ค็อกเทลยาเสพติดบนสื่อสังคมออนไลน์

| นางสาวกนิษฐา ไทยกล้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทคัดย่อ

สถานการณ์การตลาดค็อกเทลยาเสพติดบนสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการนำข้อมูลผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายค็อกเทลยาเสพติดบนอินเทอร์เน็ต ๓๒ ราย จากโครงการการตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และโครงการการตลาดและการขายยาเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มาทำการวิเคราะห์รูปแบบการขาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ขายรายใหม่ ร้อยละ ๗๑.๙ พฤติกรรมขายยาเสพติดมากกว่า ๑ ชนิด ร้อยละ ๙๐.๖ ค็อกเทลยาเสพติดที่นิยมขายมากที่สุด คือ เคนมผงหรือเคทะเลทราย ร้อยละ ๙๐.๖ แฮปปี้วอเตอร์ ร้อยละ ๗๑.๙ กาแฟผสมบรรจุซอง ร้อยละ ๑๘.๘ และคอลลาเจน ร้อยละ ๑๕.๖ ผู้ขายทั้งหมดโพสต์ขายในแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ เน้นลูกค้ากลุ่มอายุประมาณ ๒๕ - ๓๔ ปี ชอบการปาร์ตี้ ช่วงเวลาการขาย การจัดส่ง ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ติดต่อผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ บริการจัดส่งฟรี เก็บเงินปลายทาง และการประกันคุณภาพยาเสพติด โดยส่วนใหญ่นำยาเสพติดกลุ่มที่ออกฤทธิ์กระตุ้น หลอนประสาท และยารักษาโรคกลุ่มยานอนหลับยากล่อมประสาทผสมกัน ค็อกเทลยาเสพติดมีแนวโน้มการขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ดังนั้นควรที่จะต้องติดตามเฝ้าระวังปราบปรามการขายในสื่อสังคมออนไลน์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

บทนำ

ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๔.๕ ล้านคน คิดเป็นอัตราส่วนต่อประชากรทั้งหมดร้อยละ ๗๗.๘ เหตุผลการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เพื่อการค้นหาข้อมูล ร้อยละ ๖๗.๖ ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ๕๖.๘ ล้านคน ร้อยละ ๘๑.๒ ของประชากรไทย (กรุงเทพธุรกิจ ๒๕๖๕, ณัฐพล ม่วงทำ ๒๕๖๕) กลุ่มวัยรุ่น ยังเป็นผู้บริโภคกลุ่มสำคัญที่เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ลักษณะการใช้งานดังกล่าวทำให้คนไทยสามารถค้นหาข้อมูลชนิด ประเภท รูปแบบ วิธีการเสพ การซื้อขายสารเสพติดติดต่อซื้อขายได้ง่ายยิ่งขึ้น สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางในการแพร่กระจายยาเสพติด ที่ผ่านมาพบว่ามีการโพสต์ขายและเชิญชวนคนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการขายยาเสพติด ข้อมูลในเฟซบุ๊กส่วนใหญ่มีข้อความในเชิงบวก การสนับสนุนชักชวนชี้นำ ให้ข้อมูลคุณสมบัติยาเสพติดและราคาขาย ความนิยมในการขายยาเสพติดในสื่อสังคมออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงโดยการศึกษาในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นิยมขายบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กมากกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ นิยมขายกัญชา ใบกระท่อมมากกว่าสารเสพติดชนิดอื่น ในขณะที่การศึกษาการตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้ขายยาเสพติดยังคงนิยมโพสต์ขายบนแพลตฟอร์มทวิตเตอร์มากกว่าแพลตฟอร์มอื่น สัดส่วนการโพสต์มากกว่าร้อยละ ๙๔ (กนิษฐา ไทยกล้า ๒๕๖๓, กนิษฐา ไทยกล้า ๒๕๖๕) ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมาสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการตลาดยาเสพติดและยารักษาโรคแบบผิดแผนบนสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยาเสพติดหลักประเภท ไอซ์ ยาบ้า ยาอี คีตามีน เฮโรอีน เห็ดเมา สิ่งที่น่าสนใจ คือ ยาเสพติดแบบผสมหรือเรียกว่า “ค็อกเทลยาเสพติด” ที่มีการนำยาเสพติดยารักษาโรคแบบผิดแผนชนิดต่าง ๆ ผสมกันเป็นยาเสพติดประเภทใหม่ เช่น แฮปปี้วอเตอร์ เคทะเลทราย เคนมผง กาแฟ 3 in 1 คอลลาเจน เป็นต้น การศึกษานี้จึงเป็นการสะท้อนสถานการณ์การแพร่ระบาดค็อกเทลยาเสพติดที่เพิ่มมากขึ้นทั้งผู้ขาย ประเภท ลักษณะที่ดึงดูดผู้เสพที่ต้องมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาสถานการณ์การตลาดค็อกเทลยาเสพติดบนสื่อสังคมออนไลน์

วิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการนำข้อมูลโครงการการตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และโครงการการตลาดและการขายยาเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มาทำการวิเคราะห์รูปแบบการขายยาเสพติดแบบผสมหรือเรียกว่า “ค็อกเทลยาเสพติด”

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. การค้นหา โพสต์ขายค็อกเทลยาเสพติดบนสื่อสังคมออนไลน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๒. เก็บรวบรวมข้อความ รูปภาพของโพสต์ขายค็อกเทลยาเสพติดบนสื่อสังคมออนไลน์

๓. ทำความเข้าใจแนวโน้มภาษา ข้อความที่ใช้ในการสื่อสาร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ

๔. บริหารจัดการข้อมูลของแต่ละโพสต์ด้วยการคัดแยกข้อความ และอักขระพิเศษ ดึงข้อมูลสำคัญออกมาเพื่อกรองข้อมูล ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของข้อมูล ตรวจสอบความเชื่อมั่น ความเชื่อมโยงของข้อมูล และบริบทการขาย

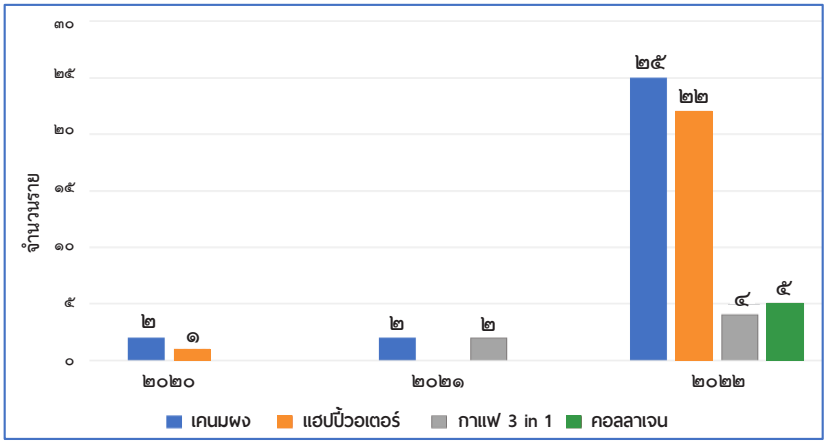
๕. วิเคราะห์ ประมวลผล บริบทเนื้อหาข้อความรูปแบบการขายยาเสพติดแบบผสม

ผลการศึกษา

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายค็อกเทลยาเสพติดบนอินเทอร์เน็ต ๓๒ ราย ทั้งหมดเป็นผู้ที่ลงทะเบียนใช้แพลตฟอร์มทวิตเตอร์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ขายรายใหม่ที่เพิ่งลงทะเบียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ ๗๑.๙ รายเก่า ร้อยละ ๒๘.๑ มีพฤติกรรมขายยาเสพติดมากกว่า ๑ ชนิด คือ ค็อกเทลยาเสพติด ร่วมกับยาเสพติดประเภทอื่น เช่น ขายร่วมกับ ไอซ์ ยาอี คีตามีน (ทั้งชนิดน้ำ เกล็ด และผง) โคเคน กัญชา ยารักษาโรคแบบผิดแผน และเห็ดเมา ๒๙ ราย ร้อยละ ๙๐.๖ ผู้ขายขายเฉพาะค็อกเทลยาเสพติดเพียงอย่างเดียว ๓ ราย ร้อยละ ๙.๔ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายค็อกเทลยาเสพติดพบมากที่สุดในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๕ ราย ร้อยละ ๗๘.๑ แยกเป็นผู้ขายรายใหม่ ๑๖ ราย ผู้ขายรายเก่า ๙ ราย รองมาปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่าผู้ขายทั้งหมดเป็นรายใหม่ ๔ ราย ร้อยละ ๑๒.๕ และปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ราย ร้อยละ ๙.๔ โดยเป็นผู้ขายรายใหม่ ๒ ราย รายเก่า ๑ ราย

ค็อกเทลยาเสพติดที่นิยมขายในสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ เคนมผงเคทะเลทราย ๒๙ ราย ร้อยละ ๙๐.๖ แฮปปี้วอเตอร์ ๒๓ ราย ร้อยละ ๗๑.๙ กาแฟผสมบรรจุซอง ๖ ราย ร้อยละ ๑๘.๘ และคอลลาเจน ๕ ราย ร้อยละ ๑๕.๖ ผู้ขายทั้งหมดโพสต์ขายในแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ เน้นลูกค้ากลุ่มอายุประมาณ ๒๕ - ๓๔ ปี ชอบการปาร์ตี้ นอกจากนี้พบว่าข้อความที่โพสต์ขายมีการใส่แฮชแท็กภาษาจีน #可卡因 #厄斯特里 #泰国的中国酒吧 #快乐的水域 ซึ่งมีความหมายว่า “โคเคน #เอริเทรีย #บาร์จีนของไทย #น้ำหรรษา” ผู้ขายต้องการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงโพสต์ขายไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

ช่วงเวลาการขาย การจัดส่งตลอด ๒๔ ชั่วโมง ติดต่อผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ บริการจัดส่งฟรี เก็บเงินปลายทาง และการประกันคุณภาพยาเสพติด



รูปที่ ๑ จำนวนผู้ขายจำแนกตามชนิดและปี

หมายเหตุ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้ขายหนึ่งรายขายได้มากกว่า ๑ ชนิด

แฮปปี้วอเทอร์ มีชื่อเรียกมากมาย เช่น happy water แฮปปี้วอเทอร์ แฮปปี้ น้ำสวรรค์ แฮปปี้วอเทล เป็นต้น ซึ่งเป็นการผสมสารเสพติดหลายชนิดและยารักษาโรคเข้าด้วยกัน มีบรรจุภัณฑ์หลากหลายแบบ ทั้งแบบที่คล้ายถุงยางอนามัย ภายในซองจะบรรจุผงสีขาวขุ่น น้ำหนักประมาณ ๑๕ - ๒๐ กรัม สามารถนำมาชงกับน้ำร้อนหรือผสมกับน้ำหวานดื่ม เมื่อเสพเข้าไปแล้วจะมีอาการเคลิ้มสนุกสนาน โดยที่ไม่จำเป็นต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และที่สำคัญคือไม่อ่อนเพลีย ไม่มีอาการเมาค้าง โดยผู้ขายแต่ละรายมีสูตรส่วนผสมที่แตกต่างกัน ตัวอย่างส่วนผสม ได้แก่ ยาอีหรือเอ็มดีเอ็มเอ ไอซ์หรือเมทแอมเฟตามีน ไดอาซีแพม คาเฟอีน และ ทรามาดอล หรือยาที่ออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท หรือผสมสาร Benzylpiperazine (BPZ) ที่มีฤทธิ์คล้ายยาบ้าแต่มีความรุนแรงน้อยกว่า ๑ ใน ๑๐ ของยาบ้า ซึ่งสอดคล้องกับผลการตรวจของสถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. โดยแฮปปี้วอเทอร์ตรวจพบสาร เอ็มดีเอ็มเอ ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๖๓.๒๒ เมทแอมเฟตามีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๔๖.๑๘ เฮโรอีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๐.๖๗ คีตามีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๗๔.๒๘ ไดอาซีแพม ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๒๔.๕๙ ไนเมตาซีแพม ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๓.๑๒ สารอื่น ๆ เช่น กาเฟอีน เป็นต้น แฮปปี้วอเทอร์ขายราคาห่อละ ๑,๒๐๐ - ๔,๐๐๐ บาท

รูปที่ ๒ บรรจุภัณฑ์ และลักษณะของแฮปปี้วอเทอร์

เคนมผง หรือ เคทะเลทราย มีชื่อเรียกมากมาย เช่น เคผงชูรส เคนัว เควาซาบิ ทั้งนี้เรียกตามลักษณะที่เห็นอย่างเคผงชูรสก็จะมีลักษณะเป็นเกล็ด เคทะเลทรายมีลักษณะสีน้ำตาลอ่อนคล้ายผงครีมเทียม เคนมผงสีขาวขุ่น ทั้งนี้เคทะเลทรายมีฤทธิ์รุนแรงกว่าเคนมผงหลายเท่า ความแตกต่างนั้นขึ้นอยู่กับยาเสพติดที่เป็นส่วนผสม ซึ่งอาจจะเรียกว่า “เคค็อกเทล” ซึ่งส่วนผสมไม่แน่นอนสูตรที่ไม่ตายตัว แต่ต้องมีคีตามีน หรือไดอาซีแพมเป็นส่วนประกอบพื้นฐาน นอกจากนั้นอาจจะมีส่วนผสมของไอซ์ ยาอี เฮโรอีน ยาพาราเซตามอล และไดคลาซีแพม ซึ่งเป็นยานอนหลับชนิดรุนแรงในกลุ่มเบนโซไดอาซีปีน (Benzodiazepine) โดยผู้ขายแต่ละรายมีสูตรส่วนผสมที่แตกต่างกัน ตัวอย่างส่วนผสมที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลการโพสต์ขายบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

- **ส่วนผสมเคทะเลทราย** เช่น คีตามีน เฮโรอีน ไอซ์ ยาอี ไดคลาซีแพม (บางแหล่งข่าวบอกว่าเป็นไดอาซีแพม) บางสูตรมีการนำเกลือมาผสมด้วย
- **ส่วนผสมเคนมผง** เช่น
  - คีตามีน ไอซ์ เฮโรอีน ไดอาซีแพม
  - คีตามีน ไอซ์ ไดอาซีแพม ยาพาราเซตามอล
  - คีตามีน ไอซ์ เฮโรอีน ยาพาราเซตามอล
  - คีตามีน ยาพาราเซตามอล เกลือ
  - คีตามีน ยาอี
  - คีตามีน ไดอาซีแพม
  - คีตามีน ไอซ์ เฮโรอีน และยานอนหลับ

ผลการตรวจของสถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. โดยเคนมผงตรวจพบสาร คีตามีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๒๓.๙๕ เมทแอมเฟตามีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๐๐ - ๐.๐๘ ไดอาซีแพม ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๑๑.๒๖ - ๙๙.๒๘ และสารอื่น ๆ เช่น โคลนาซีแพม มิดาโซแลม อัลพราโซแลม และกาเฟอีน

วิธีการเสพ คือ นำผงไปละลายน้ำแล้วดื่ม สูดดม แบบยานัตถุ์เข้าทางจมูก

หน่วยที่ใช้ในการขาย คือ จี ขีด หรือแบ่งขายย่อย ราคาขายจีละ ๑,๐๐๐ บาท ราคาแบ่งขาย ถุงละ ๓๐๐ บาท

กาแฟผสมแบบซอง มีชื่อที่ใช้ในการขาย เช่น ฟีลกาแฟ, ยาอีกาแฟ, ยาอี 3 in 1 กาแฟ, NN กาแฟ, และกาแฟซอง เป็นต้น ลักษณะบรรจุภัณฑ์คล้ายกับซองกาแฟสำเร็จรูป หรือบรรจุภัณฑ์ของกาแฟ 3 in 1 โดยนำสารเสพติดหลายชนิดผสมเข้าด้วยกัน ได้แก่

- ยาอี ไอซ์ บดผสมกับผงกาแฟทั่วไป ลักษณะคล้ายกับแฮปปี้วอเทอร์
- ยาอี อิริมินไฟว์ บดผสมกัน

ผลการตรวจของสถาบันวิชาการและตรวจพิสูจน์ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. โดยกาแฟผสมแบบซอง ตรวจพบสาร เอ็มดีเอ็มเอ ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๑.๑๙ - ๒.๑๔ คีตามีน ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๒๓ - ๐.๓๓ ไนเมตาซีแพม ช่วงความบริสุทธิ์ร้อยละ ๐.๑๑ - ๐.๑๘

วิธีการเสพ คือ นำกาแฟซองเพียง ๑ ซอง ชงน้ำร้อน หรือน้ำเย็น แล้วดื่ม หรือนำมาสูดดมแบบยานัตถุ์ กาแฟซองมีฤทธิ์รุนแรงกว่ายาอี และเคนมผง ราคาขายซองละ ๓,๐๐๐ - ๔,๕๐๐ บาท

รูปที่ ๓ บรรจุภัณฑ์กาแฟผสมแบบซอง

คอลลาเจน เริ่มพบการขายในสื่อสังคมออนไลน์ ช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นสารเสพติดที่มีการผสมระหว่างยาอี ไอซ์ คีตามีน เฮโรอีน และยานอนหลับ บรรจุในซองผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคอลลาเจน มีชื่อที่ใช้ในการขาย เช่น คอลลาเจน แฮปปี้เอาท์ ราคาขายซองละ ๒,๕๐๐ - ๔,๕๐๐ บาท

รูปที่ ๔ บรรจุภัณฑ์คอลลาเจน

ข้อมูลที่น่าสนใจ พบว่า มีผู้ขาย ๒ ราย ที่นอกจากโพสต์ขายค็อกเทลยาเสพติดแล้วยังมีการโพสต์ขายยาเสพติด 2CB ซึ่งเป็นสารสังเคราะห์ชนิดหนึ่งที่ออกฤทธิ์น้อยกว่ายาอี LSD และเห็ดเมา โพสต์ขาย DMT ซึ่งเป็นวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๑ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ม.ป.ป.))

บทสรุป

ค็อกเทลยาเสพติด ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั้งในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศทางยุโรป ไต้หวัน (มติชนสุดสัปดาห์ ๒๕๖๔) สำหรับประเทศไทยมีแนวโน้มการขายค็อกเทลยาเสพติดเพิ่มมากขึ้นในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ทั้งจำนวนผู้ขาย ประเภทค็อกเทลยาเสพติด แม้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวมีรายงานการเสียชีวิตจากการเสพในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วก็ตาม ค็อกเทลยาเสพติดยังคงเป็นที่นิยม มีการขายกันอย่างแพร่หลายในสื่อสังคมออนไลน์ และส่วนผสมที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับชนิดยาเสพติดที่ผู้ขายนำมาขาย โดยส่วนใหญ่นำยาเสพติดกลุ่มที่ออกฤทธิ์กระตุ้น หลอนประสาท และยารักษาโรคกลุ่มยานอนหลับยากล่อมประสาทผสมกัน ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ขายมีการผสมด้วยตนเอง สารเสพติดที่นำมาผสมขึ้นอยู่กับยาเสพติดที่ผู้ขายมีไว้ขาย สำหรับค็อกเทลยาเสพติดที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปผู้ขายทราบเพียงคร่าว ๆ ว่าเมื่อเสพแล้วจะมีอารมณ์ในขณะที่เสพอย่างไรบ้าง ทั้งนี้ผู้ขายเองยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการเสพยาหลายชนิดในช่วงเวลาเดียวกัน ดังที่ผ่านมามีรายงานการเสียชีวิตของผู้เสพเคนมผงด้วยการสูดดมแบบยานัตถุ์เข้าทางจมูก (มติชนสุดสัปดาห์ ๒๕๖๔) แม้ว่าการขายค็อกเทลยาเสพติดในสื่อสังคมออนไลน์จะมีไม่มากเท่ากับยาเสพติดชนิดหลักอย่างเช่น ไอซ์ ยาบ้า ยาอี เป็นต้น แต่ก็พบว่ามีแนวโน้มการขายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ดังนั้น ควรที่จะต้องติดตามเฝ้าระวังปราบปรามการขายในสื่อสังคมออนไลน์อย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อป้องกันและลดอันตรายที่เกิดขึ้นจากการเสพค็อกเทลยาเสพติด

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ (๒๕๖๕). ข้อมูลล่าสุดสถิติใช้ดิจิทัลในไทยจากรายงาน We are social. (๒๕๖๕, สิงหาคม ๑๗) สืบค้นจาก https://www.bangkokbiznews.com/columnist/989552)

กนิษฐา ไทยกล้า (๒๕๖๓). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. ๒๕๖๓. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กนิษฐา ไทยกล้า. (๒๕๖๕). การตลาดและการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ระยะที่ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๔. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กนิษฐา ไทยกล้า. (๒๕๖๖). การตลาดและการขายยาเสพติดบนโลกอินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ. ๒๕๖๕. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (ม.ป.ป.). สาระสำคัญการควบคุมตามกฎหมาย วัตถุออกฤทธิ์แบ่งเป็น ๔ ประเภท คือ. สืบค้นจาก สาระสำคัญการควบคุมตามกฎหมาย - กองควบคุมวัตถุเสพติด (moph.go.th)

ณัฐพล ม่วงทำ (๒๕๖๔). รายงานสถิติ Thailand Digital Stat 2021. https://www.everydaymarketing.com/knowledge/thailand-digital-stat-2021-we-are-social/

เดลินิวส์ (๒๕๖๔). ปปส.ชี้ส่วนผสม"เคทะเลทราย" คือ เคตามีน-เฮโรอีน.(๒๕๖๔, มกราคม ๑๔) สืบค้นจาก https://d.dailynews.co.th/crime/818993/"

มติชนสุดสัปดาห์ (๒๕๖๔). ปฏิบัติการมิชชั่นพอสสิเบิล จับ 'ลูแปง ไต้หวัน' ตำรับเคค็อกเทล เผยเหตุฤทธิ์มรณะนักเสพดับสยอง. (๒๕๖๔, มกราคม ๒๙) สืบค้นจาก https://www.matichonweekly.com/column/article_395164