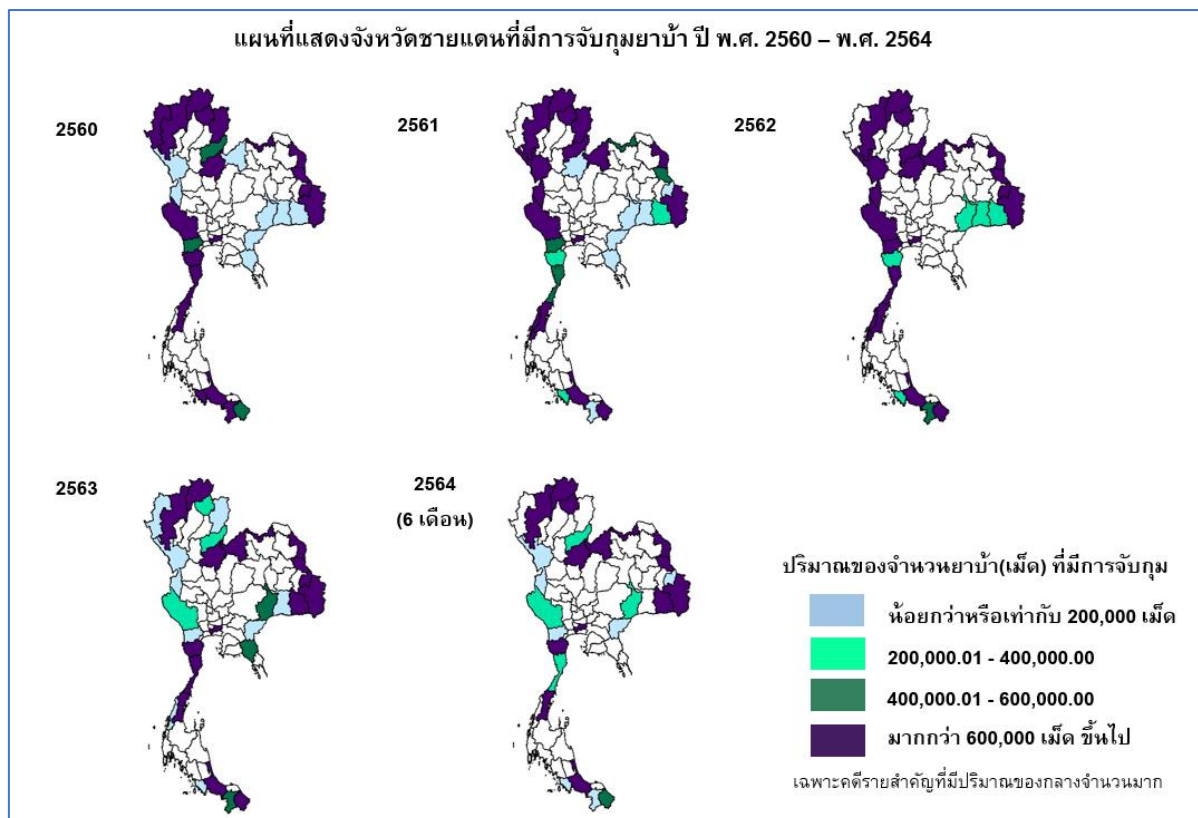
ภาพที่ 18 เส้นทางการลำเลียงยาบ้า



เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงยาบ้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทยด้วยกัน รองมาคือ คนลาว คนเมียนมาร์ คนเผ่า(มูเซอ ม้ง อาข่า ลาหู่ ไทยใหญ่) เมียนมาร์ และคนมาเลเซีย โดยการจ่ายค่าจ้างมักจ่ายในรูปแบบของการเหมาจ่ายแต่ละครั้งราคาค่าจ้างขึ้นอยู่กับปริมาณ ระยะทาง ความยุ่งยากในการขนย้าย เช่น จากชายแดนเข้ามาพื้นที่ตอนใน หรือส่งต่อไปจังหวัดทางภาคใต้ ค่าจ้างเริ่มตั้งแต่แสนกว่าบาทจนกระทั่งล้านกว่าบาท(ร่วมกันทำเป็นขบวนการใหญ่ใช้พาหนะหลายคัน) การลำเลียง

จากชายแดนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดตามแนวชายแดนค่าจ้างตั้งแต่หลักพันจนถึงแปดเก้าหมื่นบาท ผู้ที่รับจ้างรับค่าจ้างรายย่อยได้รับค่าจ้างตามจำนวน เช่น ค่าจ้างขนจากเรือขึ้นมาที่บันไดท่าเรือ หรือค่าจ้างไปเก็บตามจุดที่วาง/ฝังไว้ ตั้งแต่ 100-1,000 บาท ค่าจ้างขนลำเลียงต่อมัด เริ่มตั้งแต่มัดละ 1,000-10,000 บาท ก้อนละ 1,000-5,000 บาท ถูกละ 200-500 บาท กระสอบละ 30,000 บาท หรือเม็ดละ 1 บาท บางรายได้รับค่าจ้างเป็นสิ่งของ เช่น ยาบ้า รถจักรยานยนต์ รถตู้ เป็นต้น ถ้าเป็นบุคคลในเครือข่ายที่เป็นลูกข่ายประจำนิยมจ้างแบบรายเดือน และจ่ายค่าเช่าบ้านหรือหอพักสำหรับใช้ที่พักอาศัย เป็นต้น

ภาพที่ 19 แผนที่ปริมาณการจับกุมยาบ้าตามแนวชายแดน



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

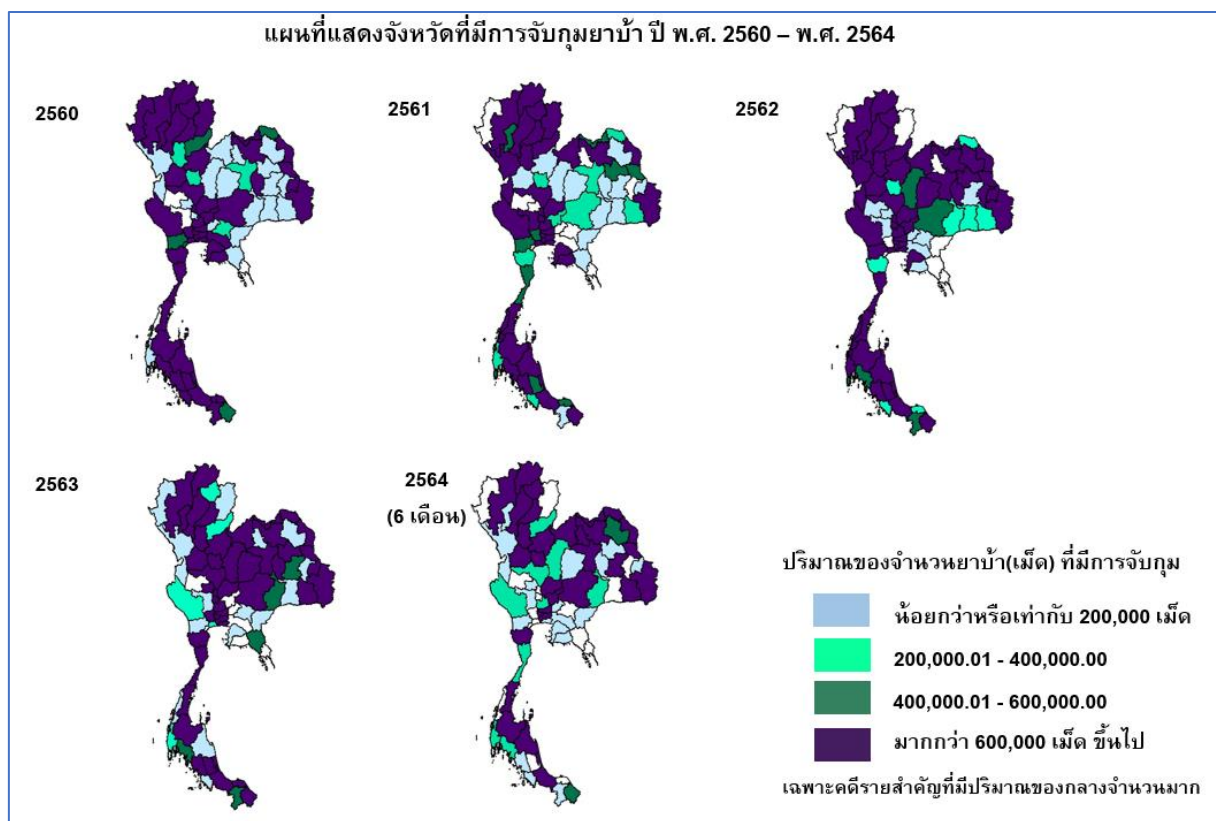
พื้นที่ขายยาบ้า

ยาบ้ามีการขายเกือบทุกจังหวัดซึ่งสะท้อนจากปริมาณยาบ้าที่จับกุมได้ในแต่ละปี โดยในช่วงปี พ.ศ.2560-2562 ส่วนใหญ่จับกุมได้มากที่สุดในจังหวัดทางภาคเหนือ กรุงเทพฯและปริมณฑล ปี พ.ศ.2563-2564 ส่วนใหญ่จับกุมได้มากที่สุดในจังหวัดทางภาคเหนือ และจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดที่จับกุมยาบ้ามากที่สุด 5 ลำดับแรกของแต่ละปี ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงรายซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการลักลอบนำเข้ามาในประเทศไทยตามแนวชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์และลาว รองมา คือ กรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ และลำปาง

- ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงราย รองมา คือ ลำปาง กรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยา และเชียงใหม่
- ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงราย รองมา คือ ลำปาง เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และปทุมธานี
- ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงราย รองมา คือ เชียงใหม่ บึงกาฬ และหนองคาย
- ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ หนองคาย รองมา คือ ปทุมธานี แพร่ เลย และนครราชสีมา

ภาพที่ 20 แผนที่ปริมาณการจับกุมยาบ้าในจังหวัดต่างๆ



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

ด้านการส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดยาบ้า ส่วนมากนิยมใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายด้วยการลด แลก แจกหรือแถม กลยุทธ์นี้นอกจากจะช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อยาบ้า ช่วยเพิ่มยอดขายยาบ้า ยังช่วยในการรักษาลูกค้ารายเดิม และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ ดังนี้

- การลดราคาขายยาบ้า เช่น “...ซื้อเยอะลดเยอะ...” “...ถ้าซื้อ 50 เม็ดขึ้นไปจะลดราคา ครึ่งหนึ่ง...” “...ถ้าซื้อ 10 ถุงขึ้นไปจะมีส่วนลด...” “...ซื้อ 1 ถุง จะได้ลดราคา 1000 บาท...” “...ถ้าเอาจำนวน 3 - 4 ถุงขึ้นไปจะลดราคาให้ 1000 - 500 บาท...”

- การแถม เช่น “...ซื้อ 10 เม็ด แถม 1,2 เม็ด...” “...ซื้อ 1 ถุง แถม 50 เม็ด...” “...ซื้อ 1 แคม 1...” “...ซื้อ มากกว่า 1000 จะได้ยาแถมมาให้จาก 10 เม็ดจะได้ 15 เม็ด...” “...ซื้อ 1 ถุง แคมไอซ์ 1 จี...”

การส่งเสริมการขายที่ใช้ในการจูงใจคนกลาง(ผู้ขายปลีกยาบ้า หรือผู้ที่ขายยาบ้าให้กับผู้ขายรายเล็ก หรือเด็กเดินยา) โดยดูได้จากปริมาณการขายยาบ้าในจำนวนมาก ดังนี้

1. การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง การกระตุ้นให้เกิดการซื้อยาบ้าจากผู้ที่จะนำยาบ้าไปขาย ต่อให้มีการซื้อที่มากขึ้น เช่น แคมยาบ้า แคมไอซ์ เป็นต้น โดยพบว่า มีการแถมในปริมาณที่มากจนสามารถ กระตุ้นการขายได้มากขึ้น เช่น “...ซื้อ 1 มัด แคม 1 มัด...” “...ซื้อ 1 มัด แคมไอซ์ 1 จี...” “...ซื้อ 2 มัด แคมไอซ์ 10 จี...” “...ซื้อ 6 มัด แคมไอซ์ 20 จี...”

2. การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพยายามในการขายยาบ้าให้ ได้มากที่สุดหรือขายจนหมดแล้วจะได้รับเงินส่วนแบ่ง และยังช่วยในการกระตุ้นในส่วนของการลักลอบการ ส่งยาบ้าไปจากผู้ขายให้ไปถึงมือผู้ซื้อ จากการได้ค่าจ้างวานให้นำยาบ้าไปส่งยังที่ต่าง ๆ เช่น “...จะได้เงิน แบ่งจากพี่ถ้าขายหมด...” “...ได้รับค่าจ้างมาแล้วเป็นเงิน 100,000 บาท เมื่อส่งของสำเร็จจะได้เพิ่มอีก 500,000 บาท...” “...เมื่อส่งยาเสพติดได้เรียบร้อยแล้วจะมีการโอนเงินค่าจ้างเป็นเงิน 20,000 บาท...” “...โดยก่อนเดินทางได้รับเงินค่าจ้างมาแล้ว 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ และจะได้รับเพิ่มอีก 2,000 ดอลลาร์ สหรัฐ หากงานสำเร็จ...” “...โดยได้รับค่าจ้างล่วงหน้า 20,000 บาท และจะได้รับค่าจ้าง 200,000 บาทเมื่อ ทำสำเร็จ...”

กลยุทธ์การตลาดดึงดูดความสนใจและกำลังซื้อ ด้วยการจ่ายเงินดาวน์พร้อมรับยาบ้า ส่วนเงินที่เหลือใช้ระบบการผ่อนชำระ เช่น “...เงินดาวน์ มัดละ 80,000 บาท ผ่อน.....”

ยาอี

ด้านผลิตภัณฑ์

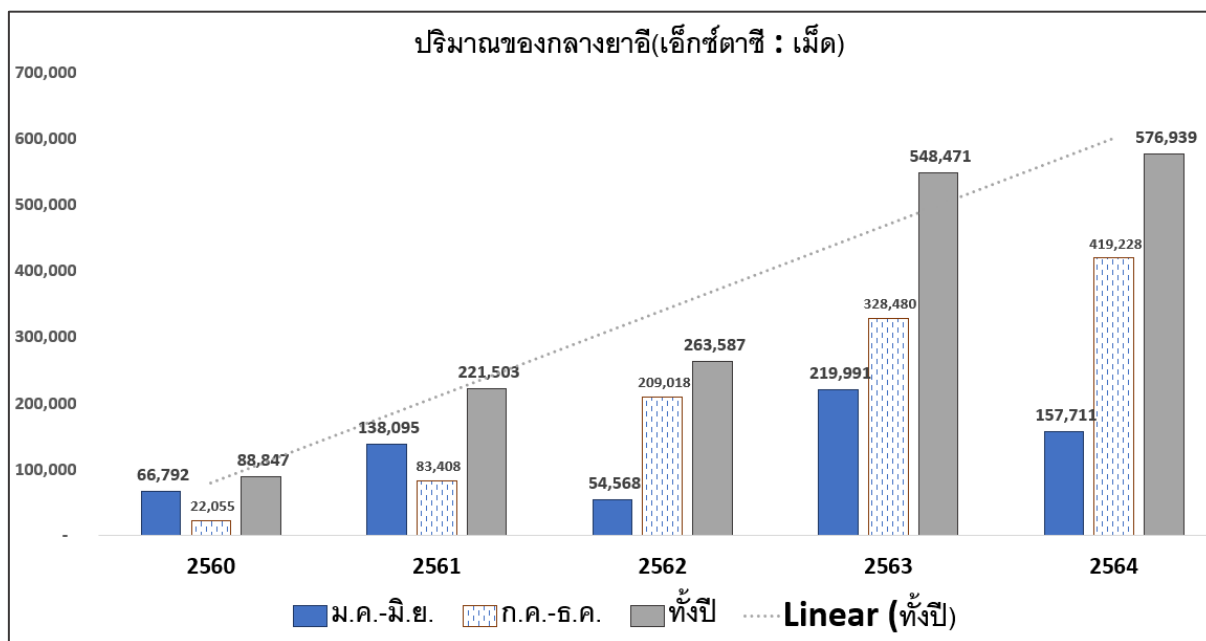
ยาอี มีชื่อสากล คือ เอ็กстаซี(ectasy)[12, 37] เป็นที่รู้จักกันในชื่อว่า designer amphetamine ได้แก่ เมทิลลีนไดออกซีเมทแอมเฟตามีน (3,4 Methylenedioxy Methamphetamine : MDMA) เมทิลลีนไดออกซีแอมเฟตามีน(3,4 Methylenedioxy Amphetamine : MDA) Methylenedioxyethyl Amphetamine (MDEA) ลักษณะมีทั้งที่เป็นเม็ด หรือแคปซูล ส่วนใหญ่จะมี ลักษณะเป็นเม็ดกลมแบน หนา 0.3-0.4 ซม.[6] เส้นผ่าศูนย์กลาง 0.8-1.2 ซม. น้ำหนักต่อเม็ดประมาณ 0.4 กรัม[34] ผิวเรียบด้านหนึ่ง อาจจะมีขีดตรงกลาง และอีกด้านหนึ่งจะพิมพ์เป็นรูปภาพต่าง ๆ รูปที่เป็นโลโก้ของยี่ห้อสินค้าต่าง ๆ หรือพิมพ์เป็นอักษร เช่น เพชร หัวกะโหลก S(ซูเปอร์แมน) Rolex DK เป็นต้น โดยมากนิยมเสพแบบกิน ชื่อที่ใช้เรียกในการขาย ได้แก่ หมม หมมนอก ยาอี เป็นต้น

ภาพที่ 21 รูปแบบยาไอที่ขายในประเทศไทย



ปริมาณของกลางยาไอที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางยาไอ(เอ็กซ์ตาซี) ที่จับกุมได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ปี พ.ศ. 2560 ปริมาณยาไอที่จับกุมได้ 88,847 เม็ด มีการจับกุมได้เพิ่มขึ้นประมาณ 3 เท่า ในปี พ.ศ.2561 คือ 221,503 เม็ด สำหรับปี พ.ศ. 2562 มีปริมาณยาไอที่จับกุมได้เพิ่มขึ้นมาเล็กน้อย คือ 263,587 เม็ด ในปี พ.ศ.2563 มีการจับกุมได้ 548,471 เม็ด มีปริมาณการจับกุมมากกว่าปี พ.ศ. 2562 ประมาณ 3 เท่า ปี พ.ศ.2564 ปริมาณการจับกุมยาไ้มากที่สุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งปริมาณของกลางยาไอที่เพิ่มขึ้นนี้สะท้อนให้เห็นถึงขนาดตลาดยาไอที่มีขายในประเทศไทยที่มีการขยายตัวเป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปีที่รายงานพฤติกรรมการเคยเสพยาไอในชีวิต ปี พ.ศ. 2562 ประมาณ 311,134 คน ผู้ที่เสพยาไอใน 1 ปี ประมาณ 220,776 คน โดยผู้เคยเสพยาไอในชีวิต เพิ่มขึ้น 5 เท่าเมื่อเทียบกับการสำรวจปีพ.ศ. 2559[4, 6]

กราฟที่ 7 ปริมาณของกลางยาไอที่จับกุม

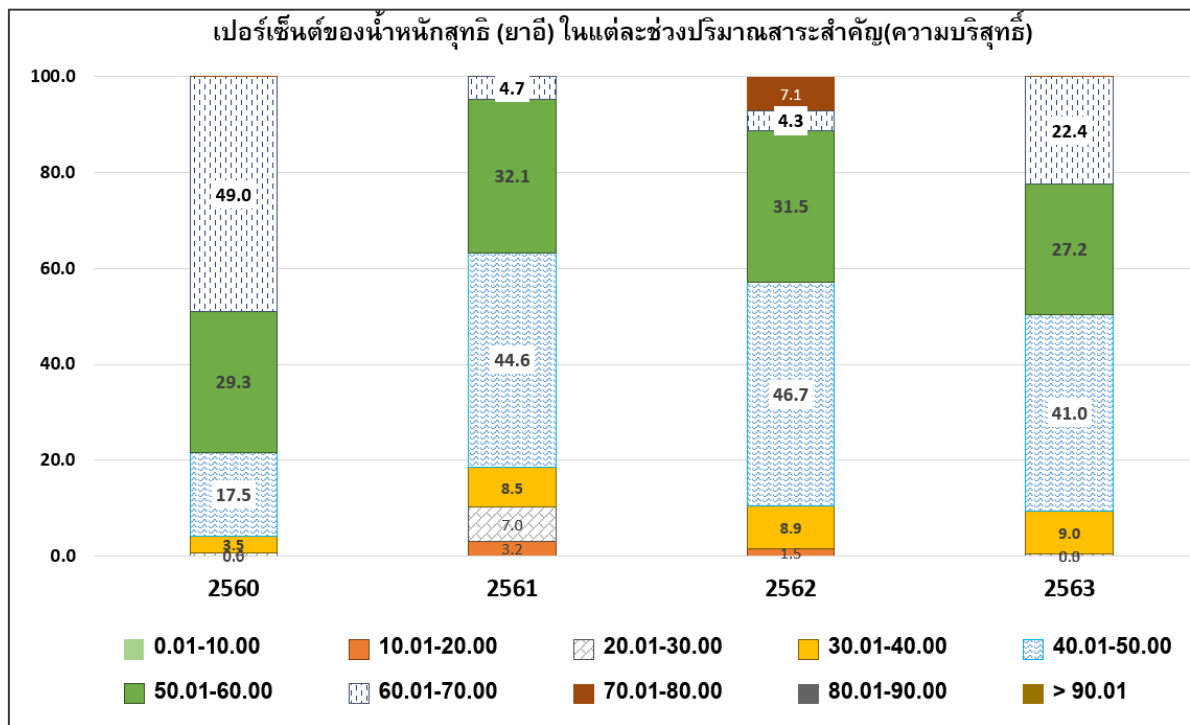


แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ปริมาณสารสำคัญในยาไอ

สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ดำเนินการตรวจพิสูจน์ยาไอที่จับกุมได้ ในปี พ.ศ. 2560-2563 ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในยาไอที่ขายในตลาดประเทศไทย[38] คือ เอ็มดีเอ็มเอ (3,4 - เมทิลลีนไดออกซีเมทแอมเฟตามีน) พบว่า ลดลงอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ. 2560 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 60.01-70.0% ร้อยละ 49.0 ซึ่งมากกว่ายาไอที่จับกุมได้ในปีพ.ศ. 2561-2563 โดยปีพ.ศ. 2561 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 40.01-50.00% ร้อยละ 44.6 ปีพ.ศ. 2562 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 40.01-50.00% ร้อยละ 46.7 และ ปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 40.01-50.00% ร้อยละ 41.0

กราฟที่ 8 ปริมาณสารสำคัญ(ความบริสุทธิ์)ยาอี



บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ยาอีที่ใช้ในการขายปลีกทั่วไปนิยมใส่ถุงซิปลาสติกใสที่มีขนาดแตกต่างกันตามจำนวน บรรจุภัณฑ์สำหรับการขายส่งมีความหลากหลายซึ่งมีทั้งที่เป็นถุงพลาสติกซิปล็อค ถุงซิปลาสติกใส ถุงกาแฟสำเร็จรูป ถุงพลาสติกธรรมดา(ถุงร้อน-เย็น)มัดด้วยหนังยาง(ยางวง) ถุงหิ้วพลาสติกหลากสี ถุงพลาสติกแบบสุญญากาศ เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับใส่ยาอีเพื่อการลักลอบหรือลำเลียงยาอีจากต่างประเทศเข้ามาขายในประเทศไทย ส่วนใหญ่ใช้ถุงพลาสติกสีดำ กระสอบ และถุงชาสีเขียว เป็นต้น

หน่วยที่ใช้ในการขายหรือที่ใช้บรรจุยาอีเพื่อขาย[11] ดังนี้

- ยาอี 1 ลูก หมายถึง ยาอี 1 เม็ด น้ำหนัก 0.25 กรัม
- ยาอี 1 ถุง หมายถึง ยาอี 200 เม็ด หรือ ยาอี 2,000 เม็ด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดถุง

ภาพที่ 22 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยาไอที่ขายในประเทศไทย



ด้านราคา

กลยุทธ์ด้านราคายาไอ ผู้ขายส่วนใหญ่นิยมการตั้งราคาแบบเลขคู่ โดยกำหนดราคาให้เลขท้ายเป็นเลขคู่หรือจำนวนเต็ม เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความรู้สึกว่าเป็นยาไอที่มีคุณภาพ จึงไม่จำเป็นต้องขายลดราคา เช่น “...1 เม็ด 400 บาท ...” “...200 บาท ต่อ เม็ด...”

ราคายาไอในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2564 ประเทศมาเลเซีย ยาไอเม็ดละ 217 บาท(7 USD) ปี พ.ศ. 2563 ประเทศอินโดนีเซีย ยาไอเม็ดละ 372-1,550 บาท(12-50 USD) ประเทศญี่ปุ่น ยาไอเม็ดละ 1,160 บาท(53-54 USD) ประเทศกัมพูชา ยาไอเม็ดละ 465 บาท(15 USD) เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2562 ยาไอเม็ดละ 310 บาท(10 USD)

ราคาขายยาไอที่ขายในประเทศไทยทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ปีพ.ศ. 2564 มีราคาสูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยตลาดออฟไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคาที่นิยมขายมากที่สุด 500 บาท (ราคาต่ำสุด 200 บาท - ราคาสูงสุด 1,000 บาท) แพงกว่าปีที่ผ่านมา ปี พ.ศ. 2563 ราคาขายยาไอเม็ดละ 300-700 บาท และปี พ.ศ. 2562 ราคาขายยาไอเม็ดละ 250-500 บาท ราคายาไอที่ขายบนสื่อสังคมออนไลน์ปี พ.ศ. 2564 ราคาเม็ดละ 100-1,200 บาท ปี พ.ศ. 2563 ราคาขายยาไอเม็ดละ 200-850 บาท และปี พ.ศ. 2562 ราคาขายยาไอเม็ดละ 250-500 บาท ราคายาไอตลาดออฟไลน์ถูกกว่าราคาขายแบบออนไลน์เล็กน้อย

ตารางที่ 9 ราคาขายอีที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์

ปี	1 เม็ด(ขายปลีก) บาท
พ.ศ. 2560	300-700
พ.ศ. 2561	200-1,000
พ.ศ. 2562	250-500
พ.ศ. 2563	300-700
พ.ศ. 2564	200-1,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคาขายอี ปี พ.ศ. 2560-2563 ราคาขายเสฟติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคาขาย สำนักปราบปรามยาเสฟติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสฟติด ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาขายอีปี พ.ศ. 2564 ราคาขายเสฟติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคาขาย สำนักปราบปรามยาเสฟติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสฟติด ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564

ตารางที่ 10 ราคาขายอีที่ขายออนไลน์

ราคาขายอีที่ขายออนไลน์	1 เม็ด บาท	10 เม็ด บาท	1 ถู(1,000 เม็ด) บาท
พ.ศ. 2562	250-500	2,000-7,000	
พ.ศ. 2563	200-850	2,500-6,000	230,000
พ.ศ. 2564	100-1,200		

*แหล่งข้อมูล

- กนิษฐา ไทยกล้า.(2564). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสฟติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564.เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กนิษฐา ไทยกล้า(2563). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสฟติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ.2563. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบราคาขายอีแบบออนไลน์และออฟไลน์

ราคาขายอี 1 เม็ด	ออฟไลน์ (บาท)	ออนไลน์ (บาท)
พ.ศ. 2562	250-500	250-500
พ.ศ. 2563	300-700	200-850
พ.ศ. 2564	200-1,000	100-1,200

ด้านการจัดจำหน่ายยาอี

กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายยาอีส่วนใหญ่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อมจากประเทศผู้ผลิตผ่านคนกลางไปยังผู้เสพ ซึ่งมีจำนวนระดับช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าสามระดับ คือ ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ โดยระหว่างทางจะมีผู้ที่ทำหน้าที่นำยาอีไปส่งต่อผู้ขายรายถัดไปหรือผู้เสพ ในกระบวนการนี้จำเป็นต้องมีสถานที่พักยา(ซุกซ่อน : บ้านพัก คอนโดมิเนียม เป็นต้น) ช่องทางการจัดจำหน่ายมีดังนี้

- ผู้เดินยา(นักบิน) นำยาอีไปวางไว้ ณ ที่จุดนัดหมาย หลังจากนั้นจะมีผู้ที่รับจ้างเดินยามารับยาอีไปส่งต่ออีกทอดหนึ่ง

- พัสตุไประณีย์ระหว่างประเทศจากต่างประเทศปลายทางถึงผู้รับที่จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าทางอากาศขนาดใหญ่ของประเทศ หลังจากนั้นจะมีผู้ค้าขายส่ง/ขายย่อยนำยาอีกระจายต่อในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล

ช่องทางการจัดจำหน่ายยาอีในประเทศไทยอีกช่องทางหนึ่ง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตถึงผู้เสพโดยตรง โดยปี พ.ศ. 2564 พบคนไทยผลิตยาอีภายในประเทศเป็นครั้งแรกในประเทศไทย [39] พร้อมของกลางอุปกรณ์ผลิตยาเสพติดประเภทยาอี มีสารเคมีตั้งต้นและส่วนผสมยาเสพติดจำนวนมากในการผลิตยาเสพติดหลายชนิด แท่นปั๊มยา ขวดหลอดแก้วในการผสมสารเคมี เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล พร้อมยาอีและไอซ์ เป็นต้น กำลังการผลิต 1 วันสามารถผลิตยาเสพติดได้มากกว่า 3,000 เม็ด

“...กลุ่มขบวนการค้ายาเสพติด นำยาอีที่ผลิตเองมาจำหน่ายให้กับนักเที่ยวกลุ่มนักเสพยาตามสถานบันเทิงในเขต กทม.และปริมณฑล...” [40]

เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงยาอีจำหน่ายในประเทศไทยนิยมลำเลียงร่วมกับยาบ้า ไอซ์ คีตามีนและเฮโรอีน ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นชาวไทย รองมาคือ ชาวมาเลเซีย ชาวไนจีเรีย และชาวแคนาดา โดยการจ่ายค่าจ้างมักจ่ายในรูปแบบของการเหมาจ่ายซึ่งราคาค่าจ้างแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปริมาณ ระยะทาง ความยุ่งยากในการขนย้าย

การจัดจำหน่ายยาอีเริ่มตั้งแต่การลักลอบนำเข้า การลำเลียง การกระจายยาอีและช่องทางการขายยาอีสู่ผู้เสพ ดังนี้

การลักลอบนำเข้ายาอี

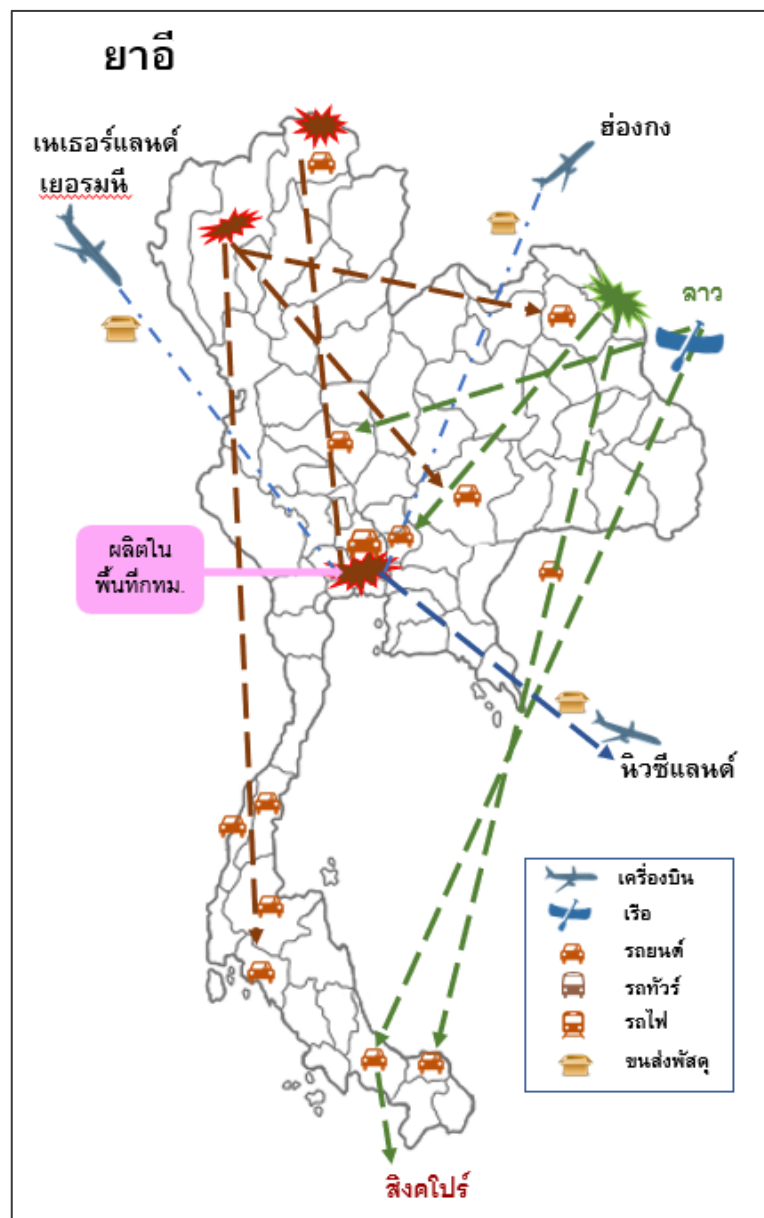
ปี พ.ศ. 2560 ส่วนใหญ่ลักลอบยาอีจากประเทศบราซิล สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เอธิโอเปีย โปตุเกส เปรู โดโก และโบลิเวีย เข้ามาประเทศไทยในขณะที่เดินทางโดยเครื่องบิน วิธีซุกซ่อนเช่น การกลืนยาอีที่บรรจุในถุงยางอนามัยลงท้อง ซุกซ่อนในช่องลับของกระเป๋าเดินทางหรือเป้ ซุกซ่อนในขวดบรรจุภัณฑ์ขนาดต่างๆ ซุกซ่อนในกล่องพัสดุ ปกหนังสือ หรือกางเกงชั้นใน เป็นต้น จุดหมายปลายทางคือ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีเพียงบางส่วนที่ใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปี พ.ศ. 2562 ส่วนใหญ่ลักลอบยาอีจากประเทศฝรั่งเศส สโลวาเนีย และมาเลเซีย เพื่อนำมาขายในประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2563 ลักลอบยาอีจากประเทศเยอรมนี เพื่อนำมาขายในประเทศไทย มีเพียงบางส่วนที่ใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านโดยส่งผ่านบริษัทขนส่งต่างประเทศของเอกชนไปยังประเทศนิวซีแลนด์ และฮ่องกง

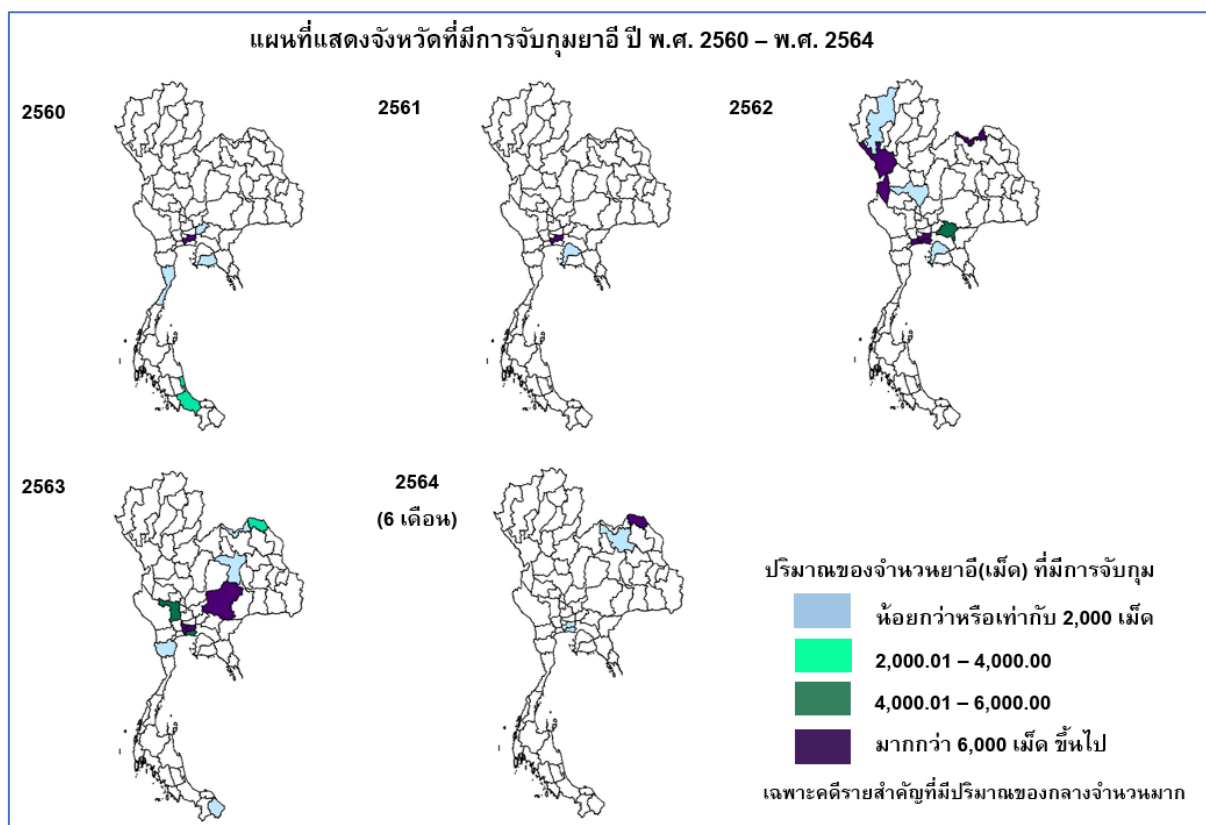
ปี พ.ศ. 2564 ลักลอบส่งพัสดูข้างในบรรจุยาอีจากประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อนำมาขายในประเทศไทย มีเพียงบางส่วนที่ใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านโดยส่งผ่านบริษัทขนส่งทางอากาศไปยังประเทศสิงคโปร์

ภาพที่ 23 เส้นทางลำเลียงยาอี



ขนาดตลาดยาอีในแต่ละพื้นที่สะท้อนได้จากการจับกุมในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560-2564 ตลาดยาอีใหญ่ที่สุดในประเทศไทย(พิจารณาจากการจับกุม) คือ กรุงเทพมหานคร รองมา คือ นนทบุรี สมุทรปราการ บึงกาฬสมุทรสาคร นครราชสีมา หนองคาย ตาก สุพรรณบุรี ปราจีนบุรี สงขลา ชลบุรี เพชรบุรี เป็นต้น

ภาพที่ 24 แผนที่ปริมาณของกลางยาอีที่จับกุมแต่ละจังหวัด



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

การกระจายยาอีและช่องทางการขายยาอีสู่ผู้เสพ ในรูปแบบการขายออฟไลน์ ส่วนใหญ่กลุ่มผู้เสพยาอีเป็นประจำจะรู้จักผู้ขายยาอี ดังนั้นการสั่งซื้อนิยมใช้วิธีการโทรศัพท์ แอปพลิเคชันไลน์ การนัดส่ง-รับยาอีแบบนัดเจอตัวต่อตัวหรือเรียกว่าชนมือตามสถานที่นัดหมายต่างๆ ยาอีเป็นยาเสพติดในกลุ่มที่เสพเพื่อความบันเทิง การรับส่งยาอีส่วนหนึ่งจะมีการรับ หรือขายยาอีในสถานบันเทิง คอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ หรือโรงแรมที่เป็นสถานที่รวมกลุ่มปาร์ตี้ นอกจากการส่งด้วยวิธีชนมือ ในการขายส่งบางส่วนใช้วิธีการโยน หรือนำไปวางไว้ในจุดนัดหมาย รวมถึงการใช้บริการจากผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุทั้งของรัฐวิสาหกิจและของเอกชน

การกระจายยาอีและช่องทางการขายยาอีสู่ผู้เสพ ในรูปแบบการขายออนไลน์[11, 19] นิยมจัดส่งทางขนส่งของรัฐ ขนส่งเอกชน ผู้ขายส่งเองด้วยการวางของ(เอายาอีไปวางไว้ตามสถานที่นัดหมาย) ชนมือ (ผู้ขายและผู้ซื้อนัดไปเจอกัน) หรือใช้เด็กเดินของ(ยาอี) “นักบินส่วนตัว” ไปส่งให้กับผู้ซื้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดยาอี ส่วนมากใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย คือ คนในกระบวนการค้ายาอีที่มีหน้าที่ส่งยาอีให้กับลูกค้าเป็นการกระตุ้นการขายให้เกิดประสิทธิภาพและความสำเร็จ ผู้ส่งยาอีจะได้รับเงินค่าตอบแทนเมื่อทำงานเสร็จ “...โดยตนได้รับค่าจ้าง 2,000 บาทโอนผ่านบัญชีธนาคาร ให้ภายหลังเสร็จงาน...”

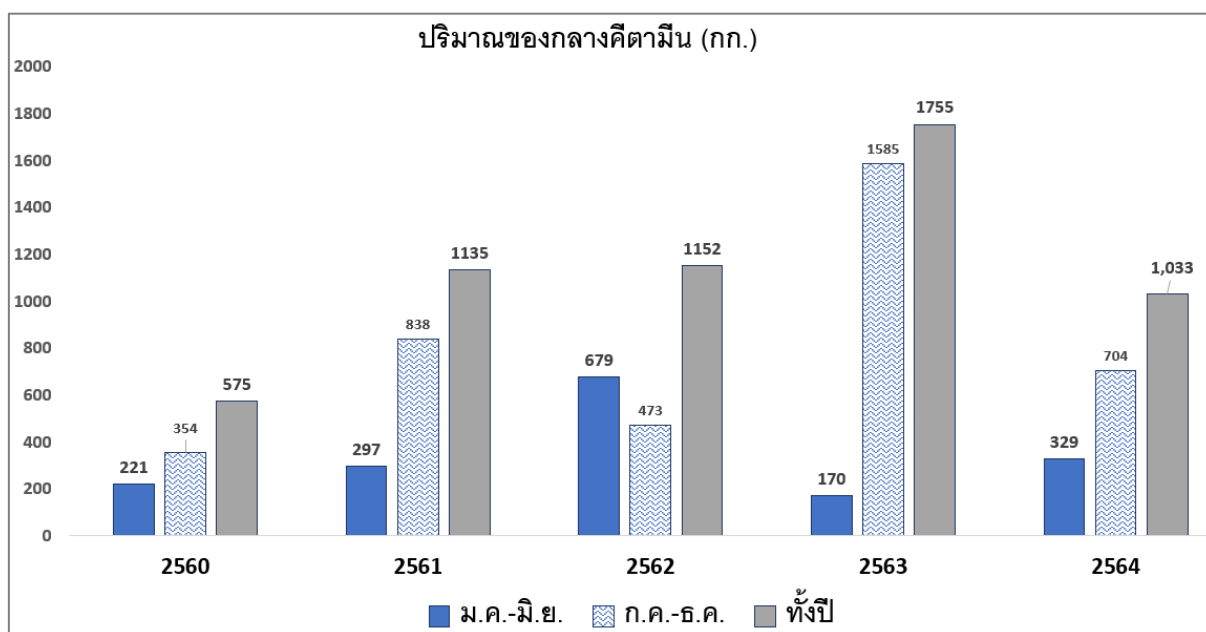
คีตามีน(ยาเค)

ด้านผลิตภัณฑ์

คีตามีน(Ketamine) หรือ คีตามีนไฮโดรคลอไรด์(Ketamine hydrochloride)[6] หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ “ยาเค” เป็นสารสังเคราะห์ทางเคมีเพื่อใช้เป็นยาสลบใช้ในการรักษาทางการแพทย์ช่วยไม่ให้รู้สึกเจ็บในระหว่างการรักษาสำหรับมนุษย์และสัตว์ มีการผลิตเป็นยาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2509 คีตามีน ที่พบในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นผง ผลึกสีขาว และน้ำใส คีตามีนจัดเป็นวัตถุออกฤทธิ์ประเภทที่ 2 ตามพ.ร.บ.วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ.2559 ปัจจุบันได้มีผู้นำคีตามีนไปใช้ในทางที่ผิดเพื่อหวังฤทธิ์ในการหลอนประสาท โดยนำคีตามีนชนิดฉีดมาทำให้แห้งเหลือแต่ตะกอนสีขาว แล้วเสพโดยการสูดดมหรือสูบควัน ซึ่งหากใช้ติดต่อกันเป็นเวลานานอาจทำให้เกิดโรคจิตได้ (psychosis) [12, 41]

ขนาดตลาดคีตามีนสามารถสะท้อนได้จากปริมาณของกลางคีตามีนที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางคีตามีนที่จับกุมได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปี พ.ศ. 2560 ปริมาณคีตามีนที่จับกุมได้ 575 กิโลกรัม มีการจับกุมได้เพิ่มขึ้นประมาณ 2 เท่า ในปี พ.ศ.2561 คือ 1,135 กิโลกรัม ในปี พ.ศ.2563 มีการจับกุมได้มากที่สุด คือ 1,755 กิโลกรัม ปี พ.ศ.2564 ปริมาณการจับกุมลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ซึ่งปริมาณของกลางคีตามีนสะท้อนให้เห็นถึงขนาดตลาดคีตามีนที่เพิ่มขนาดมากขึ้น เช่นเดียวกับการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมการเคยเสพคีตามีนในชีวิต ประมาณ 228,122 คน ผู้ที่เสพคีตามีนใน 1 ปีผ่านมา(เสพในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 126,453 คน โดยการสำรวจในปี พ.ศ. 2559 ไม่มีรายงานว่าพบผู้ที่เสพคีตามีนใน 1 ปี ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณของกลางที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2561 มากกว่า ปี พ.ศ. 2560 [4]

กราฟที่ 9 ปริมาณของกลางคีตามีนที่จับกุมได้

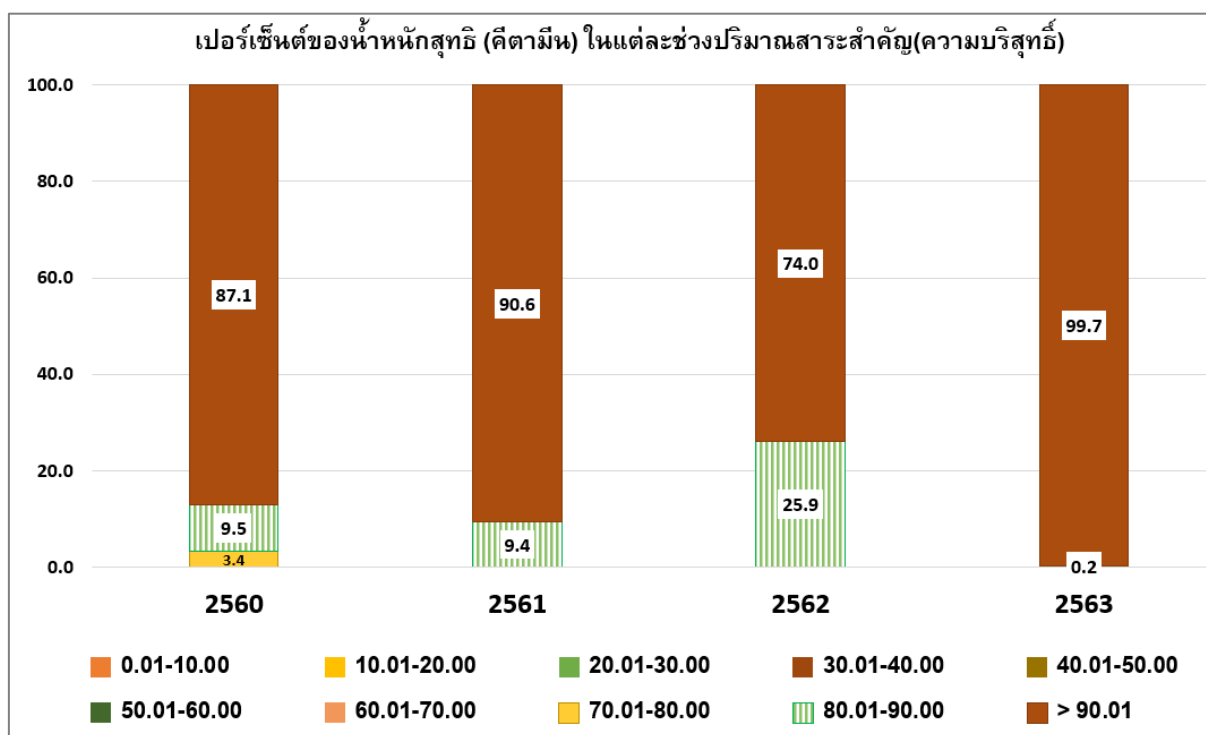


แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ปริมาณสารสำคัญในคีตามีน(ยาเค)

สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด[38] ดำเนินการตรวจพิสูจน์ยาเคที่จับกุมได้ในปีพ.ศ. 2560-2563 ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในคีตามีนที่ขายในตลาดประเทศไทย คือ คีตามีนไฮโดรคลอไรด์ [38] ที่ตรวจพบมีปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญมากกว่า 90 % พบว่า ในปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่มากกว่า 90.01% ร้อยละ 99.7 ซึ่งมากกว่ายาเคที่จับกุมได้ในปีพ.ศ. 2560-2562 โดยปี พ.ศ. 2560 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่มากกว่า 90.01% ร้อยละ 87.1 ปีพ.ศ. 2561 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่มากกว่า 90.01% ร้อยละ 90.6 และ ปีพ.ศ. 2562 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ มากกว่า 90.01% ร้อยละ 74.0

กราฟที่ 10 ปริมาณสารสำคัญ(ความบริสุทธิ์)ของคีตามีน



บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์คีตามีนสำหรับบรรจุเพื่อขายหรือลำเลียงส่วนใหญ่ คือ กระสอบ ถุงขยະสีดำ และ ถุงพลาสติกหลากสี

บรรจุภัณฑ์ที่ลักลอบนำเข้าคีตามีนมาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ บรรจุถุงพลาสติก (ถุงชา) ขนาดกว้างประมาณ 3.5 - 4 นิ้ว น้ำหนักถุงละประมาณ 1 กิโลกรัม

บรรจุภัณฑ์คีตามีนที่ขายในประเทศ คีตามีนแบบผงขายปลีกหรือขายย่อยนิยมบรรจุในถุงซิปล ขนาดเล็กสะดวกแก่การพกพา คีตามีนแบบน้ำบรรจุขวดยาสำหรับฉีด

หน่วยที่ใช้ในการขายหรือที่ใช้บรรจุคีตามีนเพื่อขาย[11] มีดังนี้

- คีตามีน 1 ห่อ หรือ 1 ถุง หมายถึง คีตามีนน้ำหนักประมาณ 0.5 กรัม
- คีตามีน 1 จี / G หมายถึง ยาเคชนิดเกร็ดน้ำหนักประมาณ 0.4-1.2 กรัม
- คีตามีน 1 ซีด หมายถึง คีตามีนน้ำหนักประมาณ 100 กรัม
- คีตามีน 1 กิโลกรัม หมายถึง คีตามีนน้ำหนักประมาณ 1000 กรัม
- คีตามีน 1 ขวด(ผสมน้ำ) หมายถึง คีตามีนน้ำหนักประมาณ 5.9 กรัม
- คีตามีน 1 ขวด หมายถึง คีตามีนน้ำประมาณ 8-10 มิลลิลิตร
- คีตามีน 1 หลอด หมายถึง คีตามีนน้ำประมาณ 1 2 3 5 และ 10 มิลลิลิตร

ภาพที่ 25 บรรจุภัณฑ์คีตามีนแบบขวด



ภาพที่ 26 บรรจุภัณฑ์คีตามีนแบบผง หรือผลึก



ด้านราคา

กลยุทธ์ด้านราคาผู้ขายนิยมใช้กลยุทธ์การตั้งราคาขายคิตามีนแบบเลขคู่ หรือตั้งราคาขายแบบจำนวนเต็ม เพื่อสร้างความรู้สึกแก่ลูกค้าว่าคิตามีนที่ขายนั้นมีคุณภาพขายในราคาเต็มไม่ได้ลดราคา เช่น “... 500 บาท ต่อ จี...” “...300 บาท ต่อ จี...” “...600-1,300 ตัก...” “...35,000 ชีด...”

ราคาคิตามีนที่ขายในต่างประเทศ[32] ในปี พ.ศ. 2563 ประเทศมาเลเซีย ราคาคิตามีนกิโกรัมละ 446,300 บาท (14,390 USD) ประเทศกัมพูชา ราคาคิตามีนกิโกรัมละ 465,000 บาท(15,000 USD) ซึ่งเพิ่มจากปี พ.ศ.2562 ราคาคิตามีนกิโกรัมละ 310,000 บาท(10,000 USD)

ราคาคิตามีนแบบขายส่ง ปี พ.ศ. 2564 ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 โดยในพื้นที่กรุงเทพมหานครจากกิโกรัมละ 350,000-400,000 บาท ลดเหลือกิโกรัมละ 300,000 บาท สำหรับราคาขายปลีกหรือขายย่อย ปี พ.ศ. 2563 คิตามีน 1 กรัม ราคา 800-1,000 บาท ปี พ.ศ. 2564 ราคาลดลงเล็กน้อยเหลือกิโกรัมละ 300-1,000 บาท

ตารางที่ 12 ราคาคิตามีนที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์

ปี	1 กรัม : บาท	1 จี : บาท	1 ชีด : บาท	1 ตัก : บาท	1 ขวด : บาท
พ.ศ. 2560	800-1,000	150-2,000			500-800
พ.ศ. 2561	300-1,000	300-500	35,000-40,000	600-1,300	600
พ.ศ. 2562		400-1,000			300-1,000
พ.ศ. 2563	800-1,000	150-2,000			300-1,000
พ.ศ. 2564	300-1,000	300-500	35,000-40,000	600-1,300	

*แหล่งข้อมูล

- ราคาคิตามีน ปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สปป.)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563

- ราคาคิตามีนปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564

เปรียบเทียบราคาขายปลีกคิตามีนแบบออฟไลน์และออนไลน์ ราคาขายในปี พ.ศ. 2563 ค่อนข้างใกล้เคียงกัน ปี พ.ศ. 2564 ราคาขายปลีกคิตามีนแบบออฟไลน์ถูกกว่าขายแบบออนไลน์ประมาณ 2 เท่า

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบราคาขายคิตามีนแบบออฟไลน์และออนไลน์

ปี	1 จี : บาท		1 ขวด : บาท	
	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์
พ.ศ. 2562	500-800			
พ.ศ. 2563	500-1,500	150-2,000	900-1,800	300-1,000
พ.ศ. 2564	200-3,800	300-500		

*แหล่งข้อมูล

- ราคาคิตามีน ปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักงานปราบปรามยาเสพติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 15 ต.ค. 2563
- ราคาคิตามีนปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบจัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักงานปราบปรามยาเสพติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 17 ก.ย. 2564
- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย

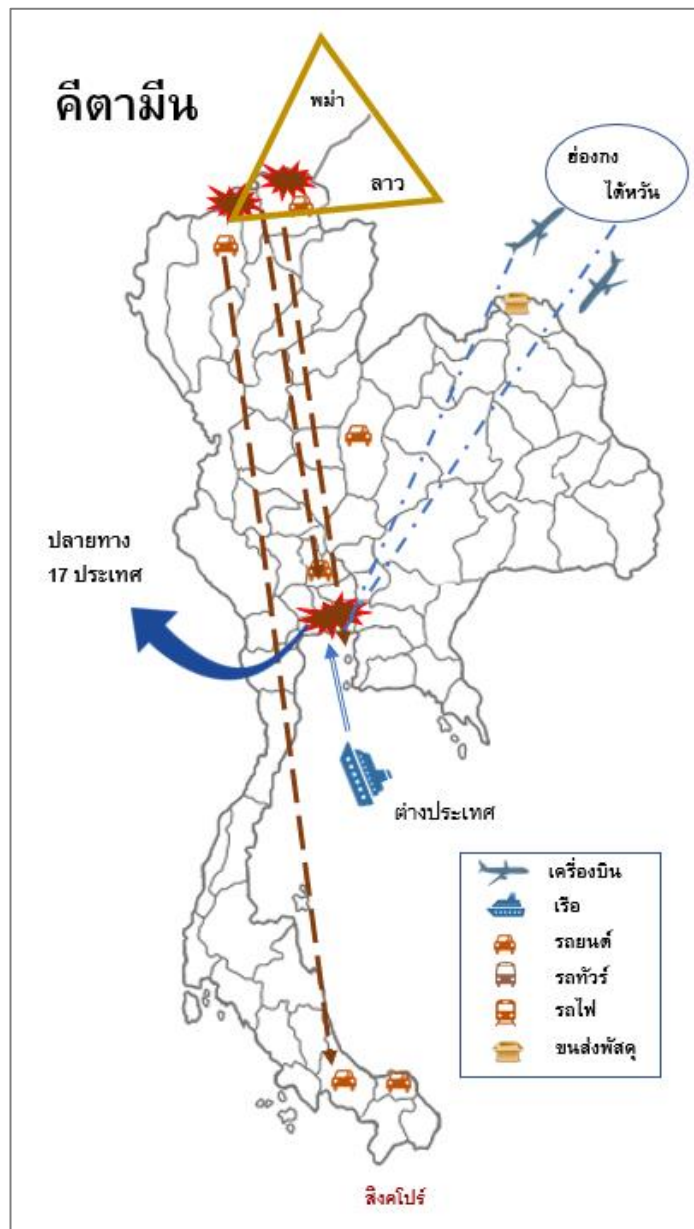
ช่องทางการจัดจำหน่ายคิตามีนโดยเฉพาะกระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายคิตามีน นิยมใช้ช่องทางเดียวกับไอซ์ ยาบ้า หรือยาอี คิตามีนส่วนใหญ่ลักลอบนำเข้าจากทางชายแดนประเทศเมียนมาร์ทางด้านจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ กาญจนบุรี เพื่อนำไปขายต่อให้ผู้ขายปลีก ผู้เสพพื้นที่ตอนใน เช่น กรุงเทพฯ-ปริมณฑล และภาคกลาง รวมถึงใช้เป็นสถานที่พักยา(ซุกซ่อนยา : บ้านพัก บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม หอพัก สวน/ไร่) ก่อนที่จะขายหรือกระจายไปยังภาคใต้

- “...รับจ้างลำเลียงยาเสพติดให้“ป้า” หญิงไทย ใน อ.แม่สาย จ.เชียงราย ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2559 - ปัจจุบัน โดยเดินทางไปรับยาเสพติดที่ จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี และ จ.นครปฐม ครั้งละ 100,000-600,000 เม็ด ไอซ์ 5-10 กิโลกรัม ลำสุดเมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2560 รับยาบ้า 500,000 เม็ด ไอซ์ 10 กิโลกรัม คิตามีน 1 กิโลกรัม ที่ห้างสรรพสินค้า__สาขาสาลายา นำมาพักเก็บที่บ้านเช่าภายในซอย ลาลาล 1 ก่อนนยาเสพติดไปวางไว้ตามบริเวณพื้นที่ซอยลาลาลและพื้นที่ต่างๆ ตามคำสั่ง...”
- “...รับจ้างลำเลียงยาเสพติดจาก อ.แม่สาย จ.เชียงราย ไปส่งให้นาย_ที่ กทม...”
- “...รับจ้างลักลอบลำเลียงยาเสพติดจากพื้นที่ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ไปส่งในพื้นที่อ.เมือง..”
- “...ลักลอบลำเลียงยาเสพติดจากบริเวณบ่อทิ้งขยะที่ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ซุกซ่อนในลัง ส้มเขียวหวาน มาไว้ในรถยนต์กระบะของตน ปลายทาง จ. สงขลา...”
- “...ขับรถลำเลียงยาเสพติดจาก บริเวณด่านเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ไปยังพื้นที่ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ...”

- “...เดินทางไปรับยาเสพติดจากเครือข่ายในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา นำมาพักเก็บเพื่อรอจำหน่ายในพื้นที่ เขตลาดพร้าว กทม.... ”

เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงคิตามีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมักร่วมกับยาบ้า ไอซ์ ยาฮีเโรอีน ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทยด้วยกัน รองมาคือ ชาวเมียนมาร์ ชาวลาว และชาวมาเลเซีย โดยการจ่ายค่าจ้างมักจ่ายในรูปแบบของการเหมาจ่าย ค่าจ้างแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปริมาณ ระยะทาง ความยุ่งยากในการขนย้าย เช่น จากชายแดนเข้ามาพื้นที่ตอนใน หรือส่งต่อไปจังหวัดทางภาคใต้ ค่าจ้างเริ่มตั้งแต่หมื่นกว่าบาทจนถึงสามแสนกว่าบาท ถ้าเป็นบุคคลในเครือข่ายที่เป็นลูกข่ายประจำมีการจ้างแบบรายเดือนพร้อมจ่ายค่าเช่าที่พักสำหรับไว้พักคิตามีนระหว่างทาง ระหว่างรอขาย หรือส่งต่อไปลูกค้า

ภาพที่ 27 เส้นทางลำเลียงคิตามีน



พื้นที่ขายคิตามีน

คิตามีนมีการขายเกือบทุกจังหวัดซึ่งสะท้อนจากปริมาณคิตามีนที่จับกุมได้ในแต่ละปี โดยในช่วงปี พ.ศ.2560-2561 ส่วนใหญ่จับกุมได้มากที่สุดในจังหวัดทางภาคเหนือ กรุงเทพฯและปริมณฑล ปี พ.ศ.2562 ส่วนใหญ่จับกุมได้มากที่สุดในจังหวัดทางภาคเหนือ กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน) ปี พ.ศ.2563 ส่วนใหญ่จับกุมได้มากที่สุดในจังหวัดทางภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดที่จับกุมคิตามีนมากที่สุด 5 ลำดับแรกของแต่ละปี ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงรายเป็นจังหวัดที่มีการลักลอบนำเข้ามามีในประเทศตามแนวชายแดนติดกับประเทศไทยเมียนมาร์ รองมา คือ กรุงเทพมหานคร นครสวรรค์ สระบุรี และสงขลา

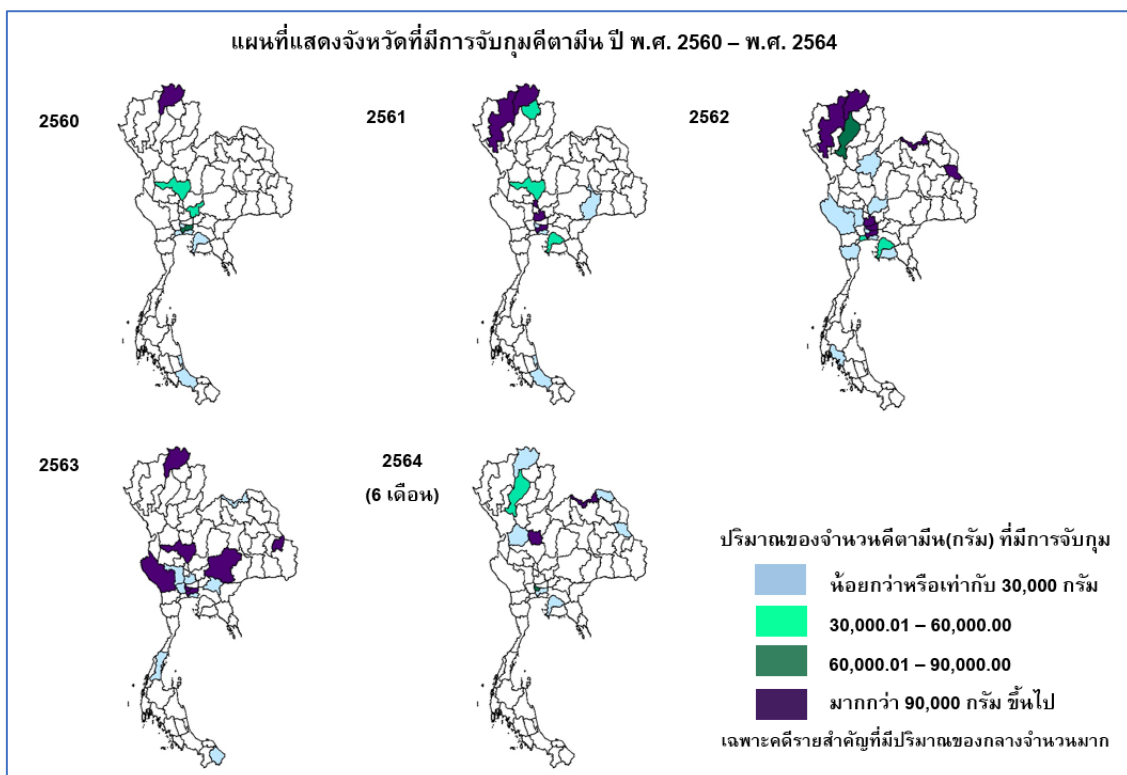
- ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงราย รองมา คือ พระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร สิงห์บุรี และเชียงใหม่

- ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงราย รองมา คือ หนองคาย ปทุมธานี เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และพระนครศรีอยุธยา

- ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ กาญจนบุรี รองมา คือ อำนาจเจริญ นนทบุรี กรุงเทพมหานคร และนครราชสีมา

- ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ หนองคาย รองมาคือ พิจิตร นนทบุรี ลำปาง และเชียงราย

ภาพที่ 28 แผนที่จังหวัดที่มีการจับกุมคิตามีน



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

ด้านการส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดคือตามีนส่วนใหญ่เป็นการใช้การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาขายหรือกระตุ้นการขายด้วยการให้ส่วนลดเมื่อซื้อคือตามีนในปริมาณมาก และการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้ขายคือตามีนรายปลีก/ย่อย โดยตรง กระตุ้นให้ผู้ขายระดับต่าง ๆ หรือผู้ร่วมงานอื่นที่มีส่วนในการลักลอบลำเลียง ขนย้าย กระจายคือตามีนให้ถึงมือลูกค้าด้วยการใช้ค่าตอบแทนหรือเงินค่าจ้างที่สูง เพื่อจูงใจให้มีความพยายามขนย้าย กระจายคือตามีนให้ถึงผู้เสพอย่างปลอดภัย

“...เก็บพักและส่งมอบยาเสพติด ให้ลูกค้าตามคำสั่ง ได้ค่าจ้างวันละ 5,000 บาท...”

“...รับจ้างฝ้ายาเสพติดก่อนทยอยนำส่งลูกค้าตามริมถนนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงตามคำสั่ง ได้รับค่าจ้างครั้งละ 1,000 บาท...”

“...ได้ค่าจ้างครั้งละ 200,000-250,000 บาทในการลำเลียงมาจากภาคเหนือทยอยส่งให้ลูกค้าในพื้นที่ กทม. และ ปริมณฑล...”

“...ทำหน้าที่ส่งมอบยาเสพติดให้ลูกค้าในพื้นที่ได้ค่าจ้างในการส่งยาเสพติด 180,000 บาท...”

“...รับยาเสพติดที่ติดต่อกันผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ได้รับค่าจ้าง 700,000 บาท...”

เฮโรอีน

ด้านผลิตภัณฑ์

เฮโรอีนเป็นสารสังเคราะห์ในกลุ่มเดียวกับฝิ่น มอร์ฟิน มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่าไดอะเซทิลมอร์ฟิน (diacetylmorphine) ได้จากการสังเคราะห์ทางเคมีจากปฏิกิริยาระหว่างมอร์ฟินกับสารเคมีบางชนิด เช่น อะเซติกแอนไฮไดรด์ (Acetic anhydride) หรือ อะเซทิลคลอไรด์ (Acetyl chloride) หรือเอทิลไดอะเซเตต (Ethylidinediacetate) เฮโรอีนออกฤทธิ์แรงกว่ามอร์ฟินประมาณ 4-8 เท่า และออกฤทธิ์แรงกว่าฝิ่นประมาณ 30-90 เท่า โดยทั่วไปเฮโรอีนจะมีลักษณะเป็นผงสีขาว สีนวล หรือสีครีม มีรสขม ไม่มีกลิ่น และแบ่งได้เป็น 2 ประเภทเช่นเดียวกับมอร์ฟิน ได้แก่ เฮโรอีนเบส (Heroin base) ซึ่งมีคุณลักษณะเด่น คือ ไม่ละลายน้ำ ส่วนอีกประเภทหนึ่ง คือ เกลือของเฮโรอีน (Heroin salt) เช่น เฮโรอีนไฮโดรคลอไรด์ (Heroin hydrochloride) โดยจัดเป็นสารเสพติดที่มีฤทธิ์กดประสาท อยู่ในกลุ่มยาเสพติดให้โทษในประเภทที่ 1 ตามพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522 ลักษณะเฮโรอีนที่ขายในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นแท่งก้อน และผง บรรจุภัณฑ์ที่นิยมสำหรับการขายส่ง การลักลอบลำเลียงเฮโรอีนเข้ามาขายในประเทศไทย ได้แก่ กระสอบปุย กล่องพัสดุ กระเป๋าเดินทางใบใหญ่ สำหรับการขายย่อยนิยมใส่ซองพลาสติกซิปลิส [6, 12, 42]

ขนาดบรรจุภัณฑ์ของเฮโรอีนที่ขายในประเทศไทย [11] มีดังนี้

- เฮโรอีน 1 หลอดกาแฟ หมายถึง เฮโรอีนหนัก 0.03 กรัม
- เฮโรอีน 1 หลอดเบอร์ 5 หมายถึง เฮโรอีนหนัก 1.4 กรัม
- เฮโรอีน 1 บิ๊ก หมายถึง เฮโรอีนหนัก 1.4-4.9 กรัม

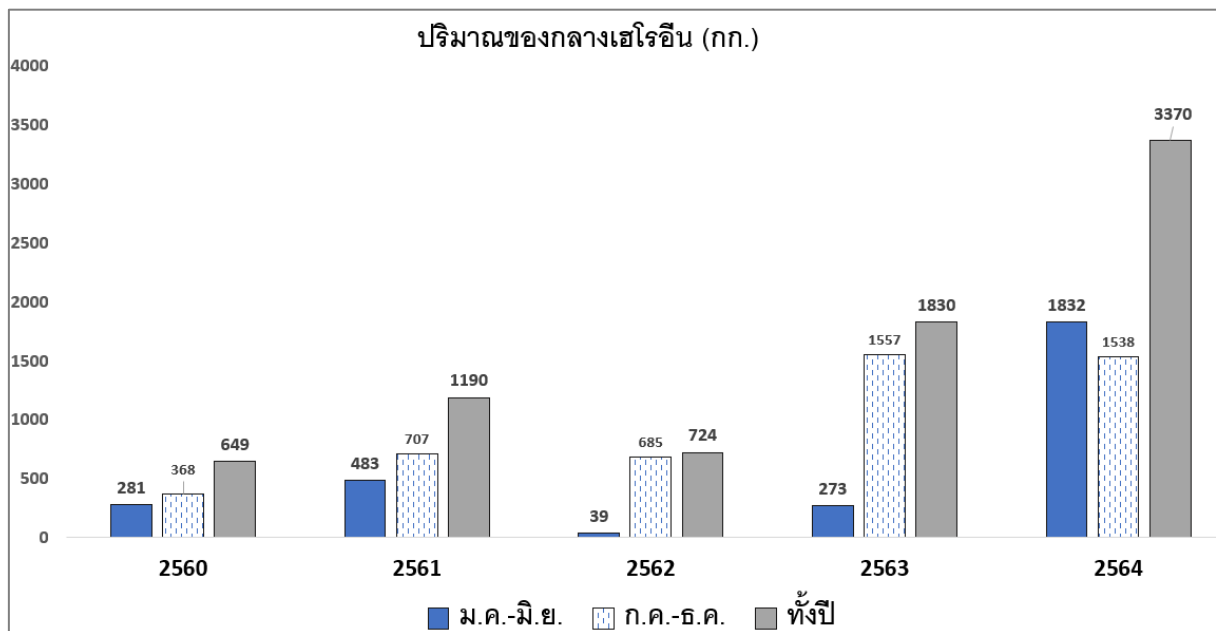
- เฮโรอีน 1 ถุง หรือ 1 ห่อ หมายถึง เฮโรอีนหนัก 5 กรัม
- เฮโรอีน 1 แท่ง หมายถึง เฮโรอีนหนัก 350 กรัม
- เฮโรอีน 1 ตัว หมายถึง เฮโรอีน 2 แท่ง(คู่) น้ำหนัก 700 กรัม ซึ่งขนาดของก้อนเฮโรอีน (แท่ง) มีหลายขนาด เช่น 350 , 370 หรือ 380 กรัม

ภาพที่ 29 บรรจุภัณฑ์เฮโรอีน



ขนาดตลาดเฮโรอีนสามารถสะท้อนได้จากปริมาณของกลางเฮโรอีนที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางเฮโรอีนที่จับกุมได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยในปี พ.ศ. 2560 ปริมาณเฮโรอีนที่จับกุมได้ 649 กิโลกรัม มีการจับกุมได้เพิ่มขึ้นประมาณ 2 เท่า ในปี พ.ศ.2561 คือ 1,190 กิโลกรัม ในปี พ.ศ.2563 มีการจับกุม 1,830 กิโลกรัม ปี พ.ศ.2564 ปริมาณการจับกุมเฮโรอีนสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา คือ 3,370 กิโลกรัม ซึ่งปริมาณของกลางเฮโรอีนสะท้อนให้เห็นถึงขนาดตลาดเฮโรอีนที่มีแนวโน้มเพิ่มขนาดตลาดมากขึ้น ทั้งนี้การสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมเคยเสพยาเฮโรอีนในชีวิตประมาณ 192,824 คน ผู้ที่เสพยาเฮโรอีนใน 1 ปีที่ผ่านมา(เสพยาในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 93,101 คน มากกว่าการสำรวจในปี พ.ศ. 2559 ที่พบว่าผู้ที่เสพยาเฮโรอีนใน 1 ปี มีเพียง 4,472 คน ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณของกลางที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2561 มากกว่า ปี พ.ศ. 2560 [4]

กราฟที่ 11 ปริมาณของกลางเฮโรอีน

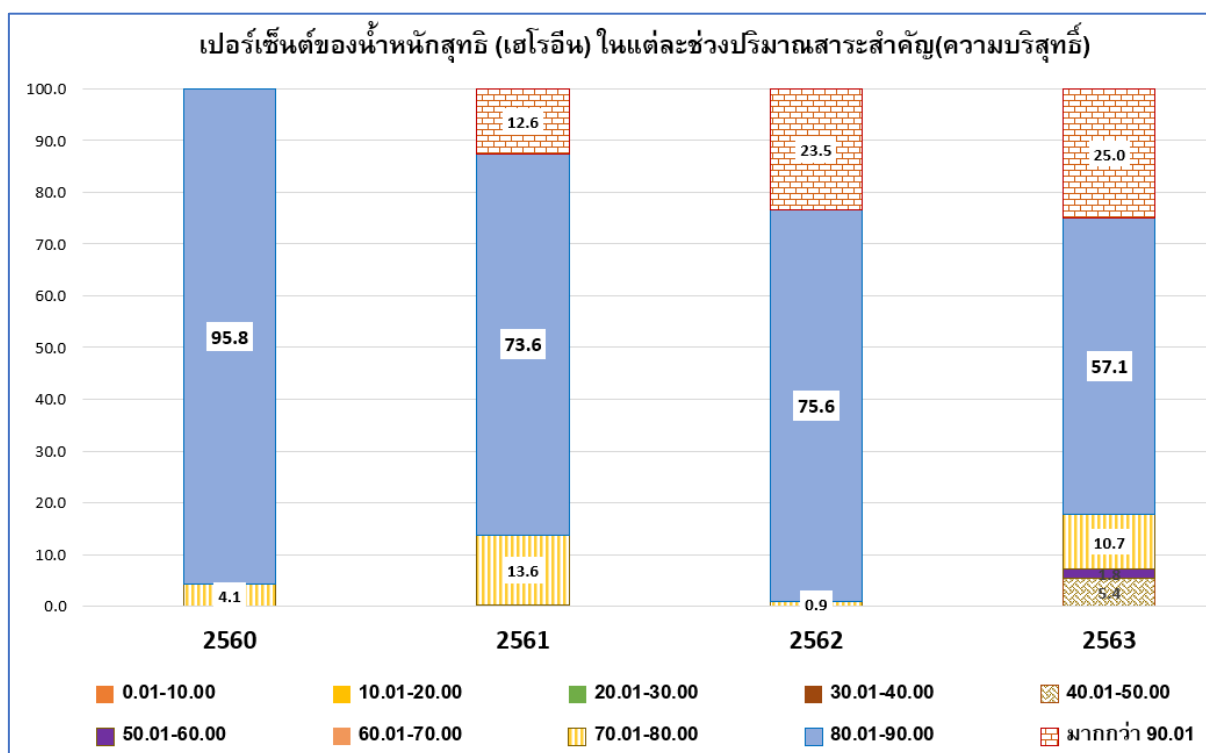


แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ปริมาณสารสำคัญในเฮโรอีน

สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด[38] ดำเนินการตรวจพิสูจน์เฮโรอีนที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2560-2563 ปริมาณสารสำคัญของเฮโรอีนที่ขายในตลาดประเทศไทยที่ พบว่า ในปี พ.ศ. 2560 มี ปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 80.01-90.01% ร้อยละ 95.8 ซึ่งมากกว่าเฮโรอีนที่จับกุมได้ในปี พ.ศ. 2561-2563 โดยปีพ.ศ. 2561 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 80.01-90.01% ร้อยละ 73.6 ปีพ.ศ. 2562 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 80.01-90.01% ร้อยละ 75.6 และปีพ.ศ. 2563 มี ปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 80.01-90.01% ร้อยละ 57.1

กราฟที่ 12 ปริมาณสารสำคัญ(ความบริสุทธิ์)ของเฮโรอีน



ด้านราคา

กลยุทธ์การตั้งราคาขายเฮโรอีนนิยมตั้งราคาขายแบบเลขคู่ โดยตั้งราคาเลขท้ายในแบบจำนวนเต็ม เพื่อทำให้เกิดความสะดวกทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ และสะท้อนถึงคุณภาพของเฮโรอีนว่ามีคุณภาพดี เช่น “...ขวดละ 13000...” “...500- 600 บาท...” “...บีกละ 1000...”

ราคาเฮโรอีนที่ขายในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2564 ประเทศออสเตรเลีย ราคาเฮโรอีนกิโลกรัมละ 2.7 ล้านบาท (90,000 USD) เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ราคาเฮโรอีนกิโลกรัมละ 2.5 ล้านบาท (83,000 USD) สาธารณรัฐเกาหลี(เกาหลีใต้) ราคาเฮโรอีนกิโลกรัมละ 2.6 ล้านบาท (86,000 USD) ประเทศไต้หวัน ราคาเฮโรอีนกิโลกรัมละ 1.55 ล้านบาท (50,000 USD) ปี พ.ศ. 2563 ประเทศกัมพูชา ราคาเฮโรอีนกรัมละ 527 บาท(17 USD) ลดจากปี พ.ศ. 2562 กรัมละ 620 บาท(20 USD)

ราคาเฮโรอีนที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคาขายส่งเฮโรอีนแท่ง 700 กรัม ราคาตัวละ 100,000-150,000 บาท สูงกว่าราคาขายส่งในปีที่ผ่านมา ราคาในพื้นที่กรุงเทพมหานครเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ลดลงมาพอควรจากราคาทั่วไปตัวละ 300,000-350,000 บาท เหลือ 200,000 -300,000 บาท ราคาขายปลีกค่อนข้างคงที่ เฮโรอีน 1 บีก ราคา 2,500-4,000 บาท ราคา 1 กรัม 1,000-2,000 บาท

ตารางที่ 14 ราคาเฮโรอินที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์

ปี	1 บิ๊ก(ขายปลีก) : บาท	1 กรัม(ขายปลีก) : บาท	แท่ง 700 กรัม(ขายส่ง) : บาท
พ.ศ. 2560	3,500-4,000		300,000-350,000
พ.ศ. 2561	3,500-5,000	1,000	300,000-350,000
พ.ศ. 2562	3,500 - 5,000	1,000-2,000	300,000-400,000
พ.ศ. 2563	1,000-3,500	1,000-2,000	300,000-400,000
พ.ศ. 2564	2,500-4,000	1,000-2,000	100,000-150,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคาเฮโรอินปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาเฮโรอินปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สปป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564

ราคาขายปลีกเฮโรอิน 1 บิ๊ก แบบออนไลน์ปี พ.ศ. 2564 ถูกกว่าราคาขายส่งในปี พ.ศ. 2563
ตารางที่ 15 ราคาเฮโรอินที่ขายในตลาดแบบออนไลน์

ปี	1 บิ๊ก : บาท	1 กรัม: บาท
พ.ศ. 2563	3,500-5,000	
พ.ศ.2564	1,150-5,000	600-1,800

*แหล่งข้อมูล

- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เปรียบเทียบราคาขายเฮโรอินแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ราคาขายแบบออฟไลน์ถูกกว่าแบบออนไลน์

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบราคาขายเฮโรइनแบบออนไลน์ และออฟไลน์

ขายเฮโรइन 1 ปี	ออนไลน์ : บาท	ออฟไลน์ : บาท
พ.ศ. 2562		3,500 - 5,000
พ.ศ. 2563	3,500-5,000	1,000-3,500
พ.ศ. 2564	1,150-5,000	2,500-4,000

*แหล่งข้อมูล

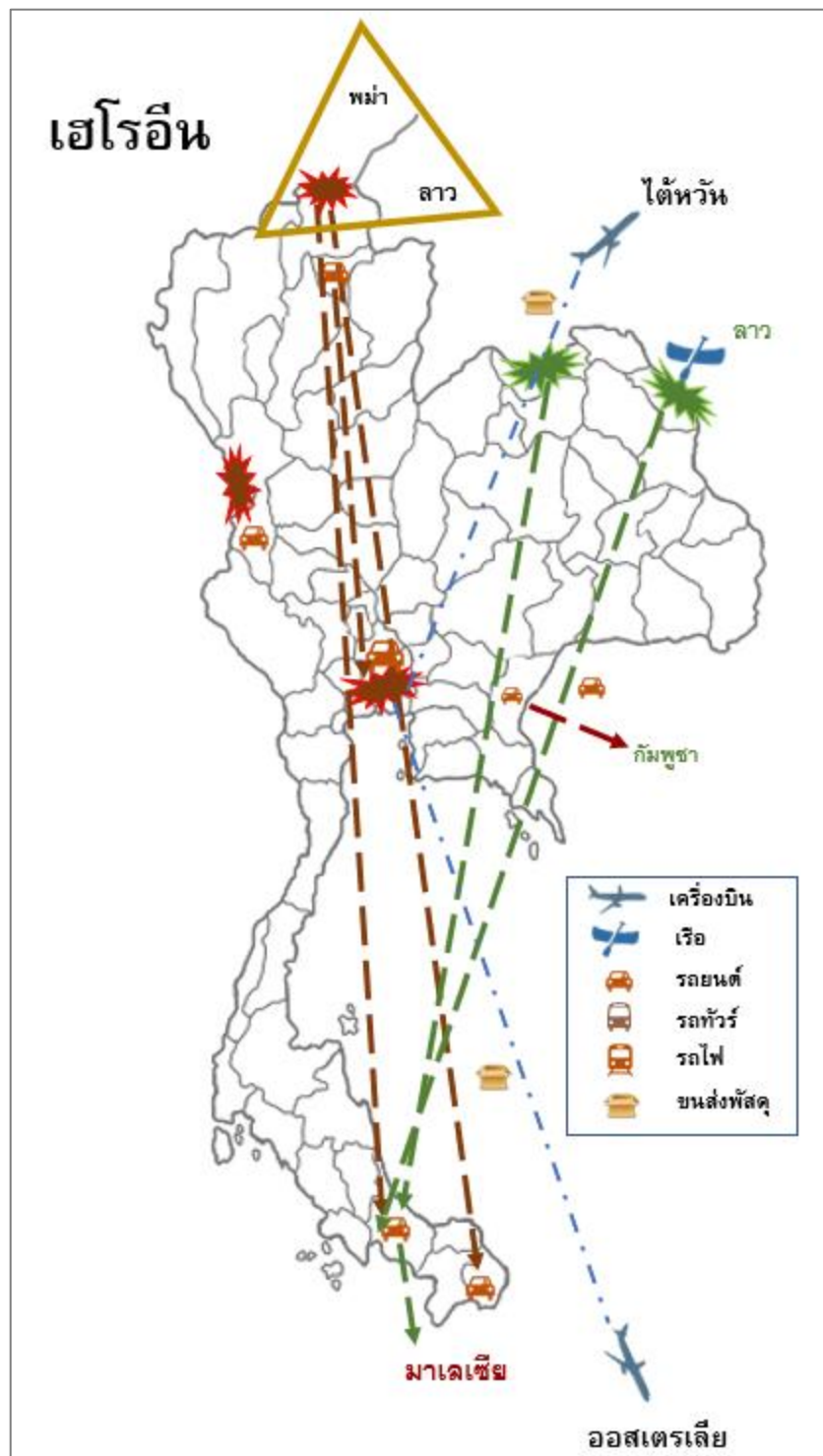
- ราคาเฮโรइनปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคาเฮโรइनปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคา ยา สำนักปราบปรามยาเสพติด(สป.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564
- กนิษฐา ไทยกล้า.(2565). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเฮโรइन

การนำเข้าเฮโรइनสู่ประเทศไทย กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายเฮโรइनจากแหล่งที่มาขายแดนประเทศเมียนมาร์ทางจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ กาญจนบุรี จากขายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเข้ามาทางจังหวัดมุกดาหาร โดยการลักลอบลำเลียงเฮโรइनส่วนใหม่ลักลอบนำเข้าร่วมกับไอซ์ ยาบ้า และคีตามีน เป็นต้น เฮโรइनที่เข้ามาในประเทศไทยส่วนหนึ่งสำหรับขายในประเทศ และอีกส่วนหนึ่งส่งต่อไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ไต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งเป็นการจัดจำหน่ายทางอ้อมโดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายระดับ ส่วนใหญ่จากผู้ขายส่ง > ผู้ขายปลีก/ขายย่อย > ผู้เสพ โดยมีผู้รับจ้างลำเลียง(ขนเฮโรइन) ไปพัก หรือนำไปให้ตามจุดนัดหมายต่าง ๆ

- “...นายทุนประเทศเมียนมาร์เป็นผู้สั่งการ ให้นำเฮโรइनไปส่งในพื้นที่ อ.สุโขทัย จ. นราธิวาส...”
- นำเฮโรइनจากประเทศเพื่อนบ้านมาพักยาในพื้นที่กรุงเทพ ปริมณฑล เพื่อส่งต่อไปยังผู้ขายในต่างประเทศ “...เตรียมนำส่งพัสดุไปไต้หวัน และออสเตรเลีย...”

ภาพที่ 30 เส้นทางการลำเลียงเฮโรอีน



เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงเฮโรอีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยร่วมกับยาบ้า ไอซ์ ยาอี คีตา มีน ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทย รองมาคือ ชาวมลายูเซีย ชาวเมียนมาร์ ชาวลาว และชนเผ่า(ม้ง)

พื้นที่ขายเฮโรइन

ขนาดตลาดหรือการขายเฮโรอีนสะท้อนได้จากปริมาณเฮโรอีนที่จับกุมได้ในแต่ละปี จังหวัดที่จับกุม เฮโรอีนมากที่สุด 5 ลำดับแรกของแต่ละปี ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ เชียงรายซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการลักลอบนำเข้ามาในประเทศไทยตามแนวชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์รองมา คือ หนองคาย นครศรีธรรมราช สงขลา และหนองบัวลำภู

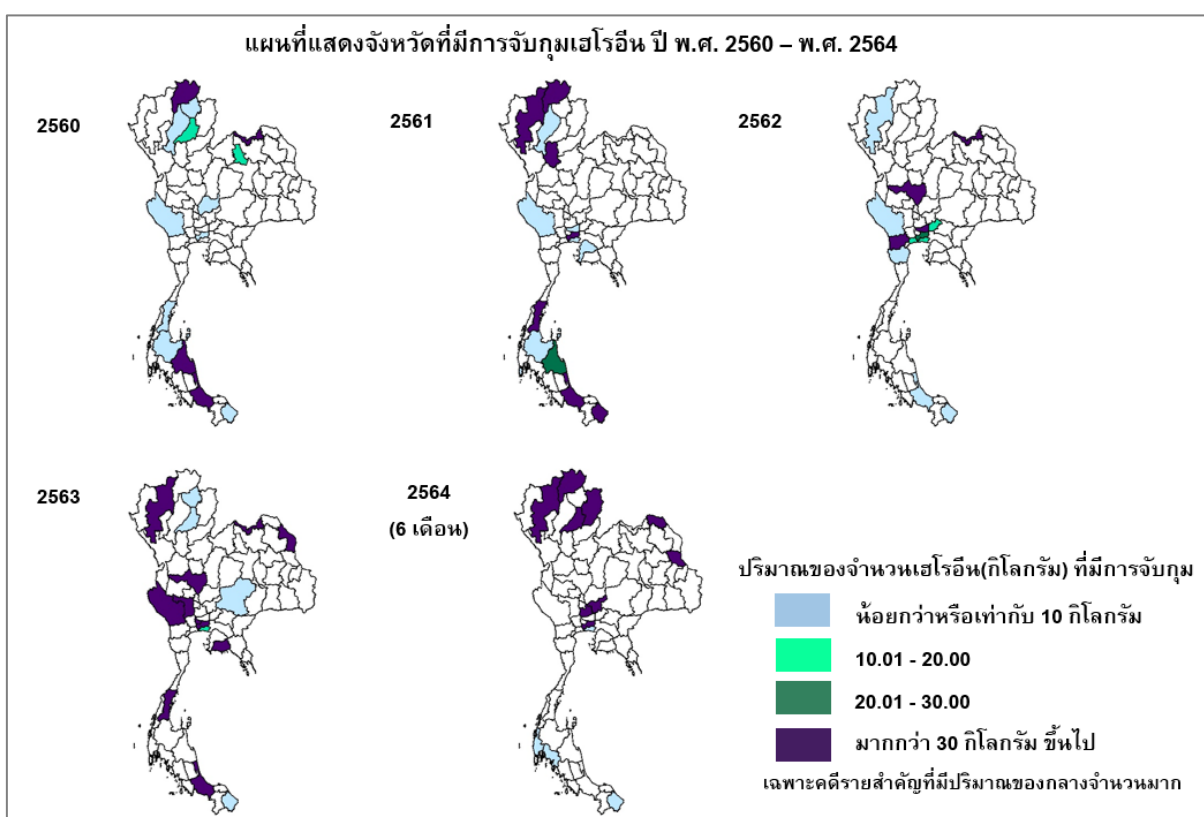
- ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ นราธิวาส รองมา คือ ชุมพร เชียงราย กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่

- ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ ราชบุรี รองมา คือ ปทุมธานี หนองคาย นครสวรรค์ และกรุงเทพมหานคร

- ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ ระยอง รองมา คือ นครสวรรค์ นครพนม นนทบุรี และกาญจนบุรี

- ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ แพร่ รองมา คือ กรุงเทพมหานคร บึงกาฬ สระบุรี และพระนครศรีอยุธยา

ภาพที่ 31 แผนที่จังหวัดที่มีการจับกุมเฮโรอีน



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเฮโรอีน ส่วนใหญ่ใช้การส่งเสริมการขาย ด้วยการแถมยาเสพติดซึ่งอาจแถมเป็นเฮโรอีนหรือเป็นยาเสพติดชนิดอื่น การแถมในลักษณะนี้ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อจากลูกค้า เนื่องจากได้ของแถม และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขายเพื่อกระตุ้นขบวนการขายเฮโรอีนให้เกิดประสิทธิภาพหรือสามารถนำเฮโรอีนจากแหล่งผลิตนำออกไปขายให้ถึงผู้ซื้อให้ได้มากที่สุดด้วยการให้ค่าตอบแทนให้กับคนส่งยา คนที่ลักลอบลำเลียงยา

“...ได้รับค่าจ้างคนละ 50,000 บาท ให้ลำเลียงยาเสพติดดังกล่าวไปเก็บพักไว้...”

“...รับจ้างนายทุนเดินทางไปรับยาเสพติดที่ จ.เชียงราย ด้วยเงินค่าจ้าง 35,000 บาท...”

“...จ้างเด็กวัยรุ่น คนละ 20,000 บาท ให้มาขับซีร็อกที่ซุกซ่อนยาเสพติดแล้วนำไปจอดไว้ที่จุดพักคอยต่างๆ ในพื้นที่...”

โคเคน

ด้านผลิตภัณฑ์

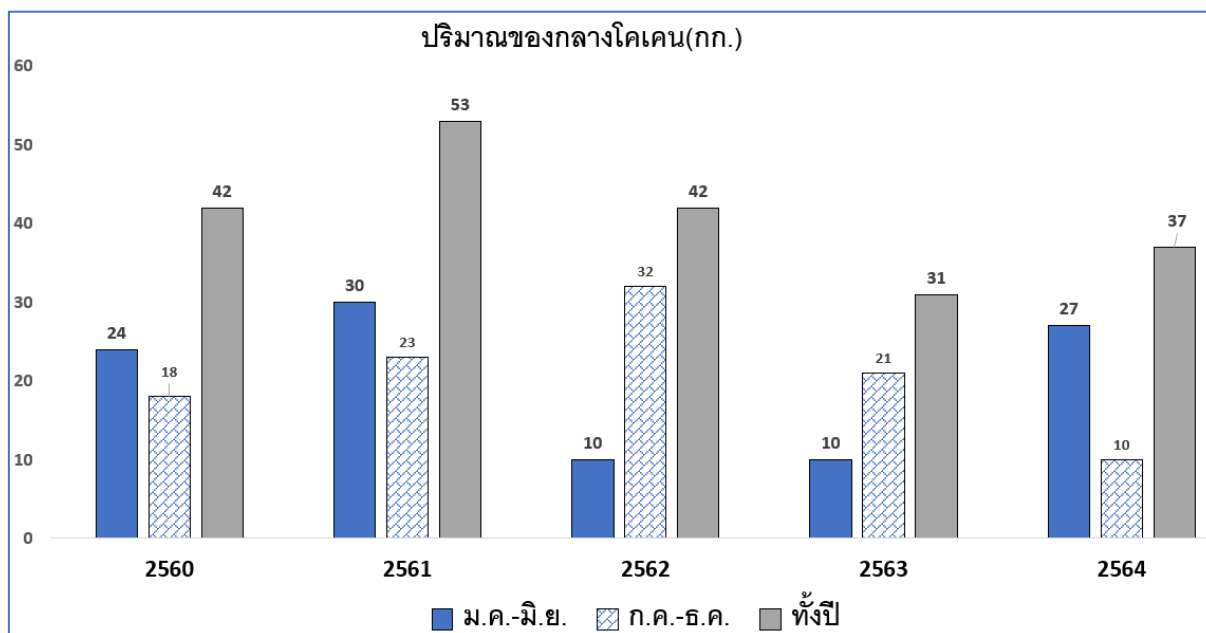
โคเคนเป็นสารที่ได้จากธรรมชาติ โดยสกัดมาจากใบของต้นโคคา (erythroxylum coca) [43] ซึ่งเป็นพืชที่มีถิ่นที่อยู่ในทวีปอเมริกาใต้ มีฤทธิ์กระตุ้นประสาทอย่างแรง และมีคุณสมบัติเป็นยาชาเฉพาะที่จัดอยู่ในกลุ่มยาเสพติดให้โทษในประเภท 2 ตามพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ.2522 รูปแบบโคเคนที่นิยมเสพส่วนใหญ่ ได้แก่ โคเคนไฮโดรคลอไรด์ จะมีลักษณะเป็นผงผลึกสีขาว ฟรีเบสโคเคน มีลักษณะเป็นก้อนแข็งสีขาว ไปจนถึงสีน้ำตาลเข้มคล้ายดินลูกรัง

บรรจุภัณฑ์สำหรับลำเลียงลักลอบนำเข้ามายาขายในประเทศไทย ได้แก่ กระเป๋าสะพาย ขวดสุรา ถังพลาสติก ห่อกระดาษพันด้วยพลาสติกใสและเทปกาว

สารออกฤทธิ์ที่สำคัญในโคเคน[34] คือ โคคาอินไฮโดรคลอไรด์ โดยตรวจพบในช่วงความบริสุทธิ์มากกว่า 90.01 % คิดเป็นร้อยละ 56.72 ของน้ำหนักโคเคนที่ตรวจพิสูจน์ นอกจากนี้ ยังพบในลักษณะเป็นของเหลวสีเหลือง จำนวน 2 ขวด น้ำหนัก 256.58 กรัม ตรวจพบโคคาอินไฮโดรคลอไรด์ ในช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ 20.01 - 40.00

ขนาดตลาดโคเคนสามารถสะท้อนได้จากจำนวนผู้เสพ จากการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรม การเคยเสพโคเคนในชีวิต ประมาณ 79,395 คน ผู้ที่เสพโคเคน 1 ปีที่ผ่านมา(เสพในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 32,523 คน[4] ปริมาณของกลางโคเคนที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางโคเคนที่จับกุมได้ปี พ.ศ. 2561 ปริมาณโคเคนที่จับกุมมากที่สุด 53 กิโลกรัม ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562

กราฟที่ 13 ปริมาณของกลางโคเคน



แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

ด้านราคา

หน่วยที่นิยมใช้ในการขายโคเคน ได้แก่ จี บีก กรัม ห่อ

- โคเคน 1 จี หมายถึง โคเคนน้ำหนักประมาณ 0.6 กรัม
- โคเคน 1 บีก หมายถึง โคเคนน้ำหนักประมาณ 1.4 กรัม
- ขายทางออนไลน์ โคเคน 1 บีก หมายถึง โคเคนน้ำหนักประมาณ 2.5-3.5 กรัม
- โคเคน 1 ห่อ หรือ 1 ถุง หมายถึง โคเคนน้ำหนักประมาณ 1 กรัม

ราคาโคเคนที่ขายในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2564 ประเทศมาเลเซีย ราคาโคเคนกรัมละ 1,488 บาท (48 USD) ประเทศฟิลิปปินส์ ราคาโคเคนกรัมละ 3,286 บาท (106 USD)

ราคาขายปลีกโคเคนแบบออฟไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคากรัมละ 3,000 บาท ราคาใกล้เคียงกับราคาขายปลีก ปี พ.ศ. 2561 กรัมละ 2,500-3,000 บาท ราคาขายส่งโคเคน 1 กิโลกรัม 1,000,000-1,500,000 บาท

ราคาขายปลีกโคเคนแบบออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคากรัมละ 3,000-3,800 บาท ปี พ.ศ. 2563 ราคากรัมละ 2,500-9,000 บาท

ด้านการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายโคเคน กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายโคเคนจากประเทศผู้ขายส่งหรือประเทศผู้นิยมนำโคเคนมายังผู้ขายโคเคนสู่ผู้เสพโคเคนในประเทศไทย มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายระดับ เช่น โคเคนจากสหรัฐอเมริกาใช้ช่องทางผ่านระบบขนส่งทางอากาศมายังผู้ขายส่งโดยแบ่งโคเคนเพื่อส่งต่อไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาหรืออเมริกาใต้ บางส่วนขายต่อไปยังผู้ขายปลีกและผู้เสพในประเทศไทย หรือการลักลอบนำเข้าโคเคนจากผู้ค้าในประเทศเนเธอร์แลนด์ส่งพัสดุทางอากาศมายังผู้ขายการชุกซ่อนในลำโพงบลูทูธ เพื่อขายให้กับลูกค้าแอดเวนเจอร์สังคมชั้นสูง วงการบันเทิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เครือข่ายนักค้าได้หันกลับลักลอบนำเข้าโคเคนจากประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าชาวไทยและต่างชาติทางออนไลน์

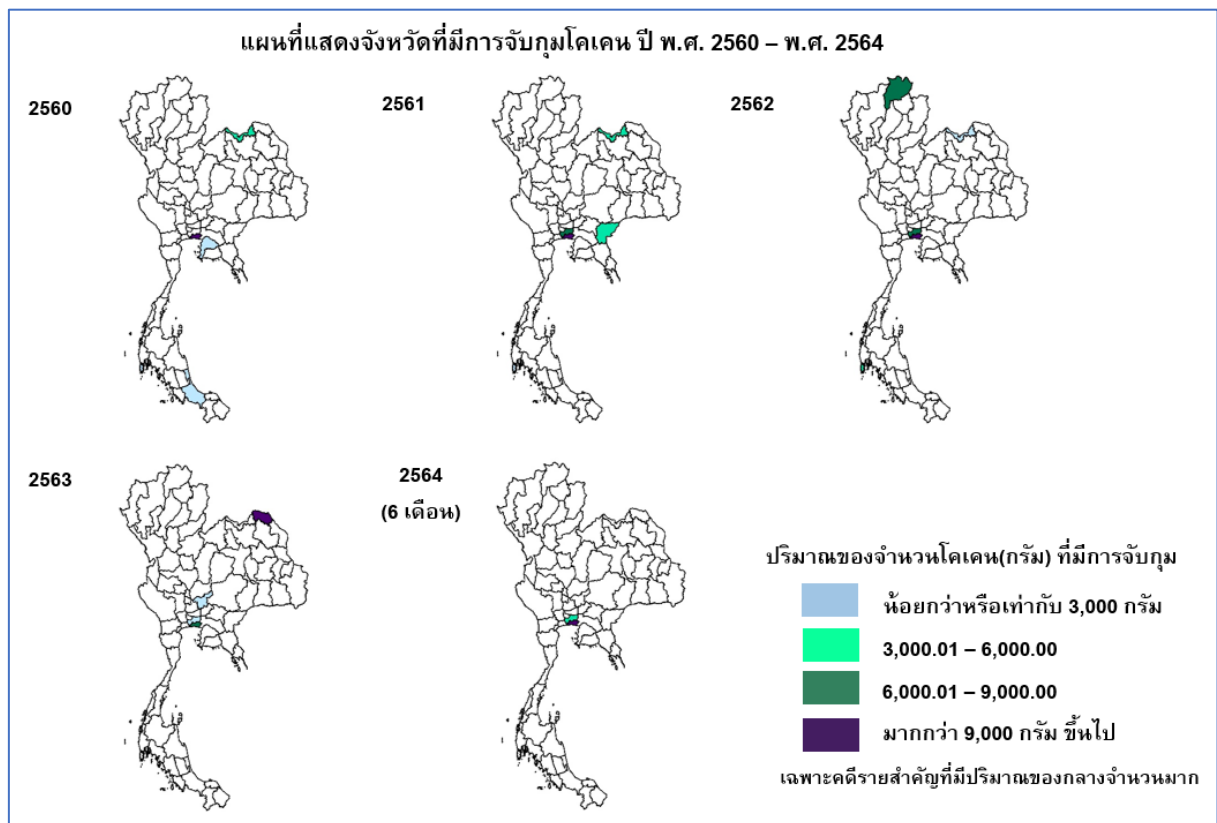
เครือข่ายผู้ว่าจ้างในการลำเลียงโคเคนเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทย รองมาคือ ชาวไนจีเรีย ชาวเนปาล ค่าจ้างในการลำเลียงโคเคน(ลักลอบขน)ประมาณ 40,000-100,000 บาท

พื้นที่ขายโคเคน

การขายโคเคนซึ่งสะท้อนจากปริมาณโคเคนที่จับกุมได้ในแต่ละปี จังหวัดที่จับกุมโคเคนมากที่สุด 5 ลำดับแรกของแต่ละปี ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ สมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รองมา คือ หนองคาย ภูเก็ต สงขลา และชลบุรี
- ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ สมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รองมา คือ กรุงเทพมหานคร หนองคาย สระแก้ว และภูเก็ต
- ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ สมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รองมา คือ กรุงเทพมหานคร เชียงราย ภูเก็ต และหนองคาย
- ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ บึงกาฬ รองมา คือ สมุทรปราการ สระบุรี และกรุงเทพมหานคร
- ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ สมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รองมา คือ กรุงเทพมหานคร

กราฟที่ 14 แผนที่จังหวัดที่มีการจับกุมโคเคน



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

แอลเอสดี

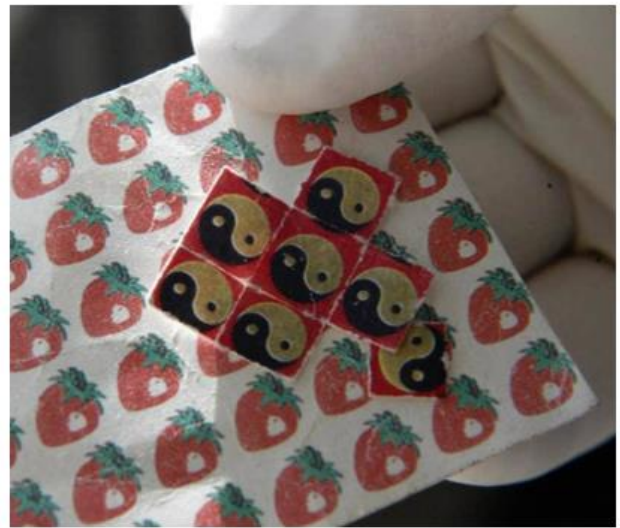
ด้านผลิตภัณฑ์

แอลเอสดี[44] (LSD : lysergic acid diethylamide) มีฤทธิ์หลอนประสาทอย่างแรง แอลเอสดีเป็นสารที่ผลิตขึ้นมาจาก lysergic acid ของสารจำพวก ergot ซึ่งเป็นรา (fungus) ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น มีรสขมเล็กน้อย เป็นยาเสพติดให้โทษประเภทที่ 1 แอลเอสดี [28] มีลักษณะเป็นแท็บเล็ตขนาดเล็ก 1/4 นิ้ว(6 มม.) เรียกว่า “แท็บ” กระดาษรูปสี่เหลี่ยม แอลเอสดีที่มีความเข้มข้นระหว่าง 100-450 ไมโครกรัม(ug) มีผลคล้ายงานศิลปะหรือการออกแบบที่หลากหลาย

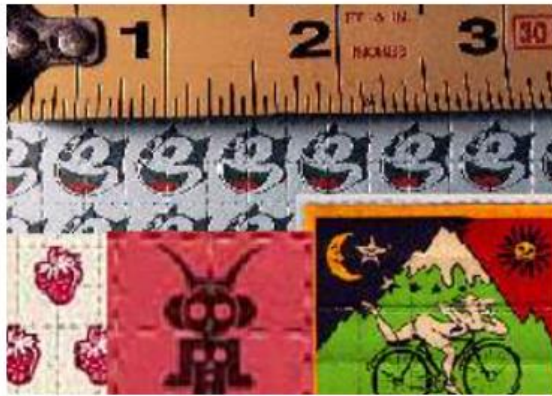
หน่วยที่ใช้ในการขายหรือที่ใช้บรรจุแอลเอสดี เพื่อขาย[11] มีดังนี้

- แอลเอสดี 1 แท็บ หมายถึง แอลเอสดี 1 แผ่นหรือ 1 ชิ้น
- แอลเอสดี 1 ชีท หมายถึง แอลเอสดี 25 แท็บ หรือ อาจจะมี 100 แท็บ
- แอลเอสดีชนิดน้ำ 1 ขวด หมายถึง แอลเอสดี 5 มิลลิลิตร

ภาพที่ 32 รูปแบบแอลเอสดี



ภาพจาก : <https://today.line.me/th/v2/article/wO2eJp>



ภาพจาก : <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=6088>
กองควบคุมวัตถุเสพติด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



ภาพจาก : <https://www.thaiquote.org/content/229493>

ด้านราคา

ราคาขายแอลเอสดีแบบออนไลน์[28] ปี พ.ศ. 2564 ราคาขายแอลเอสดี 1 แท็บ ราคาที่นิยมขาย 800 บาท (300-3,000) บาท ปี พ.ศ. 2563 ราคาขายแอลเอสดี 1 แท็บ[11] ราคาที่นิยมขาย 800 บาท (160-3,300) บาท ปี พ.ศ. 2562 ราคาขายแอลเอสดี 1 แท็บ 250 บาท[45] ปี พ.ศ. 2560 ราคาขายแอลเอสดี 1 แท็บ 400-1,000 บาท[6] ทั้งนี้ราคาขายแอลเอสดีขึ้นอยู่กับความเข้มข้นของปริมาณแอลเอสดี คือ เข้มข้นมาราคาสูง เข้มข้นน้อยราคาต่ำ

กลยุทธ์ด้านราคาผู้ขายแอลเอสดีส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาด้วยเลขที่เป็นตัวเลขกลม ๆ เช่น 100 600 2000 เป็นการตั้งราคาด้วยหลักจิตวิทยา การตั้งราคาแบบล่อใจ โดยตั้งราคาขายให้มีราคาถูกลงเมื่อซื้อในปริมาณที่มากขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้า เกิดความคุ้มค่าในการซื้อ ยิ่งซื้อในปริมาณมากราคายิ่งถูก

ด้านการจัดจำหน่าย

ช่องทางการขายแอลเอสดีสู่ผู้เสพส่วนใหญ่เป็นการขายแบบออนไลน์ สำหรับการขายแบบออฟไลน์ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา พบว่าการจับผู้ค้าชาวต่างชาติได้เพียง 3 คดี โดยพื้นที่จับได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และเกาะพังงัน สุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ. 2562 แอลเอสดีรูปการตูนปั่นจักรยาน จำนวน 267 แท็บ ขายให้ลูกค้าในงานปาร์ตี้ที่เกาะพังงัน ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 58 แท็บ สำหรับขายให้ลูกค้าออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ได้มีการจับกุมผู้ค้ายาเสพติดรายใหญ่ชาวไต้หวัน[46] แอลเอสดี 48 แท็บ สำหรับขายให้ลูกค้าออนไลน์ การลักลอบนำเข้าและการจัดจำหน่ายแอลเอสดีร่วมกับยาเสพติดชนิดอื่น เช่น คีตามีน ยาไอซ์ เฮโรอีน โคเคน เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาดแอลเอสดีแบบออนไลน์[28] ใช้การส่งเสริมการขาย โดยผู้ขายมีการให้ส่วนลดราคาเมื่อซื้อแอลเอสดีจำนวนมาก เช่น มากกว่า 3 แท็บ มากกว่า 5 แท็บ มากกว่า 10 แท็บ เป็นต้น การใช้การรับประกันคุณภาพของแอลเอสดี หากลูกค้าเสพแล้วไม่เมา ยินดีคืนเงินให้ ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจจากลูกค้าและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อแอลเอสดีจากลูกค้าได้ “...Lsd 250ug Tap ละ 700 ส่งแถม ส่งแพรช งานนอกไม่เมาคืนเงิน...”

จีเอชบี

ด้านผลิตภัณฑ์

จีเอชบี หรือ Gamma-hydroxybutyrate ที่สังเคราะห์ขึ้นมาใช้เป็นยาสลบ ยานอนหลับ ยารักษาภาวะง่วงหลับ ทำให้เคลิบเคลิ้ม นิยมใช้มักจะอยู่ในรูปของเกลือโซเดียม รูปแบบที่ใช้อาจเป็นผง เม็ด แต่ส่วนใหญ่จะใช้อยู่ในรูปของสารละลายที่ละลายในน้ำ มีลักษณะเป็นของเหลวใส ไม่มีสี มีรสเค็ม และมักจะรู้จักกันในชื่อ liquid x หรือ liquid e ส่วนใหญ่บรรจุขวด ผงสีขาวคล้ายโคเคนบรรจุของกระดาศ ตะกั่ว หรือ ถุงพลาสติก ขวดพลาสติกขนาดเล็ก ชื่อที่นิยมเรียกในท้องตลาด ได้แก่ ยาปลุกเซ็ก ยาปลุกอารมณ์ ยามอมสาว ยาเสียสาว จีเอชบีจัดเป็นวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท 1 ตามพระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ. 2559[12, 47]

ภาพที่ 33 บรรจุภัณฑ์จีเอสบี



ด้านราคา

หน่วยที่นิยมใช้ในการขายจีเอสบี คือ ขวด(30ซีซี) ราคาขายจีเอสบีแบบออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ราคานิยมขาย 2,200 บาท(400-2,500 บาท)[28]

กลยุทธ์ทางการตลาดจีเอสบีส่วนใหญ่เป็นการตั้งราคาตามคู่แข่งหรือผู้ขายรายอื่นเพื่อให้ราคาขายจีเอสบีมีความใกล้เคียงกับคู่แข่ง ซึ่งจะไม่ตั้งให้สูงกว่าคู่แข่งมากนัก และกลยุทธ์การตั้งราคาแบบเลขคู่ โดยกำหนดให้เลขท้ายของราคาขายเป็นจำนวนเต็ม หรือตั้งให้เป็นเลข 00 เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกว่าราคาจีเอสบีที่ขายนั้นมีคุณภาพดีไม่ใช้สินค้าที่ลดราคา

ด้านการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์เป็นช่องทางที่นิยมมากในกลุ่มผู้ค้าจีเอสบีด้วยการขายบนเว็บไซต์ และขายในสื่อสังคมออนไลน์ และบริการการจัดส่งแบบดีลิเวอรี่ ช่องทางการจัดจำหน่ายจีเอสบีในรูปแบบออฟไลน์สู่ผู้เสพยาและนักท่องเที่ยวตามสถานบันเทิงส่วนใหญ่เป็นแผงขายริมถนนโดยเฉพาะย่านบันเทิง หรือย่านการค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจีเอสบีนำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้พ่อค้าแผงนำไปขายตามสถานที่ต่าง ๆ และขายบนอินเทอร์เน็ต

จีเอสบีนิยมขายร่วมกับยากระตุ้นทางเพศ(ยาปลูกเชื้อ) อุปกรณ์ที่ใช้ในการร่วมเพศสัมพันธ์ (เช็กส์ทอย) และกลุ่มยารักษาโรคที่ใช้แบบฉีดแผน เช่น ยานอนหลับ ยาหล่อมประสาท

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่เป็นการใช้การส่งเสริมการขาย ในหลายรูปแบบ ดังนี้

1. การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง การจูงใจให้ผู้ซื้อ ซื้อไปขายอีกต่อโดยให้ราคาขายส่ง ซึ่งเป็นราคาที่ถูกลงกว่าซื้อแบบปลีก/ย่อย

2. การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค จูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อจีเสปปีด้วยบริการเก็บเงินปลายทาง ทำให้ลูกค้ารายใหม่ที่ยังไม่กล้าตัดสินใจซื้อเนื่องจากกลัวถูกหลอกหลวงหรือถูกโกง กล้าที่จะทดลองซื้อ โดยลูกค้าจ่ายเงินหลังจากที่ได้รับสินค้าแล้ว เช่น “...ขายทิ้งเจอร์ชว เก็บเงินปลายทาง ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ 082-4XX-XXXX มีบริการเก็บเงินปลายทาง...”

3. การให้ส่วนลดราคาจีเสปปี เมื่อซื้อในปริมาณมากตามที่ผู้ขายกำหนด ซึ่งนอกจากจะช่วยให้การเพิ่มยอดขายของผู้ขายแล้วยังกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้าได้จากส่วนลดราคาที่ดึงดูดใจนั่นเอง เช่น “...โปรโมชั่นจัดหนัก จัดเต็ม ปี 2021 ซื้อสินค้าครบ 5,000 ฿ ลดทันที 7 % ซื้อสินค้าครบ 10,000 ฿ ลดทันที 15 %”

ยาเสพติดกลุ่มพืชเสพติด

ฝิ่น

ด้านผลิตภัณฑ์

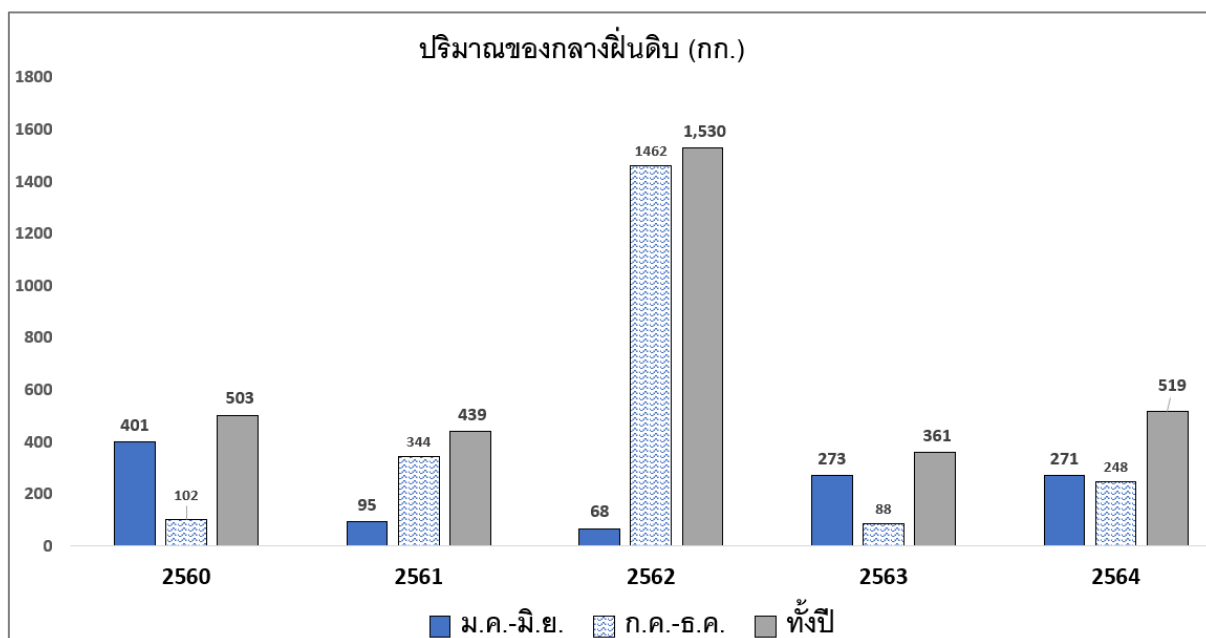
ฝิ่น มีชื่อทางพฤกษศาสตร์ว่า ปาปาเวอร์ซอมนิเฟอร์ (Papaver somniferum) เป็นไม้ล้มลุก ลำต้นตั้งตรง ใบเป็นใบเดี่ยว เรียงสลับกัน รูปขอบขนาน โคนใบเว้า ขอบใบเป็นคลื่นหรือยกเว้าลึก ดอกเป็นดอกเดี่ยว มีก้านดอกยาว 20-30 เซนติเมตร ดอกฝิ่นจะมีสีขาว สีแดง สีม่วง และสีม่วงแดง ดอกมี 4 กลีบ [6] ในเนื้อฝิ่นมีสารเคมีผสมอยู่มากมายประกอบด้วย โพรตีน เกลือแร่ ยางและกรดอินทรีย์ เป็นแอลคาลอยด์ (Alkaloid) ซึ่งเป็นตัวการสำคัญ ที่ทำให้ฝิ่นกลายเป็นสารเสพติดให้โทษร้ายแรง ออกฤทธิ์กดระบบประสาท เนื้อฝิ่นได้มาจากยางของผลฝิ่นที่ถูกกรีดจะมีสีขาว เมื่อถูกอากาศจะมีสีคล้ำลง กลายเป็นยางเหนียวสีน้ำตาลไหม้ หรือดำ มีกลิ่นเหม็นเขียวและระสุม เรียกว่า “ฝิ่นดิบ ส่วนฝิ่นที่มีการนำมาใช้เสพติดเรียกว่า “ฝิ่นสุก” ได้มาจากนำฝิ่นดิบไปต้มหรือเคี่ยวจนสุก นิยมเสพโดยการสูบด้วยกลองยาสูบ[12]

ขนาดตลาดฝิ่นสามารถสะท้อนได้จากจำนวนผู้เสพ ผลผลิตฝิ่นในประเทศไทย และปริมาณของกลางที่จับกุมได้ ดังนี้

- จำนวนผู้เสพจากการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมการเคยเสพฝิ่นในชีวิต ประมาณ 155,600 คน ผู้ที่เสพฝิ่น 1 ปีที่ผ่านมา(เสพในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 33,437 คน[4]
- พื้นที่ลักลอบปลูกฝิ่นในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2560 มีพื้นที่ 1,885.02 ไร่ ปี พ.ศ. 2561 มีพื้นที่ 593.42 ไร่ ปี พ.ศ. 2562 มีพื้นที่ 267.90 ไร่ ปี พ.ศ. 2563 มี 143.85 ไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมา 267.90 ไร่ ร้อยละ 46.3 การปราบปรามพื้นที่ลักลอบปลูกฝิ่นในประเทศไทยได้มากเท่าไรทำให้ผลผลิตฝิ่นที่ได้มีปริมาณลดลง[48]

- ปริมาณของกลางฝิ่นดิบที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางฝิ่นดิบที่จับกุมได้มากที่สุดในปี พ.ศ. 2562 คือ 1,530 กิโลกรัม ปริมาณการจับกุมฝิ่นดิบลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา

กราฟที่ 15 ปริมาณของกลางฝิ่นดิบ



แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564, ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

หน่วยที่ใช้ในการขายฝิ่น[49] มีดังนี้

- ฝิ่น 1 มู หมายถึง ฝิ่นหนัก 1.4 กรัม
- ฝิ่น 1 เท หมายถึง ฝิ่น 2 มู ฝิ่นหนัก 2.8 กรัม
- ฝิ่น 1 สตางค์ หมายถึง ฝิ่น 2 สลึง
- ฝิ่น 1 แถบ หมายถึง ฝิ่น 2.5 สตางค์ หรือ ฝิ่น 8 มู ฝิ่นหนัก 11.2 กรัม
- ฝิ่น 1 ห่อง หมายถึง ฝิ่น 3.5 แถบ หรือ ฝิ่นหนัก 39.2 กรัม
- ฝิ่น 1 ชัน หมายถึง ฝิ่น 4.2 ห่อง หรือ ฝิ่น 112 มู
- ฝิ่น 1 จ้อย หมายถึง ฝิ่น 10 ชัน หรือ 1,120 มู หรือ ฝิ่นหนัก 1.6 กิโลกรัม หรือเท่ากับ ฝิ่น 3,200 ก้อน/ห่อ/ถุง
- ฝิ่น 1 จ้อย หมายถึง ฝิ่น 42 ตำลึง ฝิ่น หรือ 140 แถบ หรือ ฝิ่น 350 สตางค์
- ฝิ่น 1 ก้อน ฝิ่น 1 ห่อ/ถุง หมายถึง ฝิ่นหนัก 0.5 กรัม
- ฝิ่น 1 ห่อ หรือ 1 ถุง หมายถึง ฝิ่นหนัก 0.5 กรัม

ด้านราคา

พ.ศ. 2560-2561 ราคาฝิ่นแบบขายปลีกสูงถึงจ้อยละ 134,400-168,000 บาท สาเหตุที่ทำให้ราคาสูงเนื่องจากผลผลิตฝิ่นในพื้นที่เหลือน้อยมาก(รอดจากการตัดทำลายฝิ่น) ทำให้ต้องนำเข้าฝิ่นดิบจากนอกประเทศ ทั้งนี้ราคาเฉลี่ยประมาณ 85,000 บาทต่อกิโลกรัม[49]

ปี พ.ศ. 2563 ฝิ่นดิบนำเข้าขายในราคากิโลกรัมละ 25,500 บาท ขายส่งรวม 20 กิโลกรัม 306,000 บาท ส่วนราคาขายย่อยค่อนข้างคงที่ ราคามูละ 120-150 บาท

ราคาฝิ่นที่ขายในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2564 ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราคาฝิ่นกิโลกรัมละ 57,500บาท (1,855 USD)

ด้านการจัดจำหน่าย

การลำเลียงการลักลอบนำเข้าฝิ่นนิยมใช้เส้นทางจากชายแดนประเทศเมียนมาร์ เข้ามาทางอำเภอฝาง อำเภอแม่อาย อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ กระจายไปยังผู้เสพตามภาคต่าง ๆ ฝิ่นยังคงใช้รูปแบบการขายแบบออฟไลน์ ที่ผ่านมามีพบรายงานการขายฝิ่นในรูปแบบออนไลน์

เห็ดเมา

ด้านผลิตภัณฑ์

เห็ดเมา หรือเห็ดขี้ควาย จัดเป็นเห็ดพิษ[12] สีของเห็ดจะมีสีเหลืองซีด บนหัวของร่มจะมีสีน้ำตาลเข้มจนถึงสีดำบริเวณก้าน บริเวณใกล้ตัวร่มจะมีแผ่นเนื้อเยื่อบางๆ สีขาว แผ่ขยายออกรอบก้าน แผ่นนี้มีลักษณะคล้ายวงแหวน ลักษณะของเห็ดสมบูรณ์และโตเต็มที่ตรงบริเวณหมวกจะมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6.5-8.8 ซม. ความสูงของลำต้นประมาณ 5.5-8 ซม. เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 0.8-1.0 ซม. เห็ดเมาที่นิยมขาย ได้แก่ เห็ดแบบแห้ง ไมโครโดส(ทั้งแบบบรรจุในเม็ดแคปซูล แบบน้ำ) น้ำสกัดจากเห็ดเมา (โซร็ปเห็ดเมา) น้ำปั่นเห็ดเมา โดยที่ผู้เสพสามารถเลือกซื้อคุณภาพ และคุณลักษณะเฉพาะเห็ดเมาแต่ละสายพันธุ์ซึ่งมีมากกว่า 30 สายพันธุ์ แต่ละสายพันธุ์ทำให้เกิดอาการเมื่อเสพที่ต่างกันเห็ดขี้ควายเป็นที่รู้จักกันทั่วไปในบรรดานักเที่ยวว่า "Magic Mushroom" [28]

จากข้อมูลการจับกุมในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 พบว่าขนาดตลาดเห็ดเมาแบบออฟไลน์เป็นตลาดเฉพาะกลุ่มสถานบันเทิง งานปาร์ตี้ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศมากกว่าชาวไทย ขนาดตลาดเห็ดเมาแบบออนไลน์เริ่มมีการขายตัวมากขึ้นทั้งสายพันธุ์เห็ดเมา รูปแบบลักษณะเห็ดเมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้นักกลุ่มผู้ขายได้มีการขายเชื้อเห็ดเมา การแบ่งปันความรู้การเพาะเชื้อ วิธีการเสพ และอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างและหลังเสพในสื่อสังคมออนไลน์

ด้านราคา

หน่วยที่ใช้ในการขายเห็ดเมามากที่สุดคือ กรัม รองมาคือ แพ็ค ขวด แก้ว ราคาขายเห็ดเมามากใน ตลาดออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 เห็ดเมามาก 1 กรัม ราคาที่นิยมขาย 800 บาท (120-2,800 บาท)[28] ราคาน้ำปั่นเห็ดเมามาก ปี พ.ศ. 2561 แก้วละ 300 บาท[50]

ด้านการจัดจำหน่าย

ช่องทางการขายเห็ดเมามากสู่ผู้บริโภค การขายแบบออฟไลน์ส่วนใหญ่จะขายตามสถานบันเทิง สถานที่ จัดปาร์ตี้ในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

กัญชา(ไม่ใช่เพื่อทางการแพทย์)

ด้านผลิตภัณฑ์

กัญชาเป็นพืชล้มลุกจำพวกหญ้าชนิดหนึ่งที่มีชื่อ *Cannabis sativa* L. มีชื่อเรียกต่างกัน เช่น Mary-June Thai-Sticks, ลักษณะทั่วไปของกัญชา หรือที่นิยมเรียกกันทั่วไปว่า “เนื้อ” ขึ้นได้ง่ายในเขตร้อน ลำต้น ตั้งตรงสูง 1-5 เมตร ไม่ค่อยแตกกิ่งก้านสาขา มีขนสีเขียวอมเทา ลำต้นเป็นเหลี่ยมเล็กน้อย ใบเป็นใบเดี่ยวรูป ฝ่ามือเรียงสลับกัน ขอบใบเว้าลึกจนถึงโคนใบเป็น 5-7 แฉก แต่ละแฉกรูปยาวรีหรือรูปหอก โคนและปลาย สอบ ขอบใบจักแบบฟันเลื่อย แผ่นใบด้านบนสีเขียวเข้มกว่าด้านล่าง[51] ก้านใบยาว 1.5-7 เซนติเมตร คล้ายใบ มันสำปะหลังที่ขอบใบทุกใบจะมีรอยหยักอยู่เป็นระยะๆ ออกดอกเป็นช่อเล็กๆ ตามง่ามของกิ่งและก้าน ส่วน ที่คนนำมาเสพได้แก่ส่วนของกิ่ง ก้าน ใบ และ ยอดช่อดอกกัญชา โดยนำมาตากหรืออบแห้ง แล้วบดหรือ หั่นให้เป็นผงหยาบๆ จากนั้นนำมาอัดใส่บุหรี่สูบ เรียกว่าพันลำ (แตกต่างจากบุหรี่ทั่วไปที่ใส่ใบหรือจะมีสีเขียว ต่างจากใส่ยาสูบที่มีสีน้ำตาล) และขณะจุดสูบจะมีกลิ่นเหมือนหญ้าแห้งไหม้ไฟหรืออาจสูบลูกธนูหรือ บ้องกัญชา บ้างก็ใช้เคี้ยวหรือผสมลงในอาหาร รับประทาน รูปแบบของกัญชาที่พบ นอกจากจะพบใน ลักษณะของกัญชาสด กัญชาแห้งอัดเป็นแท่งเป็นก้อนแล้ว ยังอาจพบในรูปของ “น้ำมันกัญชา” (Hashish Oil) ซึ่งมีลักษณะเป็นของเหลวสีน้ำตาลเข้มหรือสีดำ หรืออาจพบในลักษณะของ “ยางกัญชา” (Hashish) เป็นยางแห้งที่ได้จากใบ และยอดช่อดอกกัญชา ซึ่งโดยทั่วไปจะมีฤทธิ์แรงกว่ากัญชาสด และมีปริมาณสาร ออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท ประมาณ ร้อยละ 4-8[52] กัญชาแห้งอัดเป็นแท่งมีขนาดแท่งประมาณ 6 x 8.5 x 1.5 นิ้ว น้ำหนักแท่งละประมาณ 1 กิโลกรัม[34]

กัญชา(ไม่ใช่เพื่อทางการแพทย์) ในรายงานฉบับนี้ขอกล่าวถึงเฉพาะกัญชาแห้งอัดแท่ง ช่อดอก เมล็ดพันธุ์ อุปกรณ์การเสพ ขนและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา โดยเป็นส่วนที่ยังคงผิดกฎหมาย ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2562 ได้มีการนิรโทษกรรมกัญชา(แจ้งการครอบครองกัญชามาตรา 22 แห่ง พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562) เกิดความเข้าใจผิดและเกิดกระแสมากมายในการ นำกัญชามาใช้อย่างแพร่หลายมีการแชร์การปลูก การผลิตน้ำมันกัญชา และผลิตภัณฑ์กัญชาอื่นๆ ในสื่อ

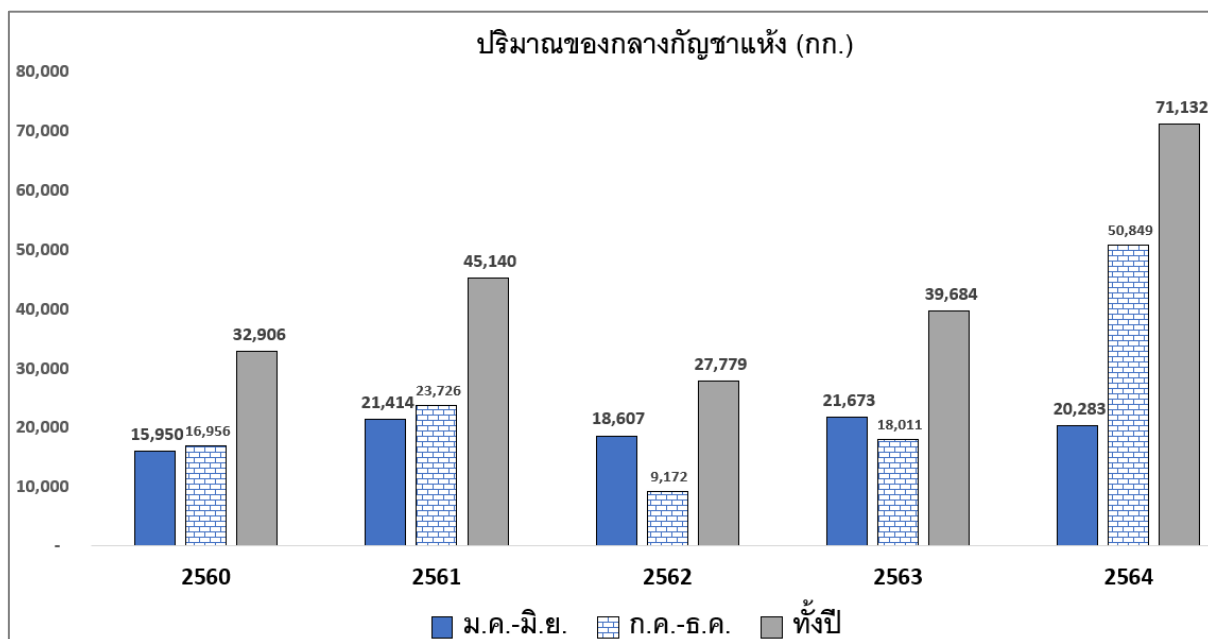
สังคมออนไลน์ มีการลักลอบปลูกมากขึ้นส่งผลให้ตลาดกัญชาในประเทศไทยขยายตัวอย่างมากประชาชนสามารถเข้าถึงกัญชาง่ายขึ้น[53]

บรรจุภัณฑ์กัญชาแห้ง ได้แก่ กระสอบ/ถุงปุ๋ย ถุงพลาสติก กระดาษฟรอยด์ กล่อง(พลาสติก กล่อง พลาสติก) กระสอบปุ๋ย กระสอบห่อหุ้มด้วยถุงดำหรือพลาสติกสีดำและมีผ้าใบสีดำคลุมปิดทับอีกชั้น ถุงขยะสีดำ ห่อหุ้มด้วยกระดาษไขสีน้ำตาลและถุงพลาสติกสีดำอีกชั้นหนึ่ง ห่อด้วยพลาสติกสีดำ ห่อหุ้มด้วยเทปพันสายไฟและเทปสีน้ำตาล กระดาษอะลูมิเนียมฟอยด์ ถุงพลาสติกใส กัญชา เป็นต้น

องค์ประกอบทางเคมีของกัญชาแห้งอัดแท่ง ปริมาณสารสำคัญที่ตรวจพบ[34] ได้แก่ เตตราไฮโดรแคนนาบินอล (THC) ช่วงร้อยละ 2 - 8 แคนนาบิไดออล (CBD) ช่วงร้อยละ 0.1 - 0.8 และแคนนาบินอล (CBN) ช่วงร้อยละ 0.1 - 1.6 นอกจากนี้ยังพบสารปนเปื้อนโลหะหนัก ได้แก่ สารหนู โปรท ตะกั่ว และแคดเมียม กัญชาแห้งที่เป็นแบบช่อดอก พบนำเข้าจากต่างประเทศผ่านทางไปรษณีย์ โดยการนำช่อดอกช่อใบมาอัดเป็นสุญญากาศ บรรจุถุงพลาสติก ถุงละประมาณ 50 - 300 กรัม ตรวจพบปริมาณสารเตตราไฮโดรแคนนาบินอล (THC) อยู่ในช่วงร้อยละ 9 - 14 ซึ่งสูงกว่ากัญชาแห้งอัดเป็นแท่งที่พบในประเทศไทย

ขนาดตลาดกัญชาแห้งสามารถสะท้อนได้จากปริมาณของกลางกัญชาแห้งที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางกัญชาแห้งที่จับกุมได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปี พ.ศ. 2560 ปริมาณกัญชาแห้งที่จับกุมได้ 30,906 กิโลกรัม มีการจับกุมได้เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ.2561 คือ 45,140 กิโลกรัม ในปี พ.ศ.2562-2563 ปริมาณการจับกุมกัญชาแห้งน้อยกว่าปีที่ผ่านมาและได้มีการจับกุมกัญชาแห้งเพิ่มสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2564 มีการจับกุม 71,132 กิโลกรัม ซึ่งจับกุมปริมาณของกลางกัญชาแห้งได้มากที่สุด ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงขนาดตลาดกัญชาแห้งที่มีแนวโน้มเพิ่มขนาดตลาดมากขึ้นหลายเท่าตัว สอดคล้องกับการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้สารเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมเคยเสพยาในชีวิตร้อยละ 1,703,299 คน ผู้ที่เสพยา 1 ปีที่ผ่านมา (เสพยาในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 668,157 คน มากกว่าผลการสำรวจปี พ.ศ. 2559 3 เท่าตัว[4]

กราฟที่ 16 ปริมาณของกลางกัญชาแห้ง



แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

หน่วยที่ใช้ในการขายกัญชา(แห้ง) มีดังนี้

- กัญชา(แห้ง) 1 ชีด หมายถึง กัญชา(แห้ง) หนัก 100 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 ก้อน หมายถึง กัญชา(แห้ง) ปริมาณเท่าหัวแม่มือผู้ใหญ่
- กัญชา(แห้ง) 1 มวน หมายถึง กัญชา(แห้ง) ที่มวนเป็นแทนคร้ายบุหรี 1 มวน
- กัญชา(แห้ง) 1 มุม หมายถึง กัญชา(แห้ง) หนัก 3 ชีด หรือ 300 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 จี / G หมายถึง กัญชาออร์แกนิก (แห้ง) หนัก 1 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 ออนซ์ หมายถึง กัญชาออร์แกนิก (แห้ง) หนัก 28-30 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 ห่อ หมายถึง กัญชา(แห้ง) หนัก 0.5 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 กิโลกรัม หมายถึง กัญชา(แห้ง) หนัก 1,000 กรัม
- กัญชา(แห้ง) 1 แท่ง หมายถึง กัญชา(แห้ง) หนัก 1,000 กรัม หรือ 1 กิโลกรัม

หน่วยสำหรับการขายผลิตภัณฑ์กัญชาแบบอื่น ๆ เช่น ครอบง ครอบงัก ขวด ชวด ถุง แพ็ค มวน ซอง ห่อ หลอด เมล็ด และขึ้น เป็นต้น

ด้านราคา

ราคากัญชาแห้งที่ขายในต่างประเทศ[32] ปี พ.ศ. 2563 ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราคากัญชาแห้งกิโลกรัมละ 9,300บาท (300 USD) ประเทศมาเลเซีย ราคากัญชาแห้งกิโลกรัมละ 18,600บาท (600 USD)

ราคากัญชาแห้งในตลาดแบบออฟไลน์ ราคาขายปลีก ปี พ.ศ. 2560-2561 ราคากัญชาแห้ง 1 ห่อ ไม่แตกต่างกัน 100-150 บาท ปี พ.ศ. 2562-2563 ราคาขายปลีกถูกกว่าช่วงปีที่ผ่านมา และราคาสูงขึ้นในปี พ.ศ. 2564 ราคากัญชาแห้ง 1 ห่อ 100-300 บาท ราคาขายส่ง 1 กิโลกรัม ราคาค่อนข้างคงที่

ตารางที่ 17 ราคากัญชาแห้งที่ขายในตลาดแบบออฟไลน์

ปี	1 ห่อ(ขายปลีก) : บาท	1 กิโลกรัม(ขายส่ง) : บาท
พ.ศ. 2560	100-150	5,000-10,000
พ.ศ. 2561	100-120	7,000-12,000
พ.ศ. 2562	50-100	3,000-20,000
พ.ศ. 2563	50-100	5,000-8,000
พ.ศ. 2564	100-300	4,000-10,000

*แหล่งข้อมูล

- ราคากัญชาปี พ.ศ. 2560-2563 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคายา สปป. ณ. วันที่ 15 ต.ค. 2563
- ราคากัญชาปี พ.ศ. 2564 ราคายาเสพติด,ระบบ จัดเก็บข้อมูลราคายา สปป. ณ. วันที่ 17 ก.ย. 2564

ราคาขายผลิตภัณฑ์กัญชาอื่น ปี พ.ศ. 2564 เช่น ต้นกัญชาเทศเมีย

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์กัญชาแบบออนไลน์ และออฟไลน์

	ออฟไลน์[28, 54] นิยมขาย(ต่ำสุด-สูงสุด)บาท	ออนไลน์[11, 28] นิยมขาย(ต่ำสุด-สูงสุด)บาท
พ.ศ. 2563		
น้ำมันกัญชา 1 ขวด	(1,000-1,300)	900 (290-2,900)
พ.ศ. 2564	500(500-1,000)	890(100-900)
น้ำมันกัญชา 1 ขวด	500(500-1,000)	890(100-900)
ยางกัญชา		1500
ต้นกัญชาเทศเมีย		(350-400)
เมล็ดกัญชา		300(100-800)
บุหรี่กัญชา		599(200-3,990)
บรวนี่กัญชา		200(150-3,000)
เยลลี่กัญชา		250(189-550)

กลยุทธ์ด้านราคาขายกัญชาแห้ง มีการตั้งราคาขายกัญชาแบบเลขคู่ ด้วยการกำหนดราคาขายเลขท้ายแบบเลขคู่หรือแบบจำนวนเต็ม เช่น “...1 ก้อน 500...” “...5,000...” “...6,000-6,500 และ 10,000...” การตั้งราคาตามเขต ด้วยการตั้งราคาขายกัญชาในจังหวัดพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งผลิตหรือใกล้เคียงประเทศที่ลักลอบนำเข้ากัญชา และการตั้งราคาขายที่แพงขึ้นในจังหวัดที่อยู่ไกลจากชายแดน หรือแหล่งผลิต ซึ่งเป็นราคาบวกค่าความเสี่ยงการถูกจับกุมจากเจ้าหน้าที่ “...ซื้อกัญชามาจาก จ.หนองคาย ราคา กิโลกรัมละ 5,000 บาท จำหน่ายต่อให้ลูกค้าใน จ.สตูล ราคา กิโลกรัมละ 15,000 บาท และส่งจำหน่ายประเทศมาเลเซียในราคา กิโลกรัมละ 50,000 บาท...” “...ราคาซื้อขายกัญชาในพื้นที่อยู่ที่ กิโลกรัม ละ 3,000-5,000 บาท ตามคุณภาพ หากส่งต่อไปขายต่างจังหวัดก็จะมีราคาสูง ถึง 15,000-20,000 บาท แล้วแต่คุณภาพ...”

ด้านการจัดจำหน่าย

กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายกัญชามีทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตกัญชาในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกระจายขายในจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม ซึ่งมีหลากหลายระดับตั้งแต่ช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสองระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสามระดับ(ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) บางส่วนส่งไปให้ผู้ขายส่งในพื้นที่ภาคใต้เพื่อส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย

- “...รับจ้างลำเลียงกัญชาจากบริเวณโค้งบ้านม่วงชี ต.บ้านแพง อ.บ้านแพง จ.นครพนม ไปส่งลูกค้าที่ กทม.
- “...รับจ้างลำเลียงกัญชาจากถนนท่าอุเทน จ.นครพนม ไปส่งผู้ลำเลียงอีกทอดที่ตลาดวังน้อย อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา...”
- “...ซื้อกัญชามาจาก จ.หนองคาย ขายต่อต่อให้ลูกค้าใน จ.สตูล และส่งจำหน่ายประเทศมาเลเซีย...”
- “...ลักลอบลำเลียงกัญชาอัดแท่งมาจากชาวเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ร่วมขบวนการ และนำมาซุกซ่อนไว้ที่บ้านพัก ก่อนจัดส่งให้ลูกค้าทางพัสดุไปรษณีย์ตามคำสั่งซื้อ ลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว...”
- “...รับจ้างลำเลียงกัญชามาจาก จ.นครราชสีมา มาส่งให้เครือข่ายที่บริเวณบ้านคลองหะ ต.คองหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อลำเลียงต่อไปยังประเทศมาเลเซีย...”
- “...รับจ้างนายทุนชาวลาวลำเลียงกัญชาจาก อ.เมืองมุกดาหาร เพื่อนำไปส่งกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้...”
- “...ลำเลียงกัญชาจาก จ.มุกดาหาร ไปส่งที่ จ.กระบี่...”
- “...ลำเลียงกัญชาจากพื้นที่ จ.นครพนม ไปส่งเครือข่ายในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา...”

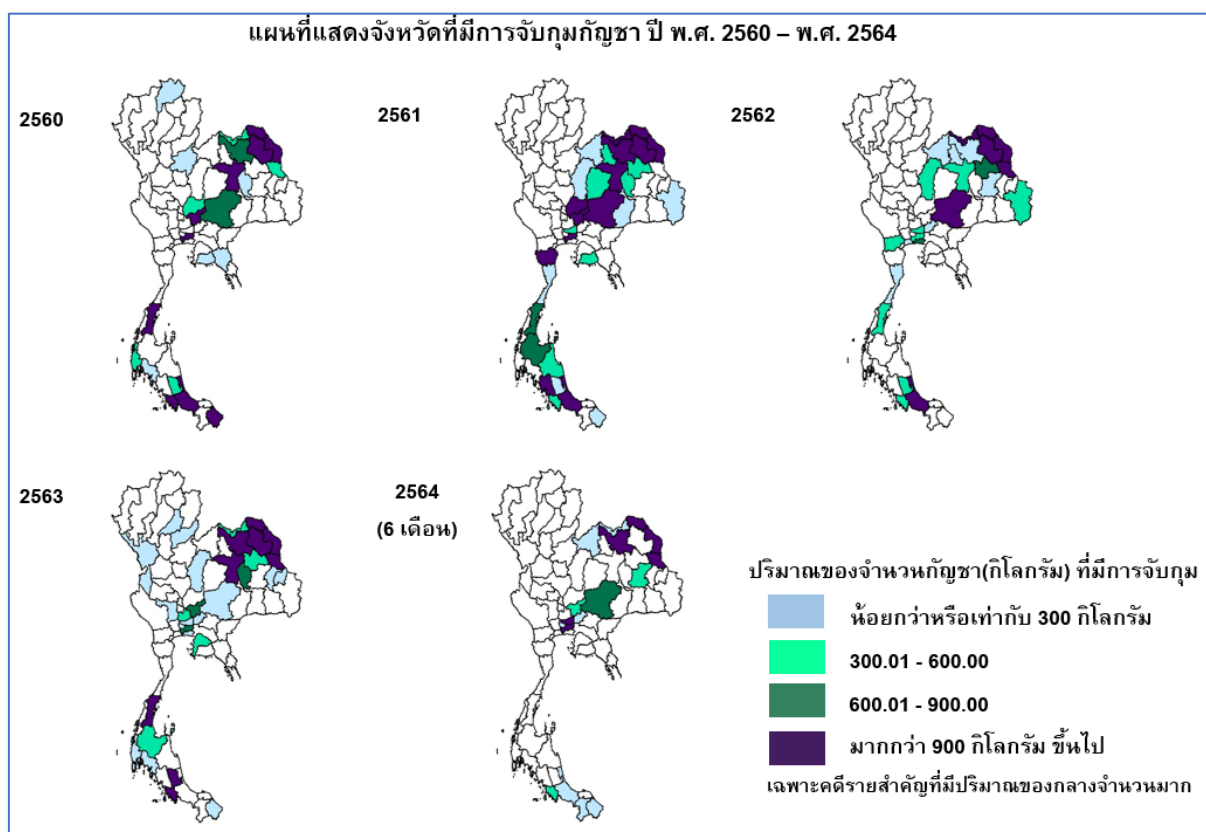
- “...ลำเลียงกัญชาจาก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อนำไปส่งให้ลูกค้าที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา...”
- “...รับจ้างนายทุนชาวลาว ลำเลียงกัญชาของกลางไปส่งกลุ่มเครือข่ายที่ภาคใต้ เพื่อเตรียมลำเลียงต่อไปยังประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ...”

พื้นที่ขายกัญชา

กัญชาการขายซึ่งสะท้อนจากปริมาณกัญชาที่จับกุมได้ในแต่ละปีส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ จังหวัดที่จับกุมกัญชามากที่สุด 5 ลำดับแรกของแต่ละปี ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2560 จับกุมได้มากที่สุด คือ นครพนม รongมา คือ ขอนแก่น บึงกาฬ สกลนคร และสตูล
 - ปี พ.ศ. 2561 จับกุมได้มากที่สุด คือ นครพนม รongมา คือ บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี และนครราชสีมา
 - ปี พ.ศ. 2562 จับกุมได้มากที่สุด คือ นครราชสีมา รongมา คือ นครพนม บึงกาฬ นครราชสีมา และสงขลา
 - ปี พ.ศ. 2563 จับกุมได้มากที่สุด คือ นครพนม รongมา คือ บึงกาฬ อุดรธานี ชุมพร และมุกดาหาร
 - ปี พ.ศ. 2564 จับกุมได้มากที่สุด คือ นครพนม รongมา คือ มุกดาหาร กรุงเทพมหานคร บึงกาฬ และอุดรธานี
- ทั้งนี้ในช่วงปี พ.ศ. 2562 เป็นช่วงที่มีกระแสข่าวการปลดกัญชาออกจากบัญชียาเสพติด ส่งผลให้ตลาดกัญชาในประเทศมีการขยายตัวอย่างมาก แม้ว่ากัญชายังเป็นพืชเสพติดที่ผิดกฎหมายแล้วก็ตาม พบว่ามีการลักลอบปลูกกันมากขึ้นด้วยความไม่เข้าใจในเรื่องการนิรโทษกรรมกัญชาทำให้มีการรวมกลุ่มแบ่งปันความรู้วิธีการปลูก การผลิตน้ำมันกัญชา และการนำกัญชาไปใช้มากขึ้น ตลาดน้ำมันกัญชาในสื่อสังคมออนไลน์ขยายตัวอย่างมากประชาชนสามารถเข้าถึงกัญชาได้ง่ายขึ้น[53]

ภาพที่ 34 แผนที่จังหวัดที่มีการจับกุมกัญชา



*แหล่งข้อมูล ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. 12 มิถุนายน 2564

ด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาดนิยมใช้การส่งเสริมการขาย ด้วยการลดราคาขาย การแถมเพื่อการกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ “...1 โล แถม 1 ชีด...” “...ซื้อเยอะดูฟรี...”

การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย ใช้การกระตุ้นผู้ขายรายย่อย ผู้ล่ำเลียงกัญชาและคนส่งกัญชาให้ลูกค้าด้วยค่าตอบแทนหรือเงินที่มีมูลค่าสูงในการสร้างแรงจูงใจในการขาย “...ลักลอบล่ำเลียงกัญชาอัดแท่งจำนวน 200 กิโลกรัม ได้ค่าจ้าง 50,000 บาท...” “...ส่งมอบกัญชาให้ลูกค้า ได้รับค่าจ้าง กิโลกรัมละ 200 บาท และได้ค่าเก็บรักษากัญชาอีก 20,000 บาท...” “...รับจ้างล่ำเลียงกัญชาด้วยเงินค่าจ้าง 200,000 บาท...” “...ได้รับค่าจ้าง 4,000-13,000 บาทต่อครั้งให้ไปรับกัญชาและรายชื่อลูกค้า จากนั้นนามาบรรจุใส่กล่องพัสดุมาส่งตามสถานที่ตามรายชื่อ...” “...ค่าจ้าง 100,000 บาท รับจ้างล่ำเลียงกัญชา...” “...รับจ้างล่ำเลียงกัญชาด้วยเงินค่าจ้าง 160,000 บาท...” “...รับจ้างขนกัญชา ได้รับค่าจ้างเที่ยวละ 1 แสนบาท...” “...ได้รับการชักชวนให้ทำหน้าที่ส่งมอบยาเสพติด(กัญชาและยาเสพติดอื่นๆ)ให้กับลูกค้า ได้รับค่าจ้างเป็นเงินเดือนละ 40,000 – 50,000 บาท...”

ใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อม

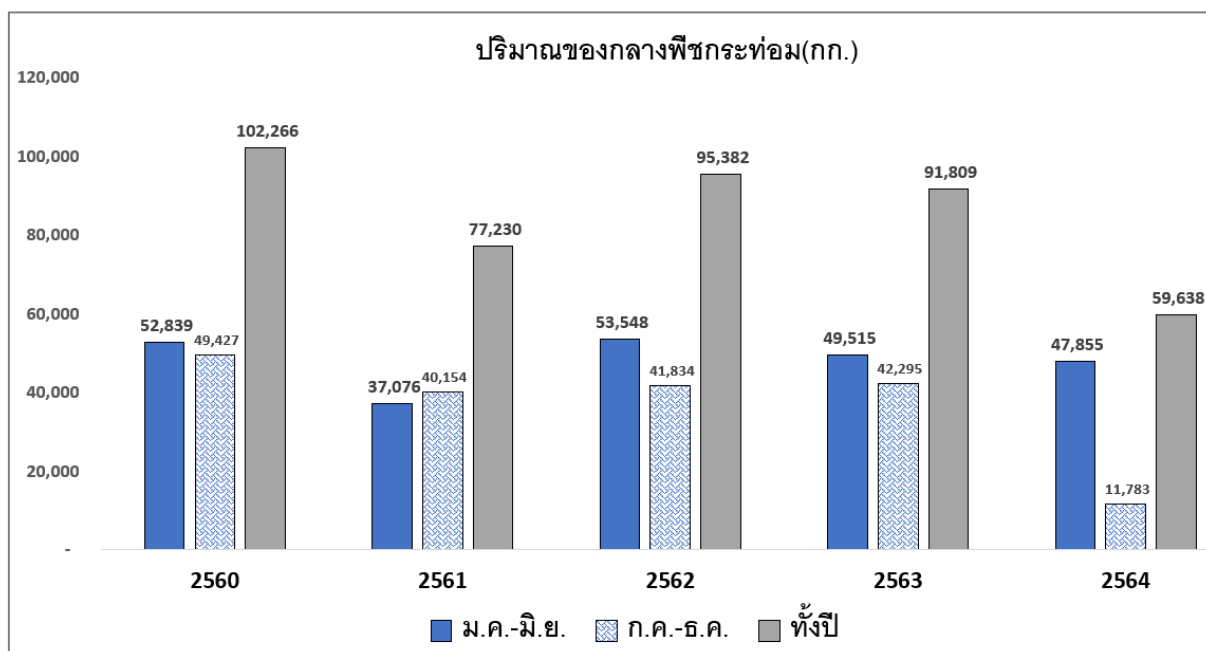
ด้านผลิตภัณฑ์

กระท่อมมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Mitragyna speciosa* Korth อยู่ในวงศ์ Rubiaceae เป็นไม้ยืนต้น ขนาดกลางสูง 10-15 เมตร ลักษณะทั่วไปของกระท่อม ใบเป็นใบเดี่ยวเรียงตัวเป็นคู่ตรงข้ามและมีหูใบ 1 คู่ ใบมีรสขมฝาด แผ่นใบสีเขียว ฐานใบส่วนมากมีลักษณะมนเหมือนรูปหัวใจ บางครั้งเป็นรูปรีลักษณะแผ่นใบบาง หลังใบเกลี้ยง ท้องใบมีขนอ่อนๆ ใบมีขนาดกว้าง x ยาว ประมาณ 5-10 x 8-14 เซนติเมตร ปลายใบแหลม ขอบใบเรียบ เส้นใบเรียง ตัวแบบขนนก เส้นกลางใบและเส้นแขนงใบมีสีแดงเรื่อ บริเวณเส้นใบที่อยู่ด้านท้องใบ มีเส้นแขนงใบ 10-15 คู่ สารสำคัญที่พบในใบกระท่อม คือ ไมทราไจนีน(Mitragynine) เป็นสารจำพวกอัลคาลอยด์ ออกฤทธิ์กดประสาทส่วนกลาง(CNS depressant) ทำให้รู้สึกชา กดความรู้สึกเมื่อยล้าขณะทำงาน ทำให้สามารถทำงานได้นานและทนต่อความร้อนมากขึ้น ดังนั้นจึงทำให้ผู้ที่ใช้ใบกระท่อมสามารถทำงานกลางแจ้งได้ทนนานขึ้นภายหลังเคี้ยวใบกระท่อม 5-10 นาที จะรู้สึกกระปรี้กระเปร่าไม่เพลียกำลังทำงานโดยไม่เหน็ดเหนื่อย หายปวดเมื่อยทำให้ทำงานได้เป็นเวลานานกว่าปกติ และจะชอบพูดคุย สนุกสนาน ไม่กลัวแดดแต่กลัวฝนเพียงแต่เห็นเมฆตั้งเค้ามาก็จะมีอาการหนาวสั่นและต้องหลบเข้าไปอยู่ในบ้านทันที วิธีการเสพ นิยมเคี้ยวใบสด หรือบดใบแห้งแล้วละลายน้ำดื่ม บางรายอาจเคี้ยวด้วยส่วนมากจะเคี้ยวเพียง 2-3 ใบ และดื่มน้ำอุ่นวิธีเสพยากระท่อมหรือกาแฟร้อนตาม รวมถึงเครื่องดื่มชูกำลังที่มีขายปกติในท้องตลาดส่วนของใบกระท่อมนิยมใช้ใบก้านแดง โดยเอาใบสดมาเคี้ยว หรือดื่มน้ำชงจากใบตากแห้งกับน้ำร้อน นอกจากนี้พบว่ามีมีการแปรรูปใบกระท่อมในหลายรูปแบบ โดยส่วนใหญ่นิยมนำใบกระท่อมมาต้มผสมรวมกับยาเสพติดชนิดอื่น หรือเครื่องดื่มชูกำลัง น้ำอัดลม ยาแก้ไอ แล้วเรียกชื่อต่างกันไป เช่น 4X100 โดยพบว่า บางสูตรได้นำส่วนของหลอดไฟนอน แล้วขูดเอาสารฟลูออเรสเซนต์มาบดละเอียดผสมลงไปใต้น้ำต้มใบกระท่อมเรียกว่า “ วัน ทูคอล ” หรือบางพื้นที่ใช้ชื่อได้เมรุเผาศพนำมาผสมใต้น้ำต้มใบกระท่อมเช่นกัน เรียกสูตรนี้ว่า “อวตาร” ปัจจุบันมีการดัดแปลงสูตรมากมายและมีใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อม ส่วนผสมต่าง ๆ ขายบนอินเทอร์เน็ต พร้อมด้วยการรื้อวิธีเสพยา อาการที่ได้รับจากการดื่มในรูปแบบของข้อความ คลิปวิดีโอ[11, 55] ใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อมในรายงานฉบับนี้กล่าวเฉพาะช่วงที่ยังเป็นยาเสพติด ก่อนวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นวันที่ประเทศไทยปลดล็อกพืชกระท่อมออกจากบัญชียาเสพติด ประเภทที่ 5 พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2564

ขนาดตลาดที่สะท้อนจากจำนวนผู้เสพยาจากการสำรวจครัวเรือนเพื่อประมาณการจำนวนผู้ใช้ยาเสพติดในปีพ.ศ. 2562 ผลสำรวจพบว่า ประชากรไทยอายุ 12-65 ปี ที่รายงานพฤติกรรมการเคยเสพยากระท่อมในชีวิต ประมาณ 1,605,040 คน ผู้ที่เสพยากระท่อม 1 ปีที่ผ่านมา(เสพยาในช่วงปี พ.ศ. 2561-2562) ประมาณ 490,704 คน น้อยกว่าผลการสำรวจปี พ.ศ. 2559 ที่รายงานผู้ที่เสพยากระท่อม 1 ปีที่ผ่านมาประมาณ 782,682 คน [4] ซึ่งไปในทิศทางเดียวกับปริมาณของกลางใบกระท่อมที่จับกุมได้ในแต่ละปี ปริมาณของกลางใบกระท่อมที่จับกุมได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564 มีแนวโน้มลดลง ปี พ.ศ. 2560 ปริมาณใบกระท่อมที่จับกุมได้มากที่สุด 102,266 กิโลกรัม ในปี พ.ศ.2561 ปริมาณของการที่จับกุมได้ลดลง คือ 77,230 กิโลกรัม ในปี พ.ศ.2562-2563 ปริมาณการจับกุมเพิ่มขึ้น และปี พ.ศ. 2564 ปริมาณการจับกุมลดลง

เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 มีการประกาศยกเลิก “พืชกระท่อม” ออกจากบัญชียาเสพติด ในพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ยาเสพติดให้โทษ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2564

กราฟที่ 17 ปริมาณของกลางพืชกระท่อม



แหล่งข้อมูล : สำนักงาน ป.ป.ส. ระบบคลังข้อมูล ปี 2560-2563 ประมวลผล 2 พฤศจิกายน 2564,
ปี 2564 ประมวลผล 3 กุมภาพันธ์ 2565

หน่วยที่ใช้ในการขายใบกระท่อม มีดังนี้

- ใบกระท่อม ครึ่งโล หมายถึง ใบกระท่อม น้ำหนัก 500 กรัม หรือ 0.5 กิโลกรัม
- ใบกระท่อม 1 กำ หมายถึง ใบกระท่อม 30-40 ใบ
- ใบกระท่อม 1 ซีด หมายถึง ใบกระท่อม ใบกระท่อมหนัก 1 ซีด หรือ 100 กรัม
- ใบกระท่อม 1 มัด หมายถึง ใบกระท่อม 40 ถึง 45 ใบ
- ใบกระท่อม 1 ไบโล หมายถึง ใบกระท่อมหนัก 1 กิโลกรัม หรือ 100 กรัม

หน่วยที่ใช้ในการขายน้ำต้มใบกระท่อม มีดังนี้

- น้ำต้มใบกระท่อม 1 ขวดคั๊กใหญ่ หมายถึง น้ำต้มใบกระท่อม 1,500 มิลลิลิตร
- น้ำต้มใบกระท่อม 1 ขวดคั๊กเล็ก หมายถึง น้ำต้มใบกระท่อม 450 มิลลิลิตร
- เซ็ต(ชุด) ประกอบด้วย ใบกระท่อม 1 มัด + ยาแก้ไอ 1 ขวด

ด้านราคา

ราคากระท่อมที่ขายในประเทศไทยแบบผิดกฎหมาย ราคาขายปลีกแบบออฟไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ใบกระท่อม 1 กิโลกรัม ราคา 250 บาท -1,000 บาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ใบกระท่อม 1 กิโลกรัม ราคา 600 บาท - 2,000 บาท ราคาขายปลีกแบบออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ใบกระท่อม 1 กิโลกรัม ราคา

นิยมขาย 700(140-1,400 บาท) เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 ใบกระท่อม 1 กิโลกรัม ราคานิยมขาย 600(300-1,700 บาท) ราคาขายน้ำต้มใบกระท่อมแบบออนไลน์ ปี พ.ศ. 2564 ขวดละ 150(100-300 บาท) ปี พ.ศ. 2563 มีการจัดชุดน้ำต้มใบกระท่อมพร้อมยาแก้ไอ 1 ขวด ราคา 200-400 บาท[28]

ตารางที่ 19 ราคาขายปลีกใบกระท่อม

ปี	ใบกระท่อม 1 กิโลกรัม(ขายปลีก) : บาท	
	ออฟไลน์: นิยมขาย(ต่ำสุด-สูงสุด)[32, 56]	ออนไลน์: นิยมขาย(ต่ำสุด-สูงสุด)[28]
พ.ศ. 2560		
พ.ศ. 2561		
พ.ศ. 2562		400-650 บาท
พ.ศ. 2563	600-2,000 บาท	600(300-1,700) บาท
พ.ศ. 2564	250-1,000 บาท	700(140-1,400) บาท

กลยุทธ์ด้านราคา ในการกำหนดราคาขายใบกระท่อม ด้วยการตั้งราคาแบบเลขคู่ เป็นการตั้งราคาขายโดยกำหนดให้เลขท้ายของราคาเป็นเลขคู่ หรือตั้งราคาให้เป็นจำนวนเต็ม ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสะดวกในการซื้อขาย และในด้านของจิตวิทยา ช่วยให้คนซื้อรู้สึกว่า เป็นราคาขายของใบกระท่อมที่มีคุณภาพ เพราะไม่ใช่เป็นราคาที่มาจากการลดราคา และพบการใช้กลยุทธ์การตั้งราคาต่ำเพื่อจูงใจให้ลูกค้า สนใจที่จะทดลองซื้อใบกระท่อมจากผู้ขาย โดยผู้ขาย ได้จัดชุดใบกระท่อมที่เรียกกันในผู้ซื้อ-ผู้เสพใบกระท่อมว่า ใบมัด โดยได้ขายในราคา 100 บาทต่อ 1 มัด ซึ่งเป็นราคาที่ไม่แพง ลูกค้าสามารถทดลองซื้อแล้วนำไปผสมเป็นยา 4x100 ได้พอดี 1 ชุด “...100 บาท 30 ใบ...” “...100 /มัด...”

ด้านการส่งเสริมการตลาด

กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ใช้การส่งเสริมการขายด้วยการลด แลก แจก แถม เช่น การลดราคาขายใบกระท่อมเมื่อซื้อในปริมาณมาก การแถมใบกระท่อม แถมยาแก้ไอสำหรับผสมกับน้ำต้มใบกระท่อมและสารอื่น การรับประกันหรือชดเชยค่าเสียหายที่เกิดจากการถูกยึดใบกระท่อมระหว่างการจัดส่ง

ยาเสพติด “สูตรค็อกเทล”

มิติใหม่การตลาดยาเสพติด “สูตรค็อกเทล” ปี พ.ศ. 2563-2564 มีการนำยาเสพติดชนิดที่นิยมเสพมาผสมเป็นยาเสพติดชนิดใหม่ออกขายเพื่อเป็นการแก้ปัญหายาเสพติดบางชนิดขาดตลาด หรือเพื่อเพิ่มฤทธิ์ของยาเสพติดให้แรงขึ้น โดยมีการขายทั้งในตลาดออฟไลน์และตลาดออนไลน์ ดังนี้

- Happy Water ช่วงกลางปี พ.ศ. 2563 มีการนำยาบ้า แอมเฟตามีน และคีตามีน บดผสมกัน เพื่อขายในลักษณะ “สูตรค็อกเทล” ที่ชื่อว่า Happy Water (น้ำแห่งความสุข) สามารถทำให้เกิดความรู้สึกสบาย เกิดภาพหลอน ลักษณะทั่วไปมีทั้งเป็นของเหลวใส หรือแบบผง ตัวอย่าง Happy Water ที่ขายในสื่อสังคมออนไลน์ และขายแบบออฟไลน์พื้นที่ชายแดนภาคเหนือ แหล่งบันเทิงตามจังหวัดท่องเที่ยวต่าง ๆ แบบผงบรรจุซองสีเหลือง บนซองมีชื่อและสัญลักษณ์ของรถยี่ห้อเฟอร์รารี (Ferrari) ขายราคาซองละ 3 พันบาท[11]

ภาพที่ 35 ยาเสพติดสูตรค็อกเทล Happy Water



ที่มาภาพ : การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. 2563

- “เคนมผง” “เคทะเลทราย” เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2564 เป็นช่วงที่คีตามีนขาดตลาด มีปริมาณน้อย ไม่เพียงพอับความต้องการของผู้เสพส่งผลให้ราคาคีตามีนในตลาดยาเสพติดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ขายยาเสพติดเกิดไอเดียในการนำยาเสพติดชนิดอื่นมาผสม โดยนำคีตามีน เฮโรอีน ยาอีและยานอนหลับ หรือ คีตามีนผสมไอซ์ เฮโรอีน และยานอนหลับ ผสมกันแล้วบดละเอียดรวมกันจนลักษณะคล้าย “นมผง” อันเป็นที่มาของชื่อ “เคนมผง” เมื่อผสมแล้วทำให้ราคาขายเคนมผงถูกกว่าราคาขายคีตามีนในปริมาณที่เท่ากัน[57, 58] และเป็นครั้งแรกที่มีนักปรุงและผสมยาเสพติดชาวไต้หวันนำยาเสพติดที่ส่งตรงจากแหล่งผลิตตามแนวชายแดนไทยฝั่งเมียนมาร์ มาปรุงยาเสพติด “สูตรค็อกเทล” ในพื้นที่ตอนกลางของประเทศไทย เพื่อแบ่งขายให้ผู้ขายปลีก ผู้ขายรายย่อย หรือผู้เสพในประเทศไทย และบางส่วนส่งออกไปขายที่ประเทศไต้หวัน[59]

- “กาแฟซองสามพัน” ประมาณเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ผู้ขายยาเสพติดได้ทำการนำยาไอซ์ ไฟร์ ไฟร์ หรือ อิริมินไฟร์ (Erimin 5) และยาเสพติดชนิดอื่น มาบดแล้วผสมรวมกันบรรจุในซองกาแฟ3in1 เพื่อปกปิดอำพรางและเพื่อความสะดวกในการแบ่งขาย ขายกันในราคาซองละ 3,000 บาท ซึ่งยาเสพติดชนิดใหม่นี้คือ ยาไอซ์ 3in1 มาในรูปแบบของกาแฟที่ขงดื่มได้ทันที และแรงกว่ายาไอซ์หลายเท่า เพราะทำมาจากหัวเชื้อยาไอซ์ อ้างสรรพคุณจะให้ผลการออกฤทธิ์หรือมีเมาได้มากกว่าเสพยาไอซ์เพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นที่นิยมมากในกลุ่มนักเที่ยวกลางคืน[28, 60]

- “ชุดยาเสพติด” ประมาณช่วงปลายปี พ.ศ. 2564 นำยาเสพติดต่างชนิดมาขายรวมกัน เช่น “ชุดคู่รักฟิน” “เส้นเล็ก4น้ำใส0.5ไม่ใสผักไม่รวมถุง” จัดชุดขายไอซ์พร้อมยาบ้า ราคาชุดละ 600 บาท ประกอบด้วย ยาบ้า 4 เม็ด ไอซ์ 0.5 จี[28]

บทที่ 4

สรุปผลการศึกษา

ตลาดการค้ายาเสพติดในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม หลัก ๆ คือ กลุ่มยาเสพติดสังเคราะห์ ประกอบด้วย ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตามีน(ยาเค) เฮโรอีน โคเคน แอลเอสดี จีเฮชบี และกลุ่มพืชเสพติด ประกอบด้วย กัญชา(ไม่ใช่เพื่อทางการแพทย์) ใบกระท่อมรวมทั้งน้ำต้มใบกระท่อม ผื่น และเห็ดเมา เป็นต้น ยาเสพติดที่ขายในประเทศไทยช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2560-2564 มีสัดส่วนการขายยาเสพติดเพียงชนิดเดียวใกล้เคียงกับการขายยาเสพติดมากกว่า 1 ชนิด แนวโน้มการขายเมื่อพิจารณาจากปริมาณของกลางที่จับกุมได้ในแต่ละปีพบว่า ไอซ์ ยาอี คีตามีน เฮโรอีน และยาบ้ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ผื่น และโคเคน มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน

ผู้ขายยาเสพติดในประเทศไทยสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ผู้เสพ ด้วยการเข้าถึงตัวตนอารมณ์และความรู้สึกของลูกค้า การสร้างภาพลักษณ์ให้รู้สึกประทับใจ คลายความเครียด ความกังวล ความไม่แน่ใจในคุณภาพของยาเสพติดด้วยการรับประกันคุณภาพยาเสพติด การให้ยาเสพติดไปทดลอง รีวิวอาการ ความแรง ความดี เป็นต้น การสร้างความน่าเชื่อถือในตัวผู้ขาย เช่น การให้เครดิต จ่ายเงินดาวน์ เป็นต้น สร้างความคาดหวังของลูกค้า/ผู้เสพถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นหลังเสพยาเสพติดทำให้เกิดความอยากเสพเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อมากยิ่งขึ้น

ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายมีส่วนช่วยให้เข้าถึงผู้เสพได้มากขึ้น การขายยาเสพติดในปริมาณที่ต่างกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามความต้องการและจำนวนเงินที่มี การขายปลีกขายย่อยส่วนใหญ่บรรจุในถุงใสซิปล็อคใส

รูปแบบการค้าการตลาดยาเสพติดมีการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าจากตลาดออฟไลน์และการตลาดออนไลน์เข้าด้วยกันโดยใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์และช่องทางการสื่อสารออนไลน์เพื่อขยายโอกาสทางการค้า ผู้เสพเข้าถึงยาเสพติดได้ง่าย สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง การกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพให้กว้างขวางมากขึ้นด้วยการจัดส่งแบบดิลิเวอรี่เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกการจับกุม มีการจัดการส่งเสริมการตลาด การมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้เสพ ชุมชนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชนิดยาเสพติด การจัดเตรียม การปลูก/ผลิต อุปกรณ์และวิธีการเสพ ผลที่ได้รับจากการเสพ

ยาเสพติดส่วนใหญ่นำเข้ามาจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนลาว ซึ่งเป็นแหล่งผลิตยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน มีเขตติดต่อแนวชายแดนทางภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตกของประเทศไทย เครือข่ายการค้าการตลาดยาเสพติดในประเทศไทยเป็นเครือข่ายการค้าที่มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้ายาเสพติดข้ามชาติลักลอบนำยาเสพติดมาขายในประเทศหรือส่งต่อไปยังประเทศที่สามมากกว่า 19 ประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จีน มาเก๊า ไต้หวัน ฮองกง

ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อิสราเอล นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ รัสเซีย อังกฤษ อเมริกา แคนาดา เป็นต้น

ลักษณะเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติดมี 3 กลุ่มใหญ่ คือ เครือข่ายข้ามชาติที่มีนายทุนหรือผู้ว่าจ้างเป็นชาวต่างชาติ เครือข่ายนายทุนหรือผู้ค้าคนไทย และเครือข่ายชาวไทยร่วมกับกลุ่มชาติพันธุ์ โดยมี 3 ระดับดังนี้

- รายใหญ่ ประกอบด้วย ผู้ค้า นายทุน นายหน้าภายในประเทศไทยมีทั้งชาวไทยชาวต่างชาติ กลุ่มชาติพันธุ์(มูเซอ ม้ง ไทยใหญ่ อาข่า เป็นต้น) มีคนกลางทำหน้าที่ประสานระหว่างนายทุน นายหน้า ผู้ค้ารายใหญ่ในประเทศ เพื่อกระจายต่อไปยังผู้ค้ารายกลาง รายย่อย ผู้เสพ หรือส่งไปไปยังเครือข่ายการค้าประเทศอื่นต่อไป

- รายกลาง ประกอบด้วย ผู้ค้า ผู้ประสานงานที่ทำหน้าที่ในการจัดหาที่พักยาเสพติด การจัดทีมลำเลียง ทีมนำทาง ทีมคุ้มกัน ทีมหลอก ทีมเจรจา ทีมจัดหาคนโยน ทีมนำยาเสพติดไปวางตามจุดนัดหมาย ทีมส่งยาเสพติด และทีมเก็บเงิน เพื่อกระจายยาเสพติดไปยังผู้ค้ารายย่อย หรือผู้เสพต่อไป

- รายย่อย ประกอบด้วย ผู้ค้ารายย่อยในพื้นที่ ผู้ค้าบนอินเทอร์เน็ต คนเดินยา เพื่อกระจายยาเสพติดไปสู่ผู้เสพ

กลยุทธ์การตลาดยาเสพติดในประเทศไทย โดยนำหลักส่วนประสมทางการตลาด 4 P's ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด สรุปได้ดังนี้

ไอซ์ที่นิยมขายส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นเกล็ดใส หรือผลึกใส ทั้งเกล็ดขนาดใหญ่และเล็ก บางช่วงเวลาพบว่าการนำไอซ์เกล็ดสีฟ้า เกล็ดสีชมพูอ่อน หรือเกล็ดสีม่วง ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในไอซ์คือ เมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ มีความบริสุทธิ์อยู่ในช่วง 90.01-100.0% ขนาดตลาดสะท้อนจากปริมาณไอซ์ยาเสพติดที่จับกุมได้ช่วงปี พ.ศ.2560-2564 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

- การขายส่ง ลำเลียง นิยมบรรจุในถุงสำหรับใส่ใบชาซึ่งมีลักษณะเป็นถุงฟอยด์พับข้าง ขยายข้าง บรรจุด้วยถุงพลาสติกแบบสุญญากาศ หรือถุงขนม เป็นต้น บรรจุภัณฑ์สำหรับขายปลีกนิยมใส่ซองซิปปขนาดเล็ก บรรจุในเข็มฉีดยาพร้อมฉีดยา หน่วยที่นิยมใช้ในการขายไอซ์มากที่สุดคือ จี รอมมา คือ ซีดถุง แบ่งขาย(งานแบ่ง) กีก กรัม กิโลกรัม ก้อน อัน และชุด

- กลยุทธ์ด้านราคานิยมตั้งราคาที่ทำให้ลูกค้าหรือผู้เสพตัดสินใจที่ซื้อไอซ์ได้เร็วและง่าย การตั้งราคาแบบยืดหยุ่นผู้ขายไอซ์สามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามความต้องการหรือตามช่วงเวลา รอมมา คือ การตั้งราคาแบบเลขคู่ลงท้ายด้วยเลขคู่หรือเลขจำนวนเต็ม การตั้งราคาแบบพรีเมียมตั้งราคาไอซ์ให้แพงกว่ายาเสพติดชนิดอื่น การตั้งราคาแบบแพครวมเป็นราคาจัดชุดไอซ์พร้อมอุปกรณ์การเสพ เป็นต้น ราคาขายปลีกไอซ์มีความใกล้เคียงกันทั้งในตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยราคาไอซ์ 1 จี ในปี พ.ศ.2564 ราคาประมาณ 100-1,200 บาท มีแนวโน้มถูกลงจากปีที่ผ่านมา

- ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตไอซ์ในประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเข้าสู่ประเทศไทยทางจังหวัดชายแดน และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อมจากผู้ผลิตส่งต่อมายังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้เสพ ตามลำดับ พาหนะที่ใช้ในการกระจายไอซ์ตามพื้นที่ต่าง

ๆ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางบกด้วยรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถตู้ รถทัวร์ การส่งทางรถไฟ หรือ ส่งพัสดุภัณฑ์ทางบริษัทขนส่งเอกชนหรือทางไปรษณีย์ การนำไปวางตามจุดนัดหมายต่าง ๆ และการส่งแบบ ตัวต่อตัว กระจายขายไปทั่วประเทศ

- นิยมใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายด้วยการให้ส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก การแถม หรือการแจกไอซีให้ลองเสฟ

ยาบ้า ที่นิยมนขายมีลักษณะเม็ดสีส้ม สีเขียว ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในยาบ้า คือ เมทแอมเฟตามีนไฮโดรคลอไรด์ ที่ขายในตลาดประเทศไทยมีความบริสุทธิ์อยู่ในช่วง 15.0-20.0% บรรจุภัณฑ์ยาบ้า ที่นิยมนขายส่ง หรือลำเลียงยาบ้ามากที่สุด คือ กระสอบ รองมาคือ ถุงพลาสติก กระเป๋าหรือเป้ ห่อกระดาษ (กระดาษไข กระดาษสี กระดาษสา) กล่องกระดาษ ถุงขยะ กล่องพลาสติก ถังพลาสติก ถุง กล่องโฟม และ กระป๋อง ตามลำดับ ขายปลีกนิยมบรรจุในซองซิปลานาเล็กหลากสี หน่วยที่ใช้ในการขายส่ง ได้แก่ เป้ มัด ลูก ถุง การขายปลีกนิยมขายเป็นเม็ด(อัน ตัว) ขา ซีก คู่ และแถว(เส้น)

- กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ผู้ขายยาบ้านิยมใช้ คือ การตั้งราคาตามแนวภูมิศาสตร์หรือตั้งราคาตามเขต เช่น ใกล้แหล่งผลิตราคาถูก การตั้งราคาแบบเลขคู่ด้วยตัวเลขจำนวนเต็ม การตั้งราคาแบบพรีเมียม ตั้งราคาขายบ้างชนิดให้มีราคาที่สูงกว่าราคาขายทั่วไป เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของยาบ้า ราคาขายปลีกปี พ.ศ.2564 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาราคาขายส่งยาบ้า 1 มัด(ลูก) มีแนวโน้มถูกลงโดยราคาขายแบบออฟไลน์ถูกกว่าราคาขายส่งแบบออนไลน์ ราคาขายปลีกประมาณเม็ดละ 20-120 บาท

- ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตยาบ้าในประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเข้าสู่ประเทศไทยทางจังหวัดชายแดน จากผู้ผลิตส่งต่อมายังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้เสฟ ตามลำดับ พาหนะที่ใช้ในการกระจายไอซ์ตามพื้นที่ต่าง ๆ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางบกด้วยรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถตู้ รถทัวร์ การส่งทางรถไฟ หรือส่งพัสดุภัณฑ์ทางบริษัทขนส่งเอกชนหรือทางไปรษณีย์ การนำไปวางตามจุดนัดหมายต่าง ๆ และการส่งแบบตัวต่อตัว กระจายขายไปทั่วประเทศ

- นิยมใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลางด้วยการให้ของแถมหรือลดราคาแก่ผู้ขายย่อยในระดับลงมา การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้ขายโดยตรงด้วยการให้เงินส่วนแบ่งเพิ่มเมื่อขายยาบ้าหมดหรือทำภาระกิจเรียบร้อย นอกจากนี้ผู้ขายรายส่งใช้วิธีให้จ่ายเงินดาวน์พร้อมรับยาบ้าไปก่อนแล้วค่อยผ่อนชำระส่วนที่เหลือ

ยาอี ที่นิยมนขายในประเทศไทยมีรูปแบบ สีสันที่หลากหลาย ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในยาอีที่ขายในตลาดประเทศไทยคือ เอ็มดีเอ็มเอ (3,4 - เมทิลลีนไดออกซีเมทแอมเฟตามีน) ที่ตรวจพบในปี พ.ศ.2563 มีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 40.01-50.00% มีแนวโน้มลดลงจากปี พ.ศ.2560 ซึ่งมีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 60.01-70.0% บรรจุภัณฑ์ยาอีที่ขายปลีกทั่วไปนิยมใส่ถุงซิปลาสติกใส สำหรับการขายส่งนิยมใส่ถุงพลาสติกซิปล็อค ถุงกาแฟสำเร็จรูป ถุงพลาสติกธรรมดา(ถุงร้อน-เย็น)มัดด้วยหนังยาง(ยางวง) ถุงหิ้วพลาสติกหลากสี ถุงพลาสติกแบบสุญญากาศ เป็นต้น หน่วยที่นิยมนขาย คือ เม็ด ถุง(200 เม็ด)

- กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ผู้ขายยาอีนิยมใช้ คือ การตั้งราคาแบบเลขคู่ด้วยตัวเลขจำนวนเต็ม ราคาขายในตลาดออฟไลน์ถูกกว่าราคาขายแบบออนไลน์เล็กน้อย

- ยาอีที่จำหน่ายในประเทศไทยลักลอบนำเข้าจากต่างประเทศโซนยุโรป นำเข้าร่วมกับยาบ้า ไอซ์ คีตามีนและเฮโรอีน ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างเป็นคนไทย รองมาคือ ชาวมาเลเซีย ชาวไนจีเรีย และชาวแคนาดา ช่องทางการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นทางอ้อมจากประเทศผู้ผลิตผ่านคนกลางไปยังผู้เสพ คือ จากผู้ผลิตไปยังตัวแทน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้เสพ โดยระหว่างทางจะมีผู้ที่ทำหน้าที่พักยา และนำยาอีไปส่งต่อผู้ขายรายถัดไป

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดยาอีส่วนมากใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้ขาย ผู้ส่งยาอีจะได้รับเงินค่าตอบแทนเมื่อทำงานสำเร็จ

คีตามีน(ยาเค) ที่นิยมขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ลักษณะเป็นผง ผลึกสีขาว และน้ำใส ขนาดตลาดคีตามีนสามารถสะท้อนได้จากปริมาณของกลางคีตามีนที่จับกุมได้พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในคีตามีนที่ขายในตลาดประเทศไทย คือ คีตามีนไฮโดรคลอไรด์ ที่ตรวจพบมีปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญมากกว่า 90 % บรรจุภัณฑ์คีตามีนสำหรับขายหรือลำเลียงส่วนใหญ่ คือ กระสอบ ถุงขยะสีดำ และถุงพลาสติกหลากหลายสี บรรจุภัณฑ์ที่ลักลอบนำเข้าคีตามีนมาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ บรรจุถุงพลาสติก (ถุงชา) ขาย คีตามีนแบบผงขายปลีกนิยมบรรจุในถุงซิปลขนาดเล็ก แบบน้ำบรรจุขวดยาฉีด

- กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ผู้ขายคีตามีนนิยมใช้ คือ การตั้งราคาแบบเลขคู่ด้วยตัวเลขจำนวนเต็ม ราคาคีตามีนตลาดออฟไลน์ถูกกว่าราคาขายแบบออนไลน์ประมาณ 2 เท่า

- ช่องทางการจัดจำหน่ายคีตามีนในประเทศไทยลักลอบนำเข้าจากทางชายแดนประเทศเมียนมาร์ทางด้านจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ กาญจนบุรี เพื่อนำไปขายต่อให้ผู้ขายปลีก ผู้เสพพื้นที่ตอนใน รวมถึงเป็นสถานที่พักยาก่อนที่จะขายหรือกระจายไปยังภาคใต้ คีตามีนหรือยาเคมักใช้ช่องทางเดียวกับไอซ์ ยาบ้า หรือยาอี

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดคีตามีนส่วนใหญ่เป็นการใช้การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาขาย การให้ส่วนลดเมื่อซื้อคีตามีนในปริมาณมาก และการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้ขายคีตามีนรายปลีก/ย่อย

เฮโรอีน ที่นิยมขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ลักษณะเป็นแท่ง ก้อน และผง บรรจุภัณฑ์ที่นิยมสำหรับการขายส่ง ลักลอบลำเลียงเฮโรอีนเข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ กระสอบปุ๋ย กล่องพัสดุ กระเป๋าเดินทางใบใหญ่ สำหรับการขายย่อยนิยมใส่ซองพลาสติกซิปลใส ขนาดตลาดเฮโรอีนช่วงปี พ.ศ. 2562-2564 มีแนวโน้มเพิ่มอย่างชัดเจน ปริมาณสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในเฮโรอีนที่ขายในตลาดประเทศมีปริมาณความบริสุทธิ์ส่วนใหญ่ในช่วง 80.01-90.01%

- กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ผู้ขายคีตามีนนิยมใช้ คือ การตั้งราคาแบบเลขคู่ด้วยตัวเลขจำนวนเต็ม ราคาขายเฮโรอีนในตลาดออฟไลน์ถูกกว่าราคาขายแบบออนไลน์

- การนำเข้าเฮโรอีนส่วนใหญ่มาชายแดนที่มีเขตติดต่อกับประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ลักลอบนำเข้าร่วมกับไอซ์ ยาบ้า และคีตามีน เป็นต้น ส่วนหนึ่งสำหรับขายในประเทศ และอีกส่วนหนึ่งส่งต่อไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย ใต้หวัน และออสเตรเลีย ช่องทางการจัดจำหน่ายหลายระดับ คือ จากผู้ขายส่งไปยังผู้ขายปลีก/ขายย่อยและผู้เสพ

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเฮโรอีน ส่วนใหญ่ใช้การส่งเสริมการขายด้วยการแถมเฮโรอีนหรือแถมยาเสพติดชนิดอื่น เป็นการส่งเสริมการขายที่มุ่งผู้ขายระดับต่าง ๆ

โคเคน ที่นิยมขายส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นผงผลึกสีขาว บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าสะพาย ขวดสุรา ขวดพลาสติก ห่อกระดาษพันด้วยพลาสติกใสและเทปกาว สารออกฤทธิ์ที่สำคัญในโคเคนคือ โคคาอีนไฮโดรคลอไรด์ โดยตรวจพบในช่วงความบริสุทธิ์มากกว่า 90.01 % ขนาดตลาดโคเคนค่อนข้างคงที่

- กลยุทธ์ทางด้านราคาของผู้ขายโคเคนนิยมใช้ คือ การตั้งราคาแบบเลขคู่ด้วยตัวเลขศูนย์ ราคาขายโคเคนในตลาดออฟไลน์ค่อนข้างใกล้เคียงกับตลาดออนไลน์

- ช่องทางการจัดจำหน่ายโคเคนมีหลายระดับ เช่น โคเคนจากสหรัฐอเมริกาผ่านระบบขนส่งทางอากาศมายังผู้ขายส่งโดยแบ่งโคเคนเพื่อส่งต่อไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาหรืออเมริกาส่วนหนึ่งขายต่อไปยังผู้ขายปลีกและผู้เสพในประเทศไทย หรือการลักลอบนำเข้าโคเคนส่งจากผู้ค้าในประเทศเนเธอร์แลนด์ส่งพัสดุทางอากาศยาน เครือข่ายนักค้าได้หันมาลักลอบนำเข้าโคเคนจากประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าชาวไทยและต่างชาติทางออนไลน์

แอลเอสดี มีลักษณะเป็นแสดมบ๊ กระดาษรูปสี่เหลี่ยม แขนในสารละลายแอลเอสดีที่มีความเข้มข้นระหว่าง 100-450 ไมโครกรัม

- กลยุทธ์ด้านราคาผู้ขายแอลเอสดีส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาลงท้ายด้วยเลขศูนย์เป็นการตั้งราคาด้วยหลักจิตวิทยา การตั้งราคาแบบล่อใจ โดยตั้งราคาขายให้มีราคาถูกเมื่อซื้อในปริมาณที่มากขึ้น

- ช่องทางการขายแอลเอสดีสู่ผู้เสพส่วนใหญ่เป็นการขายแบบออนไลน์ จำหน่ายร่วมกับร่วมกับยาเสพติดชนิดอื่น เช่น คีตามีน ยาไอซ์ เฮโรอีน โคเคน เป็นต้น

- การส่งเสริมการตลาดแอลเอสดีใช้การส่งเสริมการขาย โดยผู้ขายมีการให้ส่วนลดราคา และการรับประกันคุณภาพของแอลเอสดี

จีเฮกซ์ ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของสารละลายที่ละลายในน้ำ มีลักษณะเป็นของเหลวใส ไม่มีสี ส่วนใหญ่บรรจุขวด บรรจุของกระดาดแก้ว หรือ ขวดพลาสติก ขนาดเล็ก

- กลยุทธ์ด้านราคาส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาตามคู่แข่ง การตั้งราคาลงท้ายด้วยเลขศูนย์

- ช่องทางการจัดจำหน่ายจีเฮกซ์ด้วยการขายบนเว็บไซต์ และขายในสื่อสังคมออนไลน์ ใช้บริการการจัดส่งแบบดีลิเวอรี่ของบริษัทขนส่งเอกชน และไปรษณีย์ และช่องทางการจัดจำหน่ายจีเฮกซ์ในรูปแบบออฟไลน์สู่ผู้เสพรุ่นและนักท่องเที่ยวยตามสถานบันเทิง จีเฮกซ์นิยมขายร่วมกับยากระตุ้นทางเพศ(ยาปลุกเซ็กส์) อุปกรณ์ที่ใช้ในการร่วมเพศสัมพันธ์ (เซ็กส์ทอย) และกลุ่มยารักษาโรคที่ใช้แบบฉีดแผน เช่น ยานอนหลับ ยากล่อมประสาท

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ใช้การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค และการให้ส่วนลด

ยาเสพติดกลุ่มพืชเสพติด

ฝิ่น การปลูกฝิ่นในประเทศลดลงส่งผลให้ตลาดขายฝิ่นมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์ด้านราคาส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาขายด้วยเลขศูนย์
- ช่องทางการจัดจำหน่ายจากแหล่งปลูก/ผลิตทางภาคเหนือ ประเทศเพื่อนบ้าน

กระจายไปยังผู้เสพตามภาคต่าง ๆ ฝิ่นยังคงใช้รูปแบบการขายแบบออฟไลน์ ที่ผ่านมามีพบรายงานการขายฝิ่นในรูปแบบออนไลน์

เห็ดเมา ที่นิยมขาย ได้แก่ เห็ดแบบแห้ง ไมโครโดส(ทั้งแบบบรรจุในเม็ดแคปซูล แบบน้ำ) น้ำสกัดจากเห็ดเมา(ใช้รับเห็ดเมา) น้ำปั่นเห็ดเมา ขนาดตลาดเห็ดเมาแบบออฟไลน์เป็นตลาดเฉพาะกลุ่มสถานบันเทิง งานปาร์ตี้ โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศมากกว่าชาวไทย ขนาดตลาดเห็ดเมาแบบออนไลน์เริ่มมีการขายตัวมากขึ้น

- กลยุทธ์ด้านราคาส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาขายด้วยเลขศูนย์
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ผู้เสพ การขายแบบออฟไลน์ส่วนใหญ่มักจะขายตามสถาน

บันเทิง สถานที่จัดปาร์ตี้ในพื้นที่ท่องเที่ยว

กัญชา เพื่อการเสพติดที่ขายส่วนใหญ่เป็นกัญชาแห้งอัดเป็นแท่งเป็นก้อน ยังอาจพบในรูปยางกัญชา บรรจุภัณฑ์กัญชาแห้ง ได้แก่ กระจับ/ถุงปุย ถุงพลาสติก กระจับฟรอยด์ กล่อง(พลาสติก กล่องโฟม) กระจับปุย เป็นต้น องค์ประกอบทางเคมีของกัญชาแห้งอัดแท่ง ปริมาณสารสำคัญที่ตรวจพบ คือ เตตราไฮโดรแคนนาบินอล (THC) ช่วงร้อยละ 2 - 8 แคนนาบิไดออล (CBD) ช่วงร้อยละ 0.1 - 0.8 และแคนนาบินอล (CBN) ช่วงร้อยละ 0.1 - 1.6 ขนาดตลาดกัญชาแห้งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์ด้านราคาส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาแบบเลขคู่ การตั้งราคาตามเขต เช่น ใกล้แหล่งผลิต/ปลูก ราคาถูก ราคาแพงขึ้นเมื่ออยู่ไกลออกไป

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ผู้เสพมีทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงจากผู้ผลิตกัญชาในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อมที่มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่ช่องทางการจัดจำหน่ายหนึ่งระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสองระดับ(ผู้ผลิต > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ) ช่องทางการจัดจำหน่ายสามระดับ(ผู้ผลิต > ตัวแทน > ผู้ค้าส่ง > ผู้ค้าปลีก > ผู้เสพ)

- การส่งเสริมการตลาดนิยมใช้การส่งเสริมการขาย ด้วยการลดราคาขาย การแถม(แถมกัญชา แคมป์กระท่อม และการให้ฟรี) การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้ขายรายย่อย ผู้ล่ำเลียงกัญชาและคนส่งด้วยคำตอบแทนที่สูง

ใบกระท่อม น้ำต้มใบกระท่อม การแปรรูปใบกระท่อมมีหลายรูปแบบ โดยส่วนใหญ่นิยมนำใบกระท่อมมาต้มผสมรวมกับยาเสพติดชนิดอื่น เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำอัดลม ยาแก้ไอ ขนาดตลาดใบกระท่อมมีแนวโน้มลดลง

- กลยุทธ์ด้านราคาส่วนใหญ่ใช้การตั้งราคาแบบเลขคู่ การตั้งราคาตามเขต เช่น ใกล้แหล่งผลิต/ปลูก ราคาถูก ราคาแพงขึ้นเมื่ออยู่ไกลออกไป กลยุทธ์การตั้งราคาต่ำเพื่อจูงใจให้ลูกค้าสนใจที่จะทดลองซื้อ

ยาเสพติดสูตรค็อกเทล การนำยาเสพติดชนิดที่นิยมเสพมาผสมเป็นยาเสพติดชนิดใหม่ เช่น

- Happy Water พบการขายในช่วงกลางปี พ.ศ. 2563 ด้วยการนำยาบ้า ไอซ์ และคีตามีนบดผสมกัน
- เคนมผง เคทะเลทราย โดยนำคีตามีน เฮโรอีน ยาอี และยานอนหลับ หรือ คีตามีนผสมไอซ์ เฮโรอีน และยานอนหลับ ผสมกันและบดละเอียดรวมกัน
- กาแฟซองสามพัน โดยนำยาอี ไฟร์ไฟร์ หรือ อิริมินไฟร์ (Erimin 5) และยาเสพติดชนิดอื่น มาบดแล้วผสมรวมกันบรรจุในซองกาแฟ3in1 เพื่อความสะดวกในการแบ่งขาย
- ชุดยาเสพติด นำยาเสพติดต่างชนิดมาขายร่วมกัน เช่น จัดชุดขายไอซ์พร้อมยาบ้า

บรรณานุกรม

1. ศรีนาคา เชียงแสน. (2564). ตลาดยาเสพติดในยุคโควิด-19. สืบค้นจาก <https://thaipublica.org/2021/05/drug-market-during-the-covid-crisis/>
2. United Nations. (2020). *World Drug Report 2020*. Vienna: United Nations publication(Sales No. E.20.XI.6).
3. Wechsler, M. (2020). *Tracking racking Asia's drug gangs*. Retrieved from <https://www.thebigchilli.com/feature-stories/tracking-asias-drug-gangs>
4. กนิษฐา ไทยกล้า. (2564). สารกระตุ้นแอมเฟตามีน. ใน คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด (บก.), *สังเคราะห์สถานการณ์สารเสพติด พ.ศ. 2553-2562* (น. 27-52). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.
5. อุดลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
6. ณัฐ อรินพไพบูลย์. (2554). *ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง*. (บริหารธุรกิจการตลาด การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
7. ชีววรรณ เจริญสุข. (2547). *กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โช่วย)*. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด). มหาวิทยาลัยศรีปทุม. กรุงเทพมหานคร.
8. กนิษฐา ไทยกล้า, และชัยสิริ อังกระวานนท์. (2564). การตลาดสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิดในประเทศไทย พ.ศ.2563 : ภายใต้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน. *วารสารสำนักงาน ป.ป.ส. , 37*(1), 57-65.
9. กนิษฐา ไทยกล้า. (2563). *การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. 2563*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
10. กนิษฐา ไทยกล้า. (2555). *รู้เท่าทันสารเสพติด*. กรุงเทพฯ: ด็อกคิวเมชั่น.
11. United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). (2020). *Synthetic drugs in East and South East Asia latest developments and challenges*. Bangkok: United Nations Office on Drugs and Crime.
12. ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด. (2563). *นโยบายสารเสพติด กับประโยชน์สาธารณะ*. สงขลา: หน่วยระบาดวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
13. ไทยรัฐออนไลน์. (2564, 22 มีนาคม). ปส.-ตำรวจเชียงแสน จับ 4 สมาชิกแก๊งลอบส่งเฮโรอีนทางพัสดุใต้ 26.2 กก. *ไทยรัฐออนไลน์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/crime/2055411>

14. ไทยรัฐออนไลน์. (2564, 17 มิถุนายน). ตะลึงพบไอซ์-เฮโรอีนสิงโตเหยียบโลก 1.2 พัน กก. ชุกในป่าโกงกางสตูล. *ไทยรัฐออนไลน์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/south/2118430>
15. ไทยรัฐฉบับพิมพ์. (2564, 20 มิถุนายน). สก๊ต “ยานรก” ได้อีก ยึดพัสดุส่งนอก. *ไทยรัฐ*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/2119802>
16. ไทยรัฐออนไลน์. (2564, 6 มิถุนายน). จับหนุ่มวิเศษผลิตยาไอชาย สั่งสารเคมีผสมเอง ปั่นวันละ 5 พันเม็ด ล่านายทุนหนุน. *ไทยรัฐออนไลน์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/central/2109147>
17. กนิษฐา ไทยกล้า. (2562). *การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
18. มานพ คณะโต, กนิษฐา ไทยกล้า, สาวิตรี อัจฉนวงศ์กรชัย, จิตรลดา อาเรียสันติชัย, ศยามล เจริญรัตน์, พูนรัตน์ ลียติกุล, . . . รังสิยา วงศ์อุปปา. (2562). *รายงานผลการสำรวจครัวเรือนเพื่อคัดประมาณจำนวนประชากรผู้ใช้สารเสพติดของประเทศไทย ปีพ.ศ. 2562*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม.
19. ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงสาธารณสุข. (2564). *ระบบข้อมูลการบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดของประเทศไทย*. สืบค้น 9 เมษายน 2565 จาก <https://antidrugnew.moph.go.th/Runtime/Runtime/Form/FrmPublicReport/>
20. ศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง. (2564). VOA เผย 'ห้องแล็บผลิตยาบ้า' ผุดทั่วเมียนมาร์ ยุครัฐบาลทหาร กระจายสินค้าทั่วอินโดจีน. ศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง. สืบค้นจาก <https://www.tcijthai.com/news/2021/9/asean/11915>
21. วีโอเอไทย. (2564, 9 กันยายน). ห้องแล็บผลิตยาบ้า' ผุดทั่วเมียนมาร์ ยุครัฐบาลทหาร กระจายสินค้าทั่วอินโดจีน. วีโอเอไทย. สืบค้น 1 พฤศจิกายน 2564 จาก https://www.voathai.com/a/meth-super-labs-said-to-thrive-in-myanmar-coup-chaos-spilling-drugs-across-mekong/6219561.html?fbclid=IwAR364gU0PJ_OLvg8a54L_0Nqd1DE6Nd5zWNEA1RBRusOXUB05AV-YsiK-w
22. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (2561). แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเร่งด่วน พ.ศ. 2561. Retrieved from http://www.bpp.go.th/documents/2561/25610425_01.pdf
23. การุณย์ บัวเฟื่อน. (2545). เครือข่ายยาบ้าในสังคมไทย: ศึกษาจากประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ปราบปรามยาเสพติด. *วารสารรัฐราษฎร์*, 44(3), 77-110.
24. ระบบคลังข้อมูล สำนักงาน ป.ป.ส. (12 มิถุนายน 2564). ข้อมูลทะเบียนคดียาเสพติด. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

25. สุระศักดิ์ ฉายขุนทด, สมยศ ปัญญามาก, พลกฤต สงวนศักดิ์, และพร้อมพล สัมพันธ์โน. (2565). เครือข่ายการค้ายาเสพติดกับการคงอยู่ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ*, 5(1), 317-330.
26. กนิษฐา ไทยกล้า, เจิมขวัญ รัชชุตานติ, ศราวุฒิ วิสาพรม, ภาสพงษ์ ปรมศิริ, และอภิลักษณ์ วงศ์มิตร. (2556). *รูปแบบการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติด และการได้รับการบำบัดรักษา ยาเสพติดของผู้ต้องขัง (รายงานวิจัย)*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
27. กนิษฐา ไทยกล้า. (2565). *การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลก อินเทอร์เน็ต ระยะที่ 3 ปี พ.ศ.2564*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
28. โพสต์ทูเดย์. (2564, 7 มิถุนายน). พบ3เครือข่ายใช้ไทยเป็นฐานส่งออกยาเสพติดไป19ประเทศ. *โพสต์ทูเดย์*. สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/social/general/654869>
29. กนิษฐา ไทยกล้า, และกนก อุตวิชัย. (2556). *การทบทวนองค์ความรู้เรื่อง ไอซ์*. เชียงใหม่: แผนงานวิชาการพัฒนารูปแบบการดูแลผู้เสพยาเสพติดในชุมชน.
30. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2564). คดีจับกุมรายสำคัญ. *ฐานข้อมูลระบบคลังข้อมูล* (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
31. สำนักปราบปรามยาเสพติด. (2564). ข้อมูลรายคา. *ฐานข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายคา*. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
32. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2564). ยาบ้า ไอซ์ ราคาขายปลีก (ระบบ315). *ฐานข้อมูลระบบคลังข้อมูล* (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
33. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2563). *รายงานผลการดำเนินงาน ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ประจำปีงบประมาณ 2563*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.
34. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2564). ปริมาณของกลางยาบ้า. *ฐานข้อมูลระบบคลังข้อมูล* (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
35. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2565). ปริมาณของกลางยาบ้า. *ฐานข้อมูลระบบคลังข้อมูล* (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
36. อานนท์ จำลองกุล. (2559). แอมเฟตามีน: นิติเวชปริทัศน์. *จุฬาลงกรณ์เวชสาร*, 60(4), 399-412. สืบค้นจาก http://clmjourn.org/_fileupload/journal/6-4.pdf
37. สถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด. (ม.ป.ป.). *Purity of Drug*. สถาบันวิชาการและตรวจ พิสูจน์ยาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.
38. ผู้จัดการออนไลน์. (2564, 12 มิถุนายน). ยาไอซ์ วิวาระเคมี ผลิตรั้งแรกในไทย. *ผู้จัดการออนไลน์*. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/daily/detail/9640000056693>

39. ไทยรัฐฉบับพิมพ์. (2564, 6 มิถุนายน). จับหนุ่มวิเศษผลิตยาไอชาย สั่งสารเคมีผสมเอง ป้อนวันละ 5 พันเม็ด ถ่านายทุนหนุน. *ไทยรัฐฉบับพิมพ์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/central/2109147>
40. กองควบคุมวัตถุเสพติด. (มปป.). *ยาเค (Ketamine)*. สืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=5993>
41. กองควบคุมวัตถุเสพติด. (มปป.). *เฮโรอีน (Heroin)*. สืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=6104>
42. กองควบคุมวัตถุเสพติด. (มปป.). *โคเคน (Cocaine)*. สืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=6083>
43. กองควบคุมวัตถุเสพติด. (มปป.). *แอลเอสดี (LSD)*. สืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=6088>
44. มติชนออนไลน์. (2562, 23 พฤศจิกายน). เลขอาป.ป.ส.แจ้งปมโซเซียลแชร์ ‘แสดมบ่มรณะ’ เป็นยาเสพติดเคยพบในไทย เคลือบสารแอลเอสดี. *มติชนออนไลน์*. สืบค้นจาก https://www.matichon.co.th/local/crime/news_1766044
45. ข่าวสด. (2564, 1 กุมภาพันธ์). ย้อนนาที่จับ ‘ลูแปง ไต้หวัน’ ต้นตำรับยามรณะเคนมผง หนีคดี กบดานไทยนับ 10 ปี. *ข่าวสด*. สืบค้นจาก https://www.khaosod.co.th/newspaper/newspaper-inside-pages/news_5852954
46. กองควบคุมวัตถุเสพติด. (มปป.). *จีเฮซี (GHB)*. สืบค้น 9 กุมภาพันธ์ 2565 จาก <https://mnfda.fda.moph.go.th/narcotic/?p=6050>
47. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2563). *สรุปผลการสำรวจและตัดทำลายฝิ่นประจำปี พ.ศ. 2562/2563*. สืบค้นจาก <https://www.oncb.go.th/ncsmi/DocLib2/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%9D%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%9B%E0%B8%B5%202562-2563.pdf>
48. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2561). *รายงานการสำรวจฝิ่นประจำปี 2560-2561 (7-12-2561)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด.
49. ไทยรัฐออนไลน์. (2561, 1 มกราคม). แพทย์ 4 ทลายบาร์เกะพะงัน ปั่นเห็ดขี้ควาย - ลอบขาย แก๊สหัวเราะ สนองต่างชาติ. *ไทยรัฐออนไลน์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/south/1167010>
50. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2553). *หนังสือชุดองค์ความรู้พืชเสพติด “กัญชา”*. สืบค้นจาก

- [https://www.oncb.go.th/ncsmi/cannabis4/%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B8%8A%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%20%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B2%20\(Cannabis\).pdf](https://www.oncb.go.th/ncsmi/cannabis4/%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B8%8A%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%20%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B2%20(Cannabis).pdf)
51. Assanangkornchai S, Saingam D, Thaikla K, & Talek M. (2022). Views and practices on medical cannabis of unlicensed providers in Thailand: a qualitative study. *F1000Research*, 11, 365. doi:<https://doi.org/10.12688/f1000research.110367.1>
52. สาวิตรี อึ้งฉัตรกรชัย, ดาริกา ไสงาม, กนิษฐา ไทยกล้า, และมุฮัมมัดฟาห์มี ตาเล. (2564). *การศึกษาติดตามสถานการณ์การใช้และการให้บริการกัญชาทางการแพทย์ ระยะที่สอง*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด.
53. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. (2553). *หนังสือชุดของคความรู้พืชเสพติด “กระท่อม”*. สืบค้นจาก [https://www.oncb.go.th/ncsmi/cottage4/%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B8%8A%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%20%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A1%20\(Kratom\).pdf](https://www.oncb.go.th/ncsmi/cottage4/%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B8%8A%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%20%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A1%20(Kratom).pdf)
54. สำนักงานปราบปรามยาเสพติด. (2563). ระบบราคายาเสพติด ปี พ.ศ. 2560-2563. *ฐานข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลราคายา*. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด).
55. มติชนออนไลน์. (2564, 18 มกราคม). เคนมผง” สูดมรณะ. *มติชนออนไลน์*. สืบค้นจาก https://www.matichon.co.th/local/crime/news_2534105
56. ทีมข่าวอาชญากรรม. (2564, 12 มกราคม). สูตยาเสพติดมรณะ จาก “เคนมผง” ถึง 4 คุณ 100 เสพแล้วตายสถานเดียว. *MGR Online*. สืบค้นจาก https://mgronline.com/crime/detail/9640000003055?fbclid=IwAR3DGqnf_2YpBxDWob6g0cMMHyLn3rv182WvqUAL56F-GI2_bbCercD1hq0
57. โล่เงิน. (2564, 29 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์). ปฏิบัติการมิชชั่นพอสสิเบิล จับ ‘ลูแปง ไต้หวั่น’ ตำรวจเคค็อกเทล เผยเหตุฤทธิ์มรณะนักเสกดับสยอง. *มติชนสุดสัปดาห์*. สืบค้นจาก https://www.matichonweekly.com/column/article_395164
58. ไทยรัฐฉบับพิมพ์. (2564, 3 พฤศจิกายน). "ยานรก" ใหม่ ใส่ซองกาแฟ ลงขายออนไลน์ 3 พัน แฉเหมือน "เคนมผง". *ไทยรัฐฉบับพิมพ์*. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/2234414>

